

Karen Webb,
Moderatorin von
„Leute heute“ im ZDF

www.zdf-werbung.de

Lh
Leuteheute

Thomas Schönen,
Leiter Konzernkommunikation
Beiersdorf AG

Lh
Leuteheute

BDF ●●●●
Beiersdorf

Ihre Marke fühlt sich wohl bei uns, weil sie immer in den richtigen Händen ist.

Kommen Sie zu uns. Das ZDF

- ist Marktführer über die gesamte Seherschaft zwischen 17 und 20 Uhr¹
- erreicht mit seinen Werbeinseln von 17–20 Uhr mehr GPS Premium- und Markenkäufer als RTL von 20–23 Uhr (ZDF: 1,24 Mio., RTL: 1,15 Mio.)²
- bietet in der Zielgruppe „Abitur/Studium“ von 17–20 Uhr mit 33,55 Euro den günstigsten TKP der großen Sender (ARD: 52,41 Euro, RTL: 127,96 Euro, SAT.1: 113,64 Euro)²

„Leute heute“ bietet Ihnen bei den täglichen Verwendern von Haut- oder Handcreme optimale Planungssicherheit. Bei höherer Werbeinselreichweite profitieren Sie von einem um mehr als die Hälfte niedrigeren TKP im Vergleich zu „Exclusiv“ mit Frauke Ludowig bei RTL (ZDF: 6,84 Euro, RTL: 16,94 Euro)².

17.45 | **Mo.–Fr.**

ZDF werbe
fernsehen