

Karen Webb,
Moderatorin von
„Leute heute“ im ZDF

www.zdf-werbung.de

Lh
Leuteheute

Thomas Schönen,
Leitung Media Management
Beiersdorf AG

Lh
Leuteheute

BDF ●●●●
Beiersdorf

Ihre Marke fühlt sich wohl bei uns, weil sie immer in den richtigen Händen ist.

Kommen Sie zu uns. Das ZDF

- ist Marktführer über die gesamte Seherschaft zwischen 17 und 20 Uhr¹
- erreicht mit seinen Werbeinseln von 17–20 Uhr mehr Haushaltsführende als RTL von 20–23 Uhr (ZDF: 2,23 Mio., RTL: 2,07 Mio.)²
- bietet in der Zielgruppe „Höhere Bildung“ mit 36,81 Euro den günstigsten TKP der großen Sender (ARD: 51,59 Euro, RTL: 113,02 Euro, SAT.1: 108,12 Euro)³

„Leute heute“ bietet Ihnen bei den täglichen Verwendern von Haut- oder Handcreme optimale Planungssicherheit. Bei höherer Werbeinselreichweite profitieren Sie von einem um die Hälfte niedrigeren TKP im Vergleich zu „Exclusiv“ mit Frauke Ludwig bei RTL (ZDF: 6,53 Euro, RTL: 12,22 Euro)².

17.45 | **Mo. – Fr.**

ZDF werbe
fernsehen

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, TV Scope, Montag bis Samstag, 1. Quartal 2009, BRD gesamt. Fernsehpanel (D+EU). Stand: 1.4.2009.
¹Zeitschnitt. ²Werbung: Tarif 1–30. ³Höhere Bildung (= Abitur, Hochschulreife oder Studium). Werbung: Tarif 1–30, 17–20 Uhr.