



Programme und Tarife

Titelthema:

Werberahmenprogramm
und Preise 2010 • ab Seite 2

Sport:

Leichtathletik-WM
in Berlin 2009 • ab Seite 5

Inhalt

Werberahmenprogramm und Preise 2010

Seite 2

Leichtathletik-WM 2009

Seite 5

Frauen-Fußball-EM

Seite 8

Turnen und Tischtennis-EM

Seite 9

Neues Nachrichtenstudio

Seite 10

Highlights

Seite 12

WISO

Seite 17

Programmschema 2009

Seite 18

Programmschema 2010

Seite 20

Programmänderungen

Seite 22

Ratings

Seite 23

Impressum

ZDF Werbefernsehen GmbH
55100 Mainz

Geschäftsführung

Hans-Joachim Strauch

Verantwortlich

Christoph Lücken

Redaktion

Jens Helmer

Magda Huthmann

Christoph Lücken

Herstellung

Thomas Harwerth

Druck

Pennrich-Druck GmbH, Bingen

Grafik

Connie Celler, Silke Cronauer

Fotos

ZDF, ap (2), Kerstin Bänsch

Uschi Burger-Precht, dpa (6)

Stefan Gregorowius

imago sportfotodienst

Daniela Incononato, Max Kohr (2)

Thomas Kost, Boris Laewen (2)

B. Lithjes (2), Magdalena Mate

MGM, Mark Monheim (2)

Ake Ottosson, Svea Pietschmann
pr (2), RHI Entertainment Inc.

Rico Rossival (3), Carmen Sauerbrei (2)

Gilles Scarella, Christine Schroeder

Willi Weber Fotografie, Elke Werner

Ausgabe August 2009

Änderungen, Irrtümer
und Druckfehler vorbehalten.

Qualität und Leistungsfähigkeit im ZDF statt Krise In Zeiten knappen Geldes ist Qualität erfolgreicher als Quantität.

Das Qualitätsprogramm des ZDF wird weiter ausgebaut. Die Ermittler der „SOKOs“ werden nun die ganze Woche den Verbrechern auf der Spur sein, denn die beliebte Krimireihe wird vervollständigt durch das neue Sonderkommando aus der schwäbischen Metropole: „SOKO Stuttgart“. Mit den XXI. Olympischen Winterspielen in Vancouver und der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010™ in Südafrika hat das Sportjahr im ZDF gleich zwei Höhepunkte zu bieten. Darüber hinaus bleibt das ZDF für Werbekunden ein verlässlicher Partner. Neben kurzen Werbeblöcken (durchschnittlich zwei Minuten lang) und der Heraushebung jedes einzelnen Werbespots durch die Mainzel-

männchen-Spots steht der Wirkungsbeitrag weiterhin im Fokus. Seit 2006/2007 betreibt das ZDF Werbefernsehen gemeinsam mit der GfK die Typologie des „Globalen Premiumshoppers (GPS)“. Interessierte Kunden und Agenturen können für dieses Tool freigeschaltet werden, um absatzrelevante Zielgruppen selbst auszuwerten. Zur Verstärkung und Vertiefung hat das ZDF Werbefernsehen mit der GfK und anderen Nutzungskreismitgliedern zwei weitere Tools geschaffen, bei denen ebenfalls eine Fusion von Konsum- und Nutzungsdaten erfolgt: „t.o.m. FMCG“ und „t.o.m. Pharma“. Das ZDF sieht sich auch für das Jahr 2010 bestens gerüstet.

Unterhaltung/Show

Im Juni 2009 feierte „Lafer! Lichter! Lecker!“ bereits die 100. Sendung. Zu diesem Jubiläum erwartete die Zuschauer ein genussliches Koch-Spektakel live aus Mallorca. Auch weiterhin werden die beiden Kochprofis Johann Lafer und Horst Lichter mit jeweils einem prominenten Küchenhelfer wie beispielsweise **Ulrich Wickert**, **Barbara Schöneberger**, **Sonya Kraus**, **Désirée Nick**, **Ingo Appelt** oder



Heino erfolgreich ihre köstlichen Vier-Gänge-Menüs zaubern.



Telenovela

„Alisa – Folge deinem Herzen“ führt den Weg der erfolgreichen ZDF-Telenovelas fort. Sie interpretiert die Telenovela auf der Höhe der Zeit und verbindet große Gefühle in neuartiger Weise mit Lebensnähe und Humor. Während normalerweise in höchstens ein Außendrehmotiv investiert wird, wird „Alisa“ an drei Außenmotiven gedreht. Erstmals in Europa wird bei einem täglichen Format das Nachbearbeitungssystem „Baselight“ eingesetzt. Inter-

national kommt diese Technik bei Kinoproduktionen wie zum Beispiel „**Harry Potter**“, „**James Bond Casino Royal**“ oder „**Fluch der Karibik**“ zum Einsatz. Auch online kommt eine neue Technologie zum Einsatz: Mit der „Telenovela2Go“ nehmen Internet-User unter www.alisa.zdf.de über ihr digitales Porträtfoto an dem fiktionalen Geschehen teil. Den Titelsong „**Million Miles**“ singt **Reamonn**, der mit Welterfolgen wie „**Supergirl**“ und „**Josephine**“ bekannt wurde.

Serienklassiker:**Krimi und Familienunterhaltung**

Als am 2. Januar 1978 die erste Folge einer „SOKO“ auf Sendung ging, ahnte wohl niemand, dass damit der Grundstein für eine überaus erfolgreiche Programm-Marke des ZDF gelegt wurde. Im November 2009 erhält die „SOKO“-Familie ein neues Mitglied: Stuttgart darf sich über eine eigene TV-Sonderkommission freuen.

Und auch die etablierten Serienklassiker können sich sehen lassen: Mit 3,83 Millionen Zuschauern ab 14 Jahre

(20,8 Prozent Marktanteil) belegt „SOKO Köln“ 2008 **Platz 1 der meistgesehenen Vorabendserien** im deutschen Fernsehen. Die „SOKO Kitzbühel“ wiederum ist Österreichs beliebteste Serie.

In den beliebten ZDF-Familienserien sind auch in den neuen Folgen wieder **Hardy Krüger jr.** als smarter Förster und **Wayne Carpendale** als charmanter Landarzt zu sehen. Mit **Uwe Fellensiek** („SK-Kölsch“) erhält auch das Team der „Notruf Hafenkante“ prominente Unterstützung.

**Information**

Mit dem Umzug in das neue Nachrichtenstudio „Studio N“ macht das ZDF einen großen Schritt in die digitale Zukunft. Alle „heute“-Sendungen und alle Wetterberichte werden von nun an digital produziert. Mit einer hochmodernen, virtuellen Technologie ausgerüstet steht das Studio 365 Tage im Jahr, 24 Stunden am Tag und ohne Vorbereitungszeit für Aufbau, Umbau oder Einleuchten auch bei unvorhergesehenen Ereignissen jederzeit zur Verfügung. Die neue Technik ermöglicht eine noch stärker erklärende und verständlichere Form der Nachrichtenpräsentation. Das neue Studio schafft so die Voraussetzungen für die Erfolgsprogramme „heute“ und „Wetter“, ihre Informationskompetenzen weiter auszubauen. Seit 1984 berichtet „WISO“ wöchentlich über alle

wichtigen wirtschaftlichen und sozialpolitischen Themen Deutschlands und „Leute heute“, die „Gala“ des Fernsehens, präsentiert auch weiterhin die High-Society und die Welt der Prominenten in Hochglanz.

**Sport**

Die XXI. Olympischen Winterspiele in Vancouver und die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010™ in Südafrika zählen zu den absoluten Höhepunkten in diesem außergewöhnlichen Sportjahr. Neben diesen beiden Top-Events können sich Zuschauer und Werbetreibende 2010 über eine weitere Vielzahl von Sportereignissen freuen. Das ZDF ist bei allen wichtigen Weltcupveranstaltungen des Wintersports live dabei, bei der 9. Handball-Europameisterschaft der Männer in Österreich, bei fünf Fußball-Länderspielen der DFB-Auswahl, dem DFB-Pokal, der Leichtathletik-Europameisterschaft in Barcelona, der Schwimm-EM in Budapest und den Turn-Weltmeisterschaften in Rotterdam. Der ZDF-Sport-Kalender ist das ganze Jahr über gespickt mit attraktiven Buchungsmöglichkeiten für sportbegeisterte Werbekunden. In einzigartigen Live-Umfeldern garantieren wir hohe Wirtschaftlichkeit durch exzellente Werbeinselreichweiten.

Dieses abwechslungsreiche ZDF-Qualitätsprogramm mit seinen Höhepunkten bietet unseren Zuschauern Unterhaltung auf höchstem Niveau und garantiert unseren Werbekunden eine Plattform für erfolgreiche Werbung.

ZDF-Werbepreise: Stabile Preise auch im Supersportjahr 2010



Das ZDF-Programmjahr 2010 wird dominiert von zwei Spitzensportereignissen. Die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft™ wird von 11. Juni – 11. Juli 2010 für Begeisterung sowohl am Kap der guten Hoffnung als auch in Deutschland sorgen. Bei den Olympischen Winterspielen von 12. – 28. Februar 2010 in Vancouver wirkt sich die Zeitverschiebung zugunsten des deutschen Publikums aus, da viele Entscheidungen in den Topsportarten in der deutschen Primetime zu sehen sind.

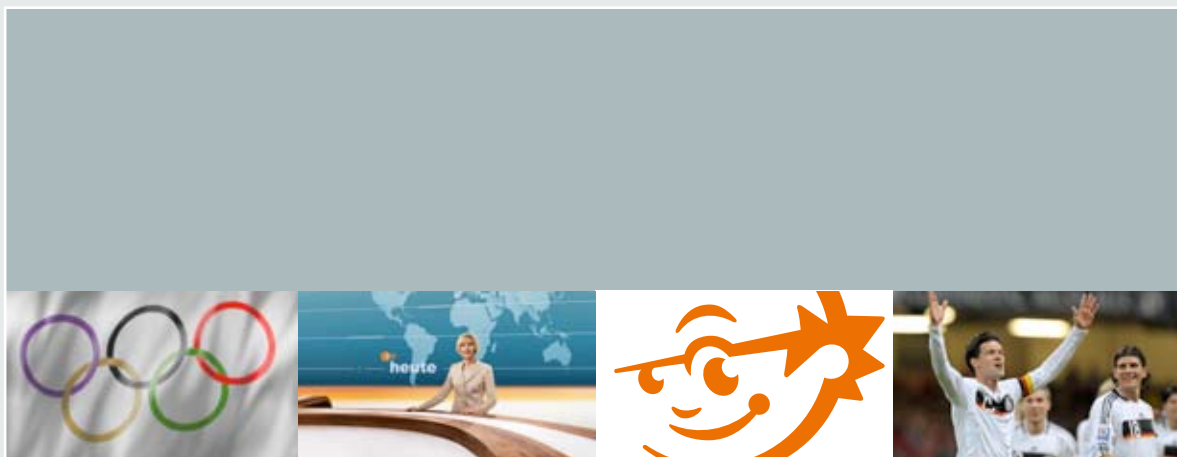
„Sowohl die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft™ in Südafrika als auch die Olympischen Winterspiele in Kanada werden uns 2010 herausragende Quoten bescheren. Und dennoch wird das ZDF seine Preise nahezu unverändert beibehalten. Obwohl wir durch die AGF/GfK Währungsumstellung mit der TV-Gästenutzung im privaten Haushalt sicherlich einen substanziellen Anstieg der Zuschauerzahlen gerade bei solchen Events wie den Sportereignissen 2010 erwarten können“, betont Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer der ZDF Werbefernsehen GmbH.

Faire Bedingungen für die Werbekunden zeichnen auch in diesem Jahr die Preispolitik des ZDF Werbefernsehen aus. So wird der standardisierte OTC-Pflichthinweis weiterhin kostenlos ausgestrahlt. Die Spotplatzierung in den Werbeinseln unterliegt dem Fair-Share-Prinzip natürlich ohne Aufschlag.

Die kurzen Werbeinseln mit den Mainzelmännchen garantieren jedem Spot die Aufmerksamkeit, die er zum Wirken benötigt. Das qualitativ hochwertige Werberahmenprogramm erfährt 2010 eine Vervollständigung. Die beliebten Fahnder der SOKOs bekommen Verstärkung. Ab Januar kämpft die „SOKO Stuttgart“ für Recht und Ordnung in der baden-württembergischen Landeshauptstadt. Damit ist die letzte SOKO-Lücke am Donnerstag geschlossen. Jetzt ermitteln die SOKOs in ganz Deutschland von Ost nach West und von Norden nach Süden und die ganze Woche von Montag bis Freitag.

Außerhalb der klassischen Werbeblöcke bietet das ZDF auch 2010 zahlreiche attraktive Sonderwerbformen. Neben der „heute-Uhr“, den „10 Seconds“ ist der „Single-Spot“ von Montag bis Samstag um 19.21 Uhr besonders wirkungsvoll. Im Anschluss an die aktuelle Wettervorhersage kann der „Single-Spot“ exklusiv gebucht werden. Auch bei dieser Sonderplatzierung sorgen neben dem reichweitenstarken Wetter die Mainzelmännchen für Attraktivität und Wirkung.

„Mit diesem ausgewogenen Preis-Leistungs-Verhältnis ist das ZDF Werbefernsehen bestens gerüstet, um in das kommende Programmjahr zu gehen“, so Strauch. Wir werden auch 2010 auf Qualität und Stabilität setzen und damit unseren Kunden die Planungssicherheit garantieren, die sie vom ZDF erwarten.“



Preisliste Nr. 39 ab 1. Januar 2010

ZDF werbe
fernsehen

Das ZDF und die Leichtathletik-WM 2009



Die Leichtathletik-Weltmeisterschaft vom 15. bis 23. August ist das bedeutendste Sportereignis im nicht-olympischen Jahr 2009. Nach Stuttgart 1993 freut sich in diesem Jahr Berlin als Gastgeber auf die weltbesten Athleten, die sich in der sportbegeisterten Metropole im Olympiastadion treffen, um in 47 Disziplinen ihre Meister zu ermitteln.

Das ZDF hat gemeinsam mit der ARD seit dem Start 1983 über alle Leichtathletik-Weltmeisterschaften live berichtet. Die Veranstaltung im eigenen Land stellt aber eine besondere Herausforderung dar: Beide Sender versorgen nicht nur die heimischen Sportfans mit attraktiven und stimmungsvollen Bildern, sondern produzieren als Host Broadcaster das internationale Sendesignal für TV-Stationen in aller Welt – und das in hochauflösender HDTV-Technik! Berlin ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum HD-Regelbetrieb, den ARD und ZDF mit den Olympischen Winterspielen 2010 in Vancouver starten werden. Eine Herkulesaufgabe also für das gesamte Team aus Redaktion, Produktion und Technik, das für rund 50 Stunden Live-Programm zur besten Sendezeit in neuer qualitativer Dimension verantwortlich zeichnet. Das ZDF ist dabei federführend.

Dass die Leichtathletik-WM besonders gut im TV funktioniert, bestätigen herausragende Quoten und Marktanteile bei den Weltmeisterschaften der Vorjahre, auf die das ZDF zurückblicken kann. Zwar ging die letzte WM in Osaka bedingt durch die Zeitverschiebung bei uns

schon am Vor- und Nachmittag über die Bühne, trotzdem wurden hervorragende Quoten bei überdurchschnittlichen Marktanteilen generiert. So sahen knapp 3 Mio. Zuschauer die 4x400-m-Staffelentscheidung bei den Männern – und das bei einem Marktanteil von 25 %. Das ZDF Werbefernsehen ist ein verlässlicher Partner bei der Preisgestaltung von Sportgroßereignissen. Dies zeigte sich schon 2007. Der TKP in der Zielgruppe Erwachsene 14–59 Jahre lag bei 11,07 €. Die Werbeinselreichweite betrug durchschnittlich 0,39 Mio. Zuschauer in dieser Zielgruppe. Auch für die Leichtathletik-WM 2009 darf wieder mit erstklassigen Leistungsdaten gerechnet werden.

Durch die „ZDF SPORTEXTRA“-Sendungen aus Berlin führt als Moderator und Interviewer Norbert König, die Reporter im Olympiastadion sind Peter Leissl und Wolf-Dieter Poschmann, die seit 17 Jahren bei allen Europa- und Weltmeisterschaften sowie Olympischen Spielen für das ZDF als Reporter im Einsatz waren und sind.

Das ZDF wird im Wechsel mit der ARD an insgesamt vier Sendetagen von diesem Großereignis live berichten. Drei Sendetage steht die IAAF Leichtathletik-Weltmeisterschaft auch im Zentrum des Werberahmenprogramms. Hier bieten wir unseren Kunden in einem emotional aufgeladenen Umfeld beste Werbemöglichkeiten. Alle Details haben wir Ihnen nachfolgend zusammengestellt.

Werbeinselpfanung und Einschaltpreise Leichtathletik-WM

Dienstag, 18. August 2009 / Sendezeit 18.00–21.00 Uhr

Wettkampfplan				Werbung im Umfeld			
ca. Uhrzeit	Disziplin	M/F	Runde	ca. Uhrzeit	Was	Code	1" brutto
17.45 Uhr	Siegerehrung Hammerwurf	M		17.55 Uhr	Werbeinsel	21 41 17 92	400 €
17.55 Uhr	Siegerehrung Dreisprung	F					
18.05 Uhr	Dreisprung	M	Finale				
18.10 Uhr	100 m Hürden	F	Runde 1				
18.25 Uhr	Siegerehrung 100 m	F		18.15 Uhr	Singlespot	75 44 18 93	verkauft
18.45 Uhr	Siegerehrung Stabhochsprung	F					
18.55 Uhr	200 m	M	Runde 2	18.55 Uhr	Werbeinsel	21 42 18 94	500 €
19.20 Uhr	Siegerehrung 10.000 m	M					
19.25 Uhr	Speerwurf	F	Finale	19.25 Uhr	Werbeinsel	21 43 19 95	600 €
19.35 Uhr	400 m	F	Finale				
19.50 Uhr	3.000 m Hindernis	M	Finale	19.50 Uhr	Singlespot	75 45 19 96	verkauft
20.05 Uhr	Siegerehrung 400 m	F					
20.15 Uhr	400 m Hürden	F	Semifinale				
20.35 Uhr	Siegerehrung Dreisprung	M					
20.40 Uhr	Siegerehrung 3.000 m Hindernis	M					
20.50 Uhr	400 m Hürden	M	Finale				

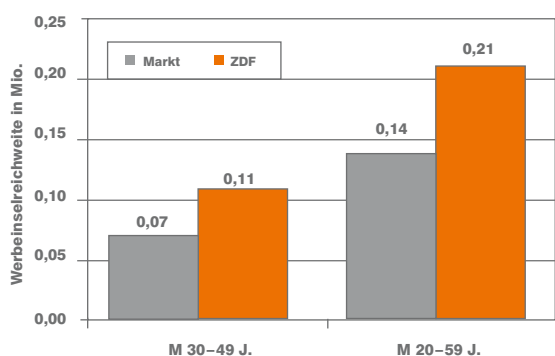


Donnerstag, 20. August 2009 / Sendezeit 17.10–21.45 Uhr

Wettkampfplan				Werbung im Umfeld			
ca. Uhrzeit	Disziplin	M/F	Runde	ca. Uhrzeit	Was	Code	1" brutto
17.55 Uhr	Siegerehrung 100 m Hürden	F		17.10 Uhr	Werbeinsel	21 40 17 93	300 €
18.05 Uhr	Speerwurf	M	Zehnkampf A				
18.10 Uhr	Weitsprung	M	Qualifikation A+B	17.45 Uhr	Singlespot	75 43 17 94	verkauft
18.15 Uhr	110 m Hürden	M	Semifinale				
18.35 Uhr	Siegerehrung 800 m	F		18.15 Uhr	Singlespot	75 44 18 95	verkauft
18.55 Uhr	5.000 m	M	Runde 1				
19.10 Uhr	Hochsprung	F	Finale	18.55 Uhr	Werbeinsel	21 42 18 96	500 €
19.30 Uhr	Speerwurf	M	Zehnkampf B				
19.40 Uhr	Siegerehrung 1.500 m	M		19.25 Uhr	Werbeinsel	21 43 19 97	600 €
19.50 Uhr	200 m	F	Semifinale				
20.05 Uhr	Siegerehrung Diskuswurf	M		19.50 Uhr	Singlespot	75 45 19 98	verkauft
20.15 Uhr	400 m Hürden	F	Finale				
20.35 Uhr	200 m	M	Finale				
20.55 Uhr	110 m Hürden	M	Finale				
21.05 Uhr	Siegerehrung 400 m Hürden	F					
21.15 Uhr	1.500 m	M	Zehnkampf				

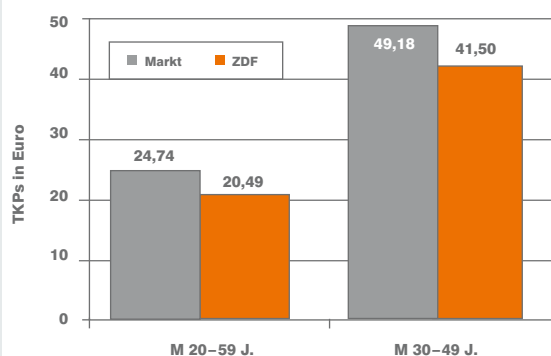
F=Frauen, M=Männer

Leichtathletik-WM 2007 Werbeinselreichweiten auf höchstem Niveau



Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung; TV SCOPE, Fernsehpanel D+EU, 25.8.2007-31.8.2007, TA 21. Im Umfeld der LA-WM 2007 im ZDF im Vergleich zu PRO7, SAT.1 und RTL zwischen 10.29 Uhr und 16.00 Uhr TA 1-10.

Leichtathletik-WM 2007 Erstklassiges Preis-Leistungs-Verhältnis



Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung; TV SCOPE, Fernsehpanel D+EU, 25.8.2007-31.8.2007, TA 21. Im Umfeld der LA-WM 2007 im ZDF im Vergleich zu PRO7, SAT.1 und RTL zwischen 10.29 Uhr und 16.00 Uhr TA 1-10.

Werbeinselplanung und Einschaltpreise Leichtathletik-WM

Samstag, 22. August 2009 / Sendezeit 17.45-21.00 Uhr

Wettkampfplan				Werbung im Umfeld			
ca. Uhrzeit	Disziplin	M/F	Runde	ca. Uhrzeit	Was	Code	1" brutto
17.45 Uhr	Siegerehrung 200 m	F		17.45 Uhr	Werbeinsel	21 41 17 93	400 €
17.55 Uhr	Siegerehrung Hochsprung	M					
18.05 Uhr	Weitsprung	M	Finale				
18.10 Uhr	4 x 100 m Staffel	F	Semifinale				
18.15 Uhr	Stabhochsprung	M	Finale	18.15 Uhr	Singlespot	75 44 18 94	verkauft
18.40 Uhr	Siegerehrung Diskuswurf	F					
18.55 Uhr	4 x 400 m Staffel	M	Semifinale	18.55 Uhr	Werbeinsel	21 42 18 95	500 €
19.15 Uhr	Siegerehrung Marathon	M					
19.25 Uhr	Siegerehrung 400 m	M		19.25 Uhr	Werbeinsel	21 43 19 96	600 €
19.30 Uhr	Hammerwurf	F	Finale				
19.35 Uhr	5.000 m	F	Finale	19.50 Uhr	Singlespot	75 45 19 97	verkauft
20.00 Uhr	4 x 100 m Staffel	F	Finale				
20.10 Uhr	Siegerehrung Weitsprung	M					
20.15 Uhr	4 x 400 m Staffel	F	Semifinale				
20.40 Uhr	Siegerehrung 5.000 m	F					
20.50 Uhr	4 x 100 m Staffel	M	Finale				

F=Frauen, M=Männer

HDTV-Showcase zur Leichtathletik-WM 2009 im ZDF

Das ZDF startet im Februar 2010 mit der Übertragung der Olympischen Winterspiele im kanadischen Vancouver in den HDTV-Regelbetrieb in Deutschland. Vor dem ZDF-Fernsehrat erläuterte ZDF-Intendant Markus Schächter die Zwischenschritte auf dem Weg dahin. „Es ist vernünftig, schon einige Monate zuvor mit sogenannten Showcases sicherzustellen, dass sich alle Beteiligten in ausreichender Gründlichkeit auf den Regelbetrieb vorbereiten können.“ So wird mit den anstehenden Leichtathletik-Weltmeisterschaften im August 2009 in Berlin die heiße Vorbereitungsphase eingeläutet – als Host Broadcaster wird das ZDF weltweit ein HD-Signal anbieten und auch in Deutschland in High Definition (HD) ausstrahlen. Dies ist der erste von insgesamt drei HDTV-Showcases, die von ZDF und ARD vor dem Umstieg im Regelbetrieb gesendet werden.

Etwas vereinfacht definiert ist HDTV ein Fernsehsystem mit bis zu fünfmal mehr Bildpunkten als unser heutiges Fernsehsystem SDTV (digital) bzw. PAL (analog). Daraus resultieren eine weitaus höhere Bildschärfe und die Möglichkeit, die Fernsehbilder auch auf großen Fernsehschirmen in einer sehr guten Qualität genießen zu können. Und genau dieser Punkt macht HDTV für die Zukunft des Fernsehens so entscheidend. Denn die Entwicklungen auf dem Endgerätemarkt der letzten Jahre sprechen eine deutliche Sprache: Die Fernsehgeräte werden größer und zunehmend HDTV-fähig.



DFB-Frauen wollen Titel bei EURO 2009 verteidigen ZDF überträgt deutsches Viertelfinale und Finale live

Die deutsche Frauen-Nationalmannschaft spielt bei der vom **23. August bis 10. September** in Finnland stattfindenden EURO 2009 in der Gruppe B gegen Island, Norwegen und Frankreich.

DFB-Trainerin Silvia Neid äußert in einer ersten Reaktion: „Das ist eine sehr schwere Gruppe. Wir treffen auf spiel- und zweikampfstarke Mannschaften. Wir schauen dennoch positiv nach vorne, denn unser Ziel ist klar: Wir wollen in der Gruppe bestehen und ins Viertelfinale einziehen.“ Dies würde bei deutscher Beteiligung auf jeden Fall im Werberahmenprogramm des ZDF übertragen. Gleiches gilt für ein Finale mit den DFB-Frauen, das am Donnerstag, 10. September 2009, live ab 18.00 Uhr zu sehen wäre (siehe Spielplan).

Für das deutsche Team beginnt die EURO 2009 mit der Neuauflage des Endspiels der EM 2005. Wie beim 3:1 im Finale von Blackburn steht die DFB-Auswahl, die alle drei Gruppenspiele in Tampere bestreiten wird, am 24. August 2009 Norwegen gegenüber. Die DFB-Auswahl weist gegen den Sechsten der FIFA-Weltrangliste eine ausgegli-



chene Bilanz auf. In den bisherigen 31 Spielen stehen 13 Siege, fünf Unentschieden und 13 Niederlagen zu Buche. Im zweiten Turnierspiel am 27. August 2009 wartet mit Frankreich sofort der nächste unangenehme Gegner auf den Titelverteidiger. Für die Qualität der Französisinnen spricht deren Platzierung in der FIFA-Weltrangliste, in der sie sich mittlerweile bis auf Rang sieben vorgearbeitet haben. Die Statistik weist bei acht Vergleichen zwischen der DFB-Auswahl und der Équipe tricolore sechs Siege für das deutsche Team und zwei Niederlagen aus. Zum Abschluss der Vorrunde trifft der **sechsfache Europameister** und zweifache Weltmeister am 30. August 2009 auf Island. „Natürlich ist das der vermeintlich leichteste Gegner. Aber wir werden nicht den Fehler begehen, die Isländerinnen zu unterschätzen. Sie sind nicht von ungefähr bei der EURO dabei. Sie sind in der Lage, jedem anderen Team ein Bein zu stellen“, so Silvia Neid.

Spielplan DFB-Frauen bei der EURO 2009

Vorrunde Gruppe B

Mo.	24.8.2009	Deutschland vs. Norwegen	16.00 Uhr	ARD
Do.	27.8.2009	Frankreich vs. Deutschland	16.30 Uhr	ARD
So.	30.8.2009	Deutschland vs. Island	15.00 Uhr	ZDF (werbefrei)

Viertelfinale nur mit Deutschland im ZDF (je nach Platzierung in der Vorrunde)

Do., 3.9.2009, 15.00 oder 19.00 Uhr ODER Fr., 4.9.2009, 15.00 oder 19.00 Uhr

Einschaltpreise* Anstoß 15.00 Uhr

14.55 Uhr	21 50 14 90	150 € (vor Anpfiff 1. Hz.)
15.55 Uhr	21 51 15 91	250 € (vor Anpfiff 2. Hz.)

Einschaltpreise* Anstoß 19.00 Uhr

18.55 Uhr	21 52 18 90	400 € (vor Anpfiff 1. Hz.)
19.55 Uhr	21 53 19 91	600 € (vor Anpfiff 2. Hz.)

Finale nur mit Deutschland im ZDF

Do., 10.9.2009, 18.00 Uhr

Einschaltpreise*

17.55 Uhr	21 52 17 90	400 € (vor Anpfiff 1. Hz.)
18.55 Uhr	21 53 18 91	600 € (vor Anpfiff 2. Hz.)
19.55 Uhr	21 54 19 92	800 € (nach Spiel / vor Siegerehrung)

*Buchungen sind optional ab sofort möglich. Preise pro Sekunde; lineare Preisgestaltung ohne Aufschläge für kurze Spottlängen!
Wenden Sie sich an unsere Disposition: Tel. 06131 704031

ZDF überträgt Turnen und Tischtennis-EM
Samstag, 19. September 2009, live ab 15.20 Uhr



Auch die sogenannten Randsportarten kommen im ZDF nicht zu kurz. Am Samstag, 19.9.2009, stehen am frühen Nachmittag die Champions-Trophy der Turner in Berlin und die Tischtennis-EM in Stuttgart im Mittelpunkt der Berichterstattung.

Ab 15.20 Uhr berichtet das ZDF im Rahmen einer SPORTextra-Sendung zuerst live aus der Max-Schmeling-Halle in Berlin. Bei der Champions Trophy – einem Einladungsturnier der Extraklasse mit dem Finale am 15. November in der Stuttgarter Porsche-Arena – ermitteln unter dem Motto „Acht Turner, sechs Geräte, vier Orte – ein Sieger“ die besten Turn-Allrounder der Welt ihren „Mehrkampf-König“. Nach seinem Auftaktsieg in Frankfurt ist Fabian Hambüchen jetzt der Gejagte.

Werbeinselplanung und Einschaltpreise
Samstag, 19.9.2009

Zeit ca.	Position	Code	1" brutto
16.00 Uhr	Werbung vor Tischtennis-EM	21 20 16 90	200€

Preise pro Sekunde. Lineare Preisgestaltung ohne Aufschläge für kurze Spottlängen!
 Wenden Sie sich an unsere Disposition: Tel. 06131 704031

Gegen 16.00 Uhr wird dann der Schauplatz gewechselt. In Stuttgart trifft sich die europäische Elite der Tischtennispieler, um die kontinentalen Meister zu ermitteln. Das ZDF ist live dabei, wenn die Wettbewerbe im Doppel in die Entscheidung gehen. Mit den Spitzenspielern Timo Boll, Christian Süß und Dimitrij Ovtcharov konnte Deutschland im vergangenen Jahr die Silbermedaille im Teamwettbewerb der Olympischen Spiele gewinnen. Damit sind die deutschen Herren auch der Top-Favorit in Stuttgart. Zwischen den beiden Schaltungen haben wir Ihnen eine kurze und leistungsstarke Werbeinsel platziert.



Nachrichten für die digitale Zukunft

„Das neue ZDF-Nachrichtenstudio soll künftig an 365 Tagen im Jahr 24 Stunden dem Informations- und Qualitätsanspruch der Zuschauer in einer digitalen Welt gerecht werden. In der Flut digitaler Programmangebote wollen wir unsere besondere Stärke, das Erklären von Zusammenhängen und das Ausleuchten politischer, gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Hintergründe, als Service für die Zuschauer noch weiter ausbauen. Das neue Studio schafft die baulichen, technischen und funktionalen Voraussetzungen dafür.“

(ZDF-Intendant Markus Schächter bei der Grundsteinlegung am 3. Mai 2007)

Im Zeitalter der Digitalisierung und Globalisierung hat sich der Nachrichtenmarkt stark gewandelt: Informationen werden umfangreicher und schneller verfügbar, Zusammenhänge gleichzeitig komplexer. Entsprechend haben sich in den vergangenen zehn Jahren auch die Sehgewohnheiten und das Verständnis der Zuschauer grundlegend verändert. Das Internet – mit ungeheurer Informationsfülle, aber auch mit deutlichen Glaubwürdigkeitslücken – bestimmt für viele den Takt. 67,1 Prozent der Deutschen nutzen das Internet, wie die aktuelle Online-Studie von ARD und ZDF belegt.

Eine neue Internet-Generation hat sich sowohl auf die zeitsouveräne Nutzung als auch auf die neuen Darstellungsformen von Information eingestellt. Das ZDF bewegt sich mit seinen Nachrichtenformaten „heute“ und „heute-journal“, aber auch mit seinen begleitenden Informationsangeboten im Netz in diesem gewandelten Medioumfeld. Die Ansprüche der Zuschauer und Nutzer stellen das ZDF in der digitalen Welt vor neue Herausforderungen. Hier schafft der Bau des digitalen Nachrichtenstudios neue Bedingungen für eine zeitgemäße Informationsvermittlung.

Mit dem **Sendestart** ab Freitag, den **17. Juli 2009**, aus einem virtuellen Nachrichtenstudio will das ZDF seine Erklärkompetenz noch stärker herausstellen. Innovative Technik ermöglicht 3-D-Modelle und -animationen, die dabei helfen, Zusammenhänge besser und verständlicher darzustellen. Von entscheidender Bedeutung ist dabei, dass die Nachrichtenvermittlung im virtuellen Raum nicht an Glaubwürdigkeit verliert – Realität soll nicht vorgespielt, nicht imitiert werden; für den Zuschauer ist jederzeit erkennbar, dass sich alles, was er sieht, in einem Nachrichtenstudio abspielt.

Prinzipiell ist es darüber hinaus wichtig, dass der Zuschauer dennoch auch das Altbekannte wiederfindet. Und das sind allem voran die bekannten Gesichter – Claus Kleber, Steffen Seibert, Petra Gerster und Marietta Slomka, die souverän auch durch die neuen Erklärräume führen werden. Dies wird zudem als Chance genutzt,

die älteren Zuschauer mitzunehmen und zugleich die jüngeren hinzuzugewinnen. Die Moderatoren werden in die Lage versetzt, anschaulich und grafisch zu erklären, was in der Welt vor sich geht. Im virtuellen Erklärraum wird die Rolle von Moderator und Moderatorin variabler. Man präsentiert die Nachrichten nicht mehr nur vom festen Standort des Moderationspultes aus, sondern hat – im doppelten Sinne – die Möglichkeit, stärker auf den Zuschauer zuzugehen.

Die virtuelle Technik erfordert ein komplett neues Design, das noch mehr Klarheit und Präzision bringen soll. Farben und Linienführung schaffen eine räumliche Tiefe mit einer starken Akzentuierung von Vordergrund und Hintergrund.

Der moderne Studio-Neubau, der nach Plänen des Potsdamer Architekturbüros Axthelm verwirklicht wurde, ist gekennzeichnet durch eine terrassierte Dachlandschaft mit 18 Ebenen. Das Gebäude umfasst ein größeres und ein kleineres Studio mit jeweils kompletter Infrastruktur – mit Regien, Technik- und Funktionsräumen. Im größeren Studio N1 werden alle Sendungen der sogenannten „heute“-Familie produziert: Die „heute“-Nachrichten rund um die Uhr, das „heute-journal“ und „heute nacht“. Darüber hinaus werden später auch die Kindernachrichtensendung „logo!“, das „ZDF-Mittagsmagazin“ sowie die wöchentlichen Magazine „blickpunkt“ und „ZDFwochen-journal“ aus dem großen Studio senden.

Das Nutzungskonzept für das Studio N2 vernetzt inhaltlich die Plattformen des ZDF. In direktem Austausch mit den „heute“-Redaktionen sollen hier für die Telemedien-dienste und den ZDFinfokanal Informationen aufbereitet werden. Von dort kommen auch die Nachrichten in „100 Sekunden“, die für den ZDFinfokanal und „heute.de“ produziert werden.





Zahlen, Daten, Fakten

1. Zeitplan

Planungsbeginn	Frühjahr 2005
Grundsteinlegung	3. Mai 2007
Beginn fernsehtechnische Ausrüstung	März 2008
Entwicklungs- und Probebetrieb seit	September 2008
Sendestart	17. Juli 2009

2. Gebäudedaten

Gebäudeabmessung	43 x 59 x 6,5 m
Terrassierte Dachlandschaft	18 Ebenen
Bebaute Fläche	2.650 m ²
Studios N1 und N2	1.030 m ²
Studio N1, 28 x 25 m	690 m ²
Studio N2, 14 x 25 m	340 m ²
Planung:	Architekturbüro Axthelm, Potsdam

3. Ausstattung

Moderationstisch Studio N1:	größte Ausdehnung 11,70 m Länge der drei Flügel von der Mitte 5,50 m bis 6,50 m
Roboter-Kameras:	2 Stück im Studio N1; 1 Stück im Studio N2
Monitorwand Bildregie N1:	8,40 m breit, 2,10 m hoch, diagonal 8,70 m (12 Rückprojektions-Einheiten)
Aufnahmeleuchten / Scheinwerfer:	ca. 310 Stück

Serien

Forsthaus Falkenau

Pilot in Spielfilmlänge

Sonntag, 30.8.2009, 20.15 Uhr

29 neue Folgen ab 4.9.2009

jeweils freitags, 19.25 Uhr



Unterhaltsame Geschichten um den Ort Küblach und seinen Förster bieten die neuen Folgen der beliebten Serie „Forsthaus Falkenau“. Im Pilotfilm zur neuen Staffel zieht es Stefan (**Hardy Krüger jr.**, „Stauffenberg“) aus beruflichen Gründen nach Island und Sonja (**Tina Bordihn**, „Tatort“), die schon immer einen Hang zu diesem unwirtlichen Land hatte, begleitet ihn. Auch Jenny (Teresa Klamert) und Lisa (Paulina Schwab) sowie Josef (**Günther Schramm**, „Die Lümmel von der ersten Bank“, **Bambi-Preisträger**) und Wolfgang (**Martin Lüttge**, „Tatort“, **Bambi-Preisträger**) fliegen mit ihnen nach

Reykjavik, um dieses faszinierende Land mit seiner einmaligen Natur zu genießen. Ein abgelegener Hof ist ihr Reiseziel. Doch so entspannt und idyllisch, wie sie sich diese Reise vorgestellt haben, wird es nicht. Schon bei der Ankunft erleben sie eine Überraschung, bei der Sonja ihren Augen nicht traut! Der Besitzer des Hofes ist ihr Bruder Thomas (**Steffen Wink**, „Barfuss“), der vor vielen Jahren plötzlich aus ihrem Leben verschwand. Geschockt von der überraschenden Begegnung herrscht sowohl bei Sonja als auch bei Thomas betretenes Schweigen. Stefan drängt Sonja zu einer Aussprache mit ihrem Bruder und eine günstige Gelegenheit ist schnell ausgemacht. Drei Tage sollten reichen, damit sich Sonja und Thomas wieder annähern können, doch wie sehr sie der bevorstehende Ausflug zusammenschweißen wird, ahnt niemand.

**Notruf Hafenkante**

25 neue Folgen ab 24.9.2009

jeweils donnerstags, 19.25 Uhr

Spannende und dramatische Einsätze gehören zum Berufsalltag der Hamburger Streifenpolizisten und Notärzte in der Serie „Notruf Hafenkante“. Auch in der vierten Staffel stehen die Truppe des Polizeikommissariats 21 und das Ärzteteam des Elbkrankenhauses im Mittelpunkt. Durch die Kombination von Fällen aus der Polizeiarbeit und der Notaufnahme können Opfer und Täter gleichzeitig gezeigt und bewegende Schicksale erzählt werden. So beginnen gleich die ersten neuen Folgen mit packenden Geschichten wie Überfall auf einen Geldtransporter, Raubzüge auf Taxifahrer und eine renitente junge Schulschwänzerin, die das Team auf Trab hält.

Auch privat ist bei den Polizisten und Ärzten an der Hafenkante einiges los: Henning (**Uwe Fellensiek**, „Ein Fall für zwei“) hat seinen eigenen Kopf und sorgt damit manchmal für einigen Wirbel. Franzi (**Rhea Harder**, „Gute Zeiten, schlechte Zeiten“) ist nun glückliche junge



Mutter der kleinen Emma und kehrt nach der Babypause in den Dienst zurück, während sich der junge Vater Philipp Rost (Simon Böer) in der Elternzeit um das Kind kümmert. Melanie (Sanna Englund) erlebt die große Liebe und eine noch größere Enttäuschung. Und Kai (**Markus Knüfken**, „Tatort“) macht sich Sorgen um seine Mutter, die im Pflegeheim Miss Marple spielt.



Unser Charly

**13 neue Folgen ab 26.9.2009
jeweils samstags, 19.25 Uhr**

Im nunmehr 14. Jahr der beliebten ZDF-Familienserie „Unser Charly“ stehen einige Veränderungen ins Haus, denn Charly zieht um! Für frischen Wind sorgt in diesem Jahr nicht nur ein neues Hauptmotiv in Potsdam, sondern etliche neue Darsteller wie Ursula Buschhorn, Peter Sattmann, Moritz Lindbergh u. v. m.

Nach der freundschaftlichen Trennung von seiner Lebensgefährtin Maren Waldner hat sich Tierarzt Dr. Max Henning (**Ralf Lindermann**, „Im Tal der wilden Rosen“) entschlossen, aufs Land zu ziehen, um seinen lang gehegten Traum zu erfüllen: Die Eröffnung einer eigenen

Tierklinik. Die ortsansässige Tierärztin Dr. Katharina Hauser (Ursula Buschhorn) ist von der drohenden Konkurrenz durch die moderne Klinik alles andere als begeistert. Als der zweifachen Mutter von Vermieter Henry Feldmann (Peter Sattmann), einem windigen Geschäftsmann, die Kündigung der Praxisräume ins Haus flattert, scheint die Katastrophe perfekt. Dabei wäre die zweifache Mutter in Max' und Charlys Augen eine geeignete Kandidatin für die noch offene zweite Tierarzt-Stelle in der Klinik.

Der beliebte Schimpanse Charly steht natürlich auch weiterhin im Mittelpunkt des Geschehens. In seiner neuen Umgebung hat er einiges zu entdecken und er wird sicherlich keine Gelegenheit auslassen, um für Trübel zu sorgen!

Der kleine Mönch

**16 Folgen ab 26.9.2009
jeweils samstags, 14.00 Uhr**

Die klösterliche Wohngemeinschaft der Kölner Franziskaner hat wortwörtlich ein kleines, aber gewichtiges Problem: Pater Laurentius (**Dirk Bach**, „Lukas“, **Golde-Kamera-Preisträger**) ist nicht gerade ein Hüne und seine Statur ist eher fülliger Natur. Er ist sehr weltoffen, und seine Neugier ist unermesslich groß. Dies bereitet, zusammen mit seiner regen Fantasie, seinen Mitbürgern Kopfzerbrechen. Allzu oft sieht er sich auf der Spur eines Verbrechens, auch wenn die Indizienlage mehr als mau ist. Kommissarin Ulrike „Ufo“ Foges (**Christina Plate**, „Familie Dr. Kleist“), eine frühere Latein-Schülerin von Laurentius, die rein zufälligerweise bei der Kölner

Mordkommission tätig ist, rät ihm fortwährend, sich aus ihrer Arbeit herauszuhalten. Aber, beharrlich, dreist und leider oft unvorsichtig, verfolgt der kleine Mönch seine Spur.



Reihe

**Fred Vargas**

4 Folgen ab 20.9.2009

jeweils sonntags, ca. 22.00 Uhr

Ab September wird an vier Sonntagen die Romanfigur Kommissar Adamsberg im ZDF ermittelt. Die Verfilmungen basieren auf drei Büchern der derzeit erfolgreichsten Krimiautorin Frankreichs, Fred Vargas, die in Kooperation mit französischen Produzenten entstanden sind.

Die Hauptrolle des Pariser Kommissars Jean-Baptiste Adamsberg wird von **Jean-Hugues Anglade** („Die Bartholomäusnacht“) verkörpert. Er ermittelt in seinen Fällen allerdings nicht nur in der französischen Hauptstadt, sondern auch in Kanada oder der Mercantour-Region Südfrankreichs. Sein Privatleben und die Suche nach der großen Liebe wird in den Filmen ebenfalls thematisiert.

Ihr Auftrag, Pater Castell

6 neue Folgen ab 24.9.2009

jeweils donnerstags, 20.15 Uhr

Der Sonderbeauftragte des Vatikans, Pater Simon Castell (**Francis Fulton-Smith**, „Familie Dr. Kleist“), wird von Kardinalstaatssekretär Scarpia (**Hans-Peter Hallwachs**, „(T)Raumschiff Surprise – Periode 1“) losgeschickt, wenn es gilt, besonders schwierige und spannende Fälle zu lösen, die die Substanz der Kirche angreifen. Doch nicht nur der Vatikan ist an der Aufklärung interessiert. Auch die weltliche Seite will die Verbrechen bekämpfen. Und so arbeitet Castell bei seinen Ermittlungen Hand in Hand mit der LKA-Ermittlerin Marie Blank (**Christine Döring**, „SOKO 5113“). Dabei treffen nüchterne Wissenschaft und gefühlsstarker Glaube sowie harte Ermittlungen und zarte Beziehungsgeflechte aufeinander.



KinoMagie

Neues Abenteuer mit Flipper

Sonntag, 6.9.2009, 13.55 Uhr



Weil Sandy (Luke Halpin) und sein geliebter Delfin Flipper getrennt werden sollen, verstecken sich die beiden auf einer kleinen Insel. Dort gerät Sandy in Schwierigkeiten, als er Zeuge wird, wie drei Sträflinge das Boot eines Geschäftsmannes entführen und dessen Frau mit den beiden Töchtern auf dem Eiland aussetzen, das sie als Versteck der entführten Millionärsfamilie benutzen. Doch sie haben die Rechnung ohne Sandy und Flipper gemacht.

Der unterhaltsame Abenteuerfilm bietet mit seinen sympathischen Darstellern, dem berühmtesten Delfin der Welt und grandiosen Naturaufnahmen beste Unterhaltung für die ganze Familie.

KinoMagie

Robinson Crusoe

Sonntag, 6.9.2009, 15.35 Uhr



Schottland 1703. Der junge Robinson Crusoe (**Pierce Brosnan**, „James Bond 007“) liebt die hübsche Mary McGregor (**Polly Walker**), die jedoch seinem besten

Freund Patrick (**Damian Lewis**, „Dreamcatcher“) zur Frau versprochen wurde. Zwischen den Freunden kommt es zum Duell, bei dem Robinson Patrick in Notwehr tötet. Crusoe folgt dem Drängen seiner Geliebten, Schottland für ein Jahr zu verlassen, um der Rache von Patricks Familie zu entgehen. Auf einem Handelsschiff segelt er um die Welt, doch das Schiff gerät in einen heftigen Sturm und läuft auf ein Riff.

Eine aufwendige Neuverfilmung des berühmten Romans von Daniel Defoe, dessen Spannungsbogen ungeachtet der bekannten Geschichte bis zum Schluss anhält. In historischen Gewändern bzw. mit Mähne und Zottelbart – Pierce Brosnan macht auch als berühmtester Schiffbrüchiger der Weltliteratur eine gute Figur, der mit Hilfe seines eingeborenen Freundes Freitag (**William Takaku**) 28 Jahre auf einer einsamen Pazifikinsel übersteht.

Filmnacht im ZDF

Protection – Mit tödlicher Sicherheit

Samstag, 19.9.2009, 23.15 Uhr

Der ehrgeizige Polizist Johan Falk (**Jakob Eklund**) hat wegen ständiger Reibereien mit seinen Vorgesetzten gerade den Job quittiert und daher auch genügend Zeit, sich um seinen alten Freund Persson (**Samuel Fröler**) zu kümmern, der ziemlich in der Klemme steckt. Der Kleiderfabrikant hat sich mit dem obskuren Sicherheitsdienst eines Ex-Stasi-Agenten eingelassen, der seinen Auftraggeber nun mit überhöhten Geldforderungen erpresst. Als auch noch Perssons Ehefrau (**Lia Boysen**) entführt wird, droht die Situation zu eskalieren.

Der spannende Thriller schildert in packender und realistischer Weise, wie gefährlich die Auslagerung staatli-



cher Kompetenzen und wie trügerisch diese gekaufte Sicherheit sein kann.

Information/Unterhaltung

Die heute-show

Dienstag, 8.9.2009, 23.00 Uhr

Die „heute-show“ stellt in 30 Minuten die Welt der TV-Nachrichten auf den Kopf. Satirisch, witzig, bissig kommentiert Anchorman Oliver Welke die aktuellen Fernsehbilder aus Politik und Nachrichtensendungen. Die Show bietet dabei gutes Politainment – unterhaltend und geistreich zugleich. Hier werden Wahlkampfparolen seziert, hohle Phrasen entlarvt oder wird Fachchinesisch unserer Volksvertreter humorvoll übersetzt.

Oliver Welke steht ein Team um Kompetenz bemühte Reporter zur Seite, die von den Krisenherden der Welt berichten und die erschütternden Realitäten hinter der Fassade des politischen Treibens analysieren. Darüber hinaus verschreiben sich Oliver Welke und seine Mitstreiter dem investigativen Humor, der auch vor Parteitagen, Bundestagsdebatten und Pressekonferenzen nicht haltmacht.



Information/Unterhaltung

**Willkommen bei Carmen Nebel**

Samstag, 26.9.2009, 20.15 Uhr

„Willkommen bei Carmen Nebel“, diesmal mit einer Spezialausgabe live aus der Rhein-Ruhr-Halle in Duisburg. Die beliebte Moderatorin präsentiert die große Samstagabendshow in einem unterhaltenden wie emotionalen Rahmen als Spendengala zugunsten der Deutschen Krebshilfe. Carmen Nebel hat Menschen eingeladen, deren Geschichten Hoffnung machen oder die durch ihr selbstloses Engagement eine einzigartige Hilfe für viele sind. Darüber hinaus hat man wieder getreu dem Sendungsmotto „Stars, Musik und Überraschungen“ eine Gästeliste zusammengestellt, die ihresgleichen sucht.

Udo Jürgens – Die Geburtstagsgala

Mittwoch, 30.9.2009, 20.15 Uhr

Udo Jürgens, **größter und erfolgreichster deutschsprachiger Musikkünstler**, wird in diesem Jahr 75. ZDF, ORF und das Schweizer Fernsehen wollen den Sänger, Musiker und Entertainer mit einer Geburtstagsgala der besonderen Art ehren: Im Vorfeld der Sendung können die Zuschauer auf ZDF.de über Udo Jürgens' beste Songs abstimmen. **Carmen Nebel** empfängt Udo Jürgens sowie langjährige Weggefährten und Freunde. Gemeinsam schauen sie sich den Countdown der beliebtesten Udo-Jürgens-Titel an, die in Spielfilmen vorgestellt werden. Es ist nicht nur ein Zurückblicken auf Udo Jürgens' musikalisches Werk, sondern die Filme erzählen auch überraschende, kuriose und emotionale Momente seiner Karriere und seines Lebens.

Ausgewählte Lieder werden – als Überraschung für Udo Jürgens – von verschiedensten Interpreten live in der Show gesungen, musikalisch unterstützt von Pepe Lienhard und seinem Orchester.

**ZDF-Fernsehgarten**

Fernsehgarten-Saison bis 20.9.2009

jeweils sonntags, 11.00 Uhr – live



Der ZDF-Fernsehgarten, aktuell in seinem 23. Sendejahr, gehört zu den Flaggschiffen der erfolgreichen ZDF-Showprogramme. Die Sendung, die traditionell während der Sommersaison das Programm des ZDF am Sonntagvormittag belebt, wird in diesem Jahr von der beliebten Moderatorin **Andrea Kiewel** präsentiert. Das Erfolgsrezept der Sendung beschreibt die Moderatorin in einem Interview mit „guter Laune, dufter Musik, erstklassigen Artisten und einem ZDF-Team, das mit Spaß und Freude bei der Arbeit ist. Der ZDF-Fernsehgarten ist dabei für die gesamte Familie, von 0 bis 100 gemacht. Für jeden ist etwas dabei – von Mark Medlock und Amy McDonald über Tokio Hotel, Andrea Berg bis hin zu den Kastelruther Spatzen. Und bis zu 5.000 Live-Zuschauer feiern in den Sommermonaten jeden Sonntag mit – immer eine riesige Sommer-Sonntags-Party.“ Zum Abschluss der diesjährigen Fernsehgarten-Saison zeigt das ZDF am Sonntag, den 20.9.2009, ein „Best of“.

Pflegegeldantrag

Neues Gesetz, neue Fristen

Mit der Änderung des Pflegegesetzes wurden Fristen für die Prüfung des Antrags auf Pflegegeld eingeführt. Die Pflegekasse muss nun spätestens nach fünf Wochen das Ergebnis mitteilen. In Notfällen gilt eine verkürzte Frist von zwei Wochen. Innerhalb dieser Fristen muss der Medizinische Dienst den Pflegebedürftigen besuchen und ein Gutachten erstellen. Wenn die Einstufung nicht wie gewünscht ausfällt oder der Antrag komplett abgelehnt wird, können Sie Einspruch erheben. Allerdings gelten auch hier Fristen. Was das neue Gesetz gebracht hat und wie Sie sich ggf. gegen die Einstufung oder eine Ablehnung wehren, erfahren Sie im WISO-Tipp am **Montag, 3. August 2009**.

Anwaltliche Erstberatung

Worauf Sie achten müssen

Man braucht ihn manchmal schneller, als einem lieb ist: Kündigung, Scheidung, Autounfall oder Streit mit dem Vermieter – da kommt man um einen juristischen Rat oft nicht herum. Ob telefonisch, online oder persönlich, die anwaltliche Erstberatung gibt es nicht umsonst. Doch man muss nicht zwingend die festgelegte Gebühr zahlen, die das Rechtsanwaltsvergütungsgesetz vorschreibt. Man kann mit dem Advokaten verhandeln und ein günstigeres Honorar vereinbaren. Was fällt unter die anwaltliche Erstberatung? Was sollte man zum Gespräch mitbringen? Diese und weitere Fragen beantwortet der WISO-Tipp am **Montag, 10. August 2009**.

Datensicherheit

So schützen Sie Ihre Daten!

Daten klauen und meistbietend weiterverkaufen, damit lässt sich heute viel Geld verdienen. Jeden Tag hinterlassen wir Datenspuren: beim Einkaufen mit Karte und beim Punktesammeln. Das Gefährliche beim Adresshandel ist, dass man nicht weiß, bei wem die persönlichen Daten landen: Plötzlich stören immer mehr Werbeanrufe den Feierabend oder es gibt keinen Kredit von der Bank. Wie können Sie sich schützen? Lassen sich Datenspuren verhindern? Können Daten gelöscht werden? Das und mehr erfahren Sie im WISO-Tipp am **Montag, 17. August 2009**.

Richtig bewerben

Wie Sie am besten einen neuen Arbeitsplatz finden

Die Arbeitslosigkeit steigt, Kündigungswellen drohen. Da ist es ein großer Vorteil, wenn man die richtigen Techniken beherrscht, sich effektiv auf einen neuen Arbeitsplatz zu bewerben. Die Formalitäten müssen stimmen. Aber Bewerben ist mehr als nur Formbrief und Farbfoto. Es kommt darauf an, dass Sie Ihrem künftigen Arbeitgeber klarmachen, dass Sie die richtige Frau oder der richtige Mann für seine Firma sind. Deswegen sollten Sie sich erst einmal über das Unternehmen erkundigen. Und dann kommt es natürlich darauf an, dass Sie Ihre Qualitäten und Stärken herausstellen. Zeigen Sie Ihrem neuen Chef Ihre Schokoladenseite. Der WISO-Tipp am **Montag, 31. August 2009**, zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Bewerbung auf das neue Unternehmen maßschneidern.

Kaufen oder Mieten

Was ist besser?

Viele Deutsche, die zur Miete wohnen, würden gerne in eine eigene Immobilie ziehen. Doch wer vor der Entscheidung steht, eine Immobilie zu kaufen, sollte Vor- und Nachteile abwägen: Sind die finanziellen Belastungen tragbar? Ist mit einem Wertzuwachs zu rechnen? Oder lohnt es sich eher, weiterhin zur Miete zu wohnen und Kapital anzusparen? Der WISO-Tipp am, **Montag, 24. August 2009**, klärt die Rahmenbedingungen rund ums Kaufen und Mieten und hilft Ihnen, die für Sie günstigste Möglichkeit herauszufinden.

Vorschau:

7. September 2009
14. September 2009

Arbeitnehmerhaftung
Zugewinnngemeinschaft

Werbemöglichkeiten August bis November 2009:

WISO

montags, 19.25 Uhr

WIS	01 17 19 40	WIU	01 20 19 50
August	€ 410/SEK.	August	€ 490/SEK.
September	€ 589/SEK.	September	€ 704/SEK.
Oktober	€ 730/SEK.	Oktober	€ 872/SEK.
November	€ 768/SEK.	November	€ 918/SEK.

WI-Codes: WIS: Scharnier, WIU: Unterbrecher. Ziffern 1 u. 2: Tarifart, Ziffern 3 u. 4: Preisgruppe, Ziffern 5 u. 6: Stunde, Ziffern 7 u. 8: Werbeinselnummer



Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
15.25						16:9 heute
15.27						01 01 15 01
15.30						ZDFreportage
16.00 16:9	heute in Europa 16:9	heute in Europa 16:9	heute in Europa 16:9	heute in Europa 16:9	heute in Europa 16:9	
16.13	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	01 02 16 06
16.15 16:9	Alisa – Folge deinem Herzen 16:9	Alisa – Folge deinem Herzen 16:9	Alisa – Folge deinem Herzen 16:9	Alisa – Folge deinem Herzen 16:9	Alisa – Folge deinem Herzen 16:9	16:9 Lafer! Lichter! Lecker!
16.35	01 08 16 08	01 08 16 08	01 08 16 08	01 08 16 08	01 08 16 08	
16.40	Alisa – Folge deinem Herzen	Alisa – Folge deinem Herzen	Alisa – Folge deinem Herzen	Alisa – Folge deinem Herzen	Alisa – Folge deinem Herzen	
16.58	01 04 16 02	01 04 16 02	01 04 16 02	01 04 16 02	01 04 16 02	01 03 16 02
16.59	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85
17.00 16:9	heute 16:9	heute 16:9	heute 16:9	heute 16:9	heute 16:9	heute 16:9
17.15 16:9	hallo deutschland 16:9	hallo deutschland 16:9	hallo deutschland 16:9	hallo deutschland 16:9	hallo deutschland 16:9	16:9 Länderspiegel
17.45 16:9	Leute heute 16:9	Leute heute 16:9	Leute heute 16:9	Leute heute 16:9	Leute heute 16:9	16:9 Menschen – das Magazin
17.56	01 10 17 10	01 10 17 10	01 10 17 10	01 10 17 10	01 10 17 10	01 03 17 10
17.50/ 18.00	Serie (Teil 1): 5.1.–16.3. 16:9 SOKO 5113 11 neue Folgen	Serie (Teil 1): 6.1.–28.4. 16:9 SOKO Köln 15 neue Folgen	Serie (Teil 1): 14.1.–11.3. 16:9 SOKO Wismar 8 neue Folgen	Serie (Teil 1): 15.1.–5.11. Ein Fall für zwei 40 Folgen	Serie (Teil 1): 2.1.–13.2. 16:9 SOKO Wien 6 neue Folgen	hallo deutschland
	23.3.–12.10. 16:9 SOKO 5113 27 Folgen	5.5.–1.9. 16:9 SOKO Köln 17 Folgen	18.3.–14.10. 16:9 SOKO Wismar 29 Folgen	12.11.–17.12. 16:9 SOKO Stuttgart NEUE SERIE: 5 neue Folgen (Informationen folgen)	20.2.–15.5. 16:9 SOKO Kitzbühel 11 neue Folgen	
	19.10.–28.12. 16:9 SOKO 5113 11 neue Folgen	8.9.–29.12. 16:9 SOKO Köln 17 neue Folgen	21.10.–23.12. 16:9 SOKO Wismar 10 neue Folgen		22.5.–25.09. 16:9 SOKO Kitzbühel 18 Folgen	
					16.10.–18.12. 16:9 SOKO Wien 10 neue Folgen	
18.20/30	01 14 18 20	01 14 18 20	01 14 18 20	01 14 18 20	01 14 18 20	01 06 18 20
18.25/35	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Leute heute
18.51	Splitscreen 60 41 18 21	Splitscreen 60 41 18 21	Splitscreen 60 41 18 21	Splitscreen 60 41 18 21	Splitscreen 60 41 18 21	

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
18.54	01 09 18 30	01 09 18 30	01 09 18 30	01 09 18 30	01 09 18 30	01 06 18 30
	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis
18.59	heute-Uhr 80 85 18 80	heute-Uhr 80 85 18 80	heute-Uhr 80 85 18 80	heute-Uhr 80 85 18 80	heute-Uhr 80 85 18 80	heute-Uhr 80 85 18 80
19.00	^{16:9} heute	^{16:9} heute	^{16:9} heute	^{16:9} heute	^{16:9} heute	^{16:9} heute
19.18	Best Wetter 50 53 19 60	Best Wetter 50 53 19 60	Best Wetter 50 53 19 60	Best Wetter 50 53 19 60	Best Wetter 50 53 19 60	Best Wetter 50 52 19 60
19.20	^{16:9} Wetter	^{16:9} Wetter	^{16:9} Wetter	^{16:9} Wetter	^{16:9} Wetter	^{16:9} Wetter
19.21	Single-Spots 70 44 19 61	Single-Spots 70 44 19 61	Single-Spots 70 44 19 61	Single-Spots 70 44 19 61	Single-Spots 70 44 19 61	Single-Spots 70 40 19 61
	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis
19.22	01 17 19 40	01 14 19 40	01 14 19 40	01 14 19 40	01 14 19 40	01 12 19 40
19.25	WISO (Teil 1) Wirtschafts- magazin	Serie (Teil 1): 6.1.–14.4. ^{16:9} Die Rosenheim- Cops 15 neue Folgen	Serie (Teil 1): 7.1.–6.5. ^{16:9} Küstenwache 15 neue Folgen	Serie (Teil 1): 8.1.–14.5. ^{16:9} Notruf Hafenkante 18 neue Folgen	Serie (Teil 1): 2.1.–3.4. ^{16:9} Der Landarzt 14 neue Folgen	Serie (Teil 1): 3.1.–24.1. ^{16:9} Hallo Robbie! 4 neue Folgen
		21.4.–1.9. ^{16:9} Die Rosenheim- Cops 18 Folgen	13.5.–14.10. ^{16:9} Küstenwache 23 Folgen	28.5.–17.9. ^{16:9} Notruf Hafenkante 15 Folgen	17.4.–28.8. Die Rettungs- flieger 20 Folgen	31.1.–2.5. ^{16:9} Da kommt Kalle 13 neue Folgen
		8.9.–29.12. ^{16:9} Die Rosenheim- Cops 17 neue Folgen	21.10.–30.12. ^{16:9} Küstenwache 11 neue Folgen	24.9.–17.12. ^{16:9} Notruf Hafenkante 11 neue Folgen	4.9.–18.12. ^{16:9} Forsthaus Falkenau 15 neue Folgen	9.5.–19.9. ^{16:9} Unser Charly 19 Folgen
						26.9.–19.12. ^{16:9} Unser Charly 13 neue Folgen
19.49	Splitscreen 60 46 19 62	Splitscreen 60 45 19 62	Splitscreen 60 43 19 62	Splitscreen 60 43 19 62	Splitscreen 60 45 19 62	Splitscreen 60 43 19 62
19.50	01 20 19 50	01 18 19 50	01 17 19 50	01 17 19 50	01 18 19 50	01 17 19 50
19.55	WISO (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)

AGF-Codierung: Ziffern 1 u. 2 Tarifart, Ziffern 3 u. 4 Preisgruppe, Ziffern 5 u. 6 Stunde, Ziffern 7 u. 8 Werbeinselnummer. Alle Zeitangaben sind Richtzeiten.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
15.25						16:9 heute
15.27						01 01 15 01
15.30						ZDFreportage
16.00 16:9	heute in Europa 16:9	heute in Europa 16:9	heute in Europa 16:9	heute in Europa 16:9	heute in Europa 16:9	
16.13	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	Single-Spot 70 25 16 18	01 02 16 06
16.15 16:9	Alisa – Folge deinem Herzen 16:9	Alisa – Folge deinem Herzen 16:9	Alisa – Folge deinem Herzen 16:9	Alisa – Folge deinem Herzen 16:9	Alisa – Folge deinem Herzen 16:9	16:9 Lafer! Lichter! Lecker!
16.35	01 08 16 08	01 08 16 08	01 08 16 08	01 08 16 08	01 08 16 08	
16.40	Alisa – Folge deinem Herzen	Alisa – Folge deinem Herzen	Alisa – Folge deinem Herzen	Alisa – Folge deinem Herzen	Alisa – Folge deinem Herzen	
16.58	01 04 16 02	01 04 16 02	01 04 16 02	01 04 16 02	01 04 16 02	01 03 16 02
16.59	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85	10 Seconds 80 30 16 85
17.00 16:9	heute 16:9	heute 16:9	heute 16:9	heute 16:9	heute 16:9	heute 16:9
17.15 16:9	hallo deutschland 16:9	hallo deutschland 16:9	hallo deutschland 16:9	hallo deutschland 16:9	hallo deutschland 16:9	16:9 Länderspiegel
17.45 16:9	Leute heute 16:9	Leute heute 16:9	Leute heute 16:9	Leute heute 16:9	Leute heute 16:9	16:9 Menschen – das Magazin
17.56	01 10 17 10	01 10 17 10	01 10 17 10	01 10 17 10	01 10 17 10	01 03 17 10
17.50/ 18.00	Serie (Teil 1): 4.1.–22.3. 16:9 SOKO 5113 10 neue Folgen	Serie (Teil 1): 5.1.–13.4. 16:9 SOKO Köln 13 neue Folgen	Serie (Teil 1): 6.1.–31.3. 16:9 SOKO Wismar 10 neue Folgen	Serie (Teil 1): 7.1.–20.5. 16:9 SOKO Stuttgart 15 neue Folgen	Serie (Teil 1): 8.1.–12.2. 16:9 SOKO Wien 5 neue Folgen	hallo deutschland
	29.3.–18.10. 16:9 SOKO 5113 26 Folgen	20.4.–26.10. 16:9 SOKO Köln 26 Folgen	7.4.–13.10. 16:9 SOKO Wismar 27 Folgen	27.5.–30.09. 16:9 SOKO Rhein-Main 17 Folgen	19.2.–27.8. 16:9 SOKO Wien 25 Folgen	
	25.10.–27.12. 16:9 SOKO 5113 10 neue Folgen	2.11.–28.12. 16:9 SOKO Köln 9 neue Folgen	20.10.–29.12. 16:9 SOKO Wismar 11 neue Folgen	14.10.–30.12. 16:9 SOKO Stuttgart 12 neue Folgen	3.9.–17.12. 16:9 SOKO Kitzbühel 16 neue Folgen	
18.20/30	01 14 18 20	01 14 18 20	01 14 18 20	01 14 18 20	01 14 18 20	01 06 18 20
18.25/35	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Leute heute
18.51	Splitscreen 60 41 18 21	Splitscreen 60 41 18 21	Splitscreen 60 41 18 21	Splitscreen 60 41 18 21	Splitscreen 60 41 18 21	

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
18.54	01 09 18 30	01 09 18 30	01 09 18 30	01 09 18 30	01 09 18 30	01 06 18 30
	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis
18.59	heute-Uhr 80 85 18 80	heute-Uhr 80 85 18 80	heute-Uhr 80 85 18 80	heute-Uhr 80 85 18 80	heute-Uhr 80 85 18 80	heute-Uhr 80 85 18 80
19.00	^{16:9} heute	^{16:9} heute	^{16:9} heute	^{16:9} heute	^{16:9} heute	^{16:9} heute
19.18	Best Wetter 50 53 19 60	Best Wetter 50 53 19 60	Best Wetter 50 53 19 60	Best Wetter 50 53 19 60	Best Wetter 50 53 19 60	Best Wetter 50 52 19 60
19.20	^{16:9} Wetter	^{16:9} Wetter	^{16:9} Wetter	^{16:9} Wetter	^{16:9} Wetter	^{16:9} Wetter
19.21	Single-Spots 70 43 19 61	Single-Spots 70 43 19 61	Single-Spots 70 43 19 61	Single-Spots 70 43 19 61	Single-Spots 70 43 19 61	Single-Spots 70 40 19 61
	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis	Programmhinweis
19.22	01 15 19 40	01 14 19 40	01 14 19 40	01 14 19 40	01 14 19 40	01 10 19 40
19.25	WISO (Teil 1) Wirtschafts- magazin	Serie (Teil 1): 5.1.–4.5. ^{16:9} Die Rosenheim- Cops 16 neue Folgen 11.5.–14.9. ^{16:9} Die Rosenheim- Cops 17 Folgen 21.9.–28.12. ^{16:9} Die Rosenheim- Cops 15 neue Folgen	Serie (Teil 1): 6.1.–14.4. ^{16:9} Küstenwache 13 neue Folgen 21.4.–29.9. ^{16:9} Küstenwache 23 Folgen 6.10.–29.12. ^{16:9} Küstenwache 13 neue Folgen	Serie (Teil 1): 7.1.–29.4. ^{16:9} Notruf Hafenkante 14 neue Folgen 6.5.–9.9. ^{16:9} Notruf Hafenkante 17 Folgen 16.9.–16.12. ^{16:9} Notruf Hafenkante 13 neue Folgen	Serie (Teil 1): 8.1.–23.4. ^{16:9} Forsthaus Falkenau 15 neue Folgen 30.4.–27.8. Forsthaus Falkenau 16 Folgen 3.9.–17.12. ^{16:9} Der Landarzt 16 neue Folgen	Serie (Teil 1): 2.1.–15.5. ^{16:9} Unser Charly 18 neue Folgen 22.5.–28.8. ^{16:9} Unser Charly 12 Folgen 4.9.–18.12. ^{16:9} Da kommt Kalle 16 neue Folgen
19.49	Splitscreen 60 46 19 62	Splitscreen 60 46 19 62	Splitscreen 60 44 19 62	Splitscreen 60 44 19 62	Splitscreen 60 45 19 62	Splitscreen 60 42 19 62
19.50	01 20 19 50	01 20 19 50	01 18 19 50	01 18 19 50	01 19 19 50	01 17 19 50
19.55	WISO (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)	Serie (Teil 2)

AGF-Codierung: Ziffern 1 u. 2 Tarifart, Ziffern 3 u. 4 Preisgruppe, Ziffern 5 u. 6 Stunde, Ziffern 7 u. 8 Werbeinselnummer. Alle Zeitangaben sind Richtzeiten.

Programmänderungen August 2009 – KW 31 bis KW 36

Termin(e)/neu
Termin(e)/alt
Samstag, 1. August 2009, und Samstag, 8. August 2009, ab 17.55 Uhr
3 Tage Leben – Politiker im Alltagstest

hallo deutschland
Leute heute

17.52 Uhr: WI 01 03 17 10 **PG: 03 € 128/SEK.**
18.21 Uhr: WI 01 06 18 20 **PG: 06 € 192/SEK.**

17.56 Uhr: WI 01 03 17 10 **PG: 03 € 128/SEK.**
18.30 Uhr: WI 01 06 18 20 **PG: 06 € 192/SEK.**
Dienstag, 18. August 2009, ab 18.00 Uhr
Leichtathletik-WM

SOKO Köln
Die Rosenheim-Cops

17.55 Uhr: WI 21 41 17 92 **PG: 41 € 400/SEK.**
18.55 Uhr: WI 21 42 18 94 **PG: 42 € 500/SEK.**
19.25 Uhr: WI 21 43 19 95 **PG: 43 € 600/SEK.**

17.56 Uhr: WI 01 10 17 10 **PG: 10 € 269/SEK.**
18.20 Uhr: WI 01 14 18 20 **PG: 14 € 334/SEK.**
18.54 Uhr: WI 01 09 18 30 **PG: 09 € 246/SEK.**
19.22 Uhr: WI 01 14 19 40 **PG: 14 € 334/SEK.**
19.50 Uhr: WI 01 18 19 50 **PG: 18 € 448/SEK.**
Donnerstag, 20. August 2009, ab 17.10 Uhr
Leichtathletik-WM

hallo deutschland
Leute heute
Ein Fall für zwei
Notruf Hafenkante

17.10 Uhr: WI 21 40 17 93 **PG: 40 € 300/SEK.**
18.55 Uhr: WI 21 42 18 96 **PG: 42 € 500/SEK.**
19.25 Uhr: WI 21 43 19 97 **PG: 43 € 600/SEK.**

17.56 Uhr: WI 01 10 17 10 **PG: 10 € 269/SEK.**
18.20 Uhr: WI 01 14 18 20 **PG: 14 € 334/SEK.**
18.54 Uhr: WI 01 09 18 30 **PG: 09 € 246/SEK.**
19.22 Uhr: WI 01 14 19 40 **PG: 14 € 334/SEK.**
19.50 Uhr: WI 01 17 19 50 **PG: 17 € 410/SEK.**
Samstag, 22. August 2009, ab 17.45 Uhr
Leichtathletik-WM

Menschen – das Magazin
hallo deutschland
Leute heute
Unser Charly

17.45 Uhr: WI 21 41 17 93 **PG: 41 € 400/SEK.**
18.55 Uhr: WI 21 42 18 95 **PG: 42 € 500/SEK.**
19.25 Uhr: WI 21 43 19 96 **PG: 43 € 600/SEK.**

17.56 Uhr: WI 01 03 17 10 **PG: 03 € 128/SEK.**
18.30 Uhr: WI 01 06 18 20 **PG: 06 € 192/SEK.**
18.54 Uhr: WI 01 06 18 30 **PG: 06 € 192/SEK.**
19.22 Uhr: WI 01 12 19 40 **PG: 12 € 288/SEK.**
19.50 Uhr: WI 01 17 19 50 **PG: 17 € 410/SEK.**

TKPs in € / Werbeinselreichweiten Januar – Juni 2009

Montag–Samstag	17.00–20.00 Uhr*					20.00–23.00 Uhr*		
(GPS) Premium-/Markenkäufer**	ZDF	ARD	RTL	SAT.1	PRO7	RTL	SAT.1	PRO7
WB-TKP in €	13,02	23,62	34,89	23,81	63,57	45,06	44,52	71,53
WB-Marktanteile in %	16,1	9,8	8,9	8,8	3,4	10,1	5,1	3,8
WB-Reichweiten in Mio.	1,20	0,74	0,59	0,61	0,24	1,06	0,53	0,39
Erwachsene 14+	ZDF	ARD	RTL	SAT.1	PRO7	RTL	SAT.1	PRO7
WB-TKP in €	5,63	9,87	13,36	8,98	20,08	16,76	16,14	24,19
WB-Marktanteile in %	14,5	9,2	9,1	9,2	4,2	10,5	5,5	4,4
WB-Reichweiten in Mio.	2,77	1,76	1,55	1,62	0,77	2,86	1,47	1,15
Erwachsene 14–49	ZDF	ARD	RTL	SAT.1	PRO7	RTL	SAT.1	PRO7
WB-TKP in €	42,74	46,32	25,26	23,95	23,99	29,49	29,48	30,18
WB-Marktanteile in %	5,0	5,1	12,5	8,9	9,2	14,4	7,2	8,3
WB-Reichweiten in Mio.	0,36	0,38	0,82	0,61	0,65	1,62	0,80	0,92
Erwachsene 20–59	ZDF	ARD	RTL	SAT.1	PRO7	RTL	SAT.1	PRO7
WB-TKP in €	18,35	27,26	20,67	16,41	24,62	23,93	23,25	29,54
WB-Marktanteile in %	8,6	6,4	11,4	9,7	6,7	13,3	6,8	6,3
WB-Reichweiten in Mio.	0,85	0,64	1,00	0,89	0,63	2,00	1,02	0,94
HHF gesamt	ZDF	ARD	RTL	SAT.1	PRO7	RTL	SAT.1	PRO7
WB-TKP in €	7,88	14,74	19,23	12,70	37,20	25,49	25,44	40,98
WB-Marktanteile in %	15,7	9,3	9,4	9,8	3,4	10,8	5,4	4,0
WB-Reichweiten in Mio.	1,98	1,18	1,08	1,14	0,42	1,88	0,93	0,68
Abi/Hochsch./Studium	ZDF	ARD	RTL	SAT.1	PRO7	RTL	SAT.1	PRO7
WB-TKP in €	39,30	58,55	133,05	120,49	102,89	107,36	92,54	100,37
WB-Marktanteile in %	14,4	10,6	6,5	4,8	5,8	9,0	5,2	5,6
WB-Reichweiten in Mio.	0,40	0,30	0,16	0,12	0,15	0,45	0,26	0,28
HHNE über € 2.000	ZDF	ARD	RTL	SAT.1	PRO7	RTL	SAT.1	PRO7
WB-TKP in €	17,08	25,79	35,59	30,37	43,56	38,78	35,02	49,23
WB-Marktanteile in %	13,0	9,4	9,4	7,4	5,3	10,5	5,8	4,9
WB-Reichweiten in Mio.	0,91	0,67	0,58	0,48	0,36	1,23	0,68	0,57

* Die beiden unterschiedlichen Zeiträume (17.00–20.00 Uhr und 20.00–23.00 Uhr) wurden im Hinblick auf vergleichbare Programmangebote bzw. Programmqualitäten gewählt.

** GPS Premium-/Markenkäufer = alle Personen, die in einem GPS Premium- oder Markenkäuferhaushalt leben.

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung; TV SCOPE, Panel (D+EU), Tarifart 1–30.

Stand: Juli 2009, Änderungen vorbehalten.

Ansprechpartner:



FERNSEHWERBUNG

Leitung Verkauf

Tobias Lammert

Ludwigstraße 11
50667 Köln
Telefon 0221 569315-10
Telefax 0221 569315-710
lammert@ardzdf-fernsehwerbung.de

Verkaufsbüro Nord (Büroleitung)

Achim Gätjen

Rothenbaumchaussee 132-134/Haus 4
20149 Hamburg
Telefon: 040 4135435-12
Telefax: 040 4135435-22
gaetjen@ardzdf-fernsehwerbung.de

Verkaufsbüro West (Büroleitung)

Bettina Menkhoff

Ludwigstraße 11
50667 Köln
Telefon 0221 569315-20
Telefax 0221 569315-720
menkhoff@ardzdf-fernsehwerbung.de

Verkaufsbüro Mitte (Büroleitung)

Gaetano Anzalone

Bertramstraße 8 / D-Bau
60320 Frankfurt
Telefon: 069 15424-262
Telefax: 069 15424-7262
anzalone@ardzdf-fernsehwerbung.de

Verkaufsbüro Süd (Büroleitung)

Sabine E. Schmidt

Hopfenstraße 4
80335 München
Telefon: 089 5900-4288
Telefax: 089 5900-4289
schmidt@ardzdf-fernsehwerbung.de

Zehn Jahre „Volle Kanne“



Das muss gefeiert werden! Zehn Jahre „Volle Kanne“, das sind 2.368 Sendungen mit interessanten Gästen, viel Kaffee und rund 13.500 Brötchen zum Frühstück. Werfen Sie mit den Machern einen Blick zurück auf manch heiteres oder kurioses Erlebnis.

Mit einem Marktanteil von 13 Prozent und täglich rund 550.000 Zuschauern ist „Volle Kanne“ die erfolgreichste Sendung im Vormittagsprogramm. Von Montag bis Freitag plaudern Nadine Krüger und Ingo Nommsen im Wechsel mit einem prominenten Talkgast an Deutschlands bekanntestem Frühstückstisch.

Bei zehn Jahren „Volle Kanne – Service täglich“ gibt es eine Menge Geschichten zu erzählen. Schon vor der eigentlichen Jubiläumssendung am 28. August zu gewohnter Sendezeit erinnern Beiträge an besondere Momente aus einem Jahrzehnt Sendungsgeschichte. Zu dieser besonderen „Volle

Kanne“-Ausgabe hat sich das aktuelle Moderatorenengespann mit Susanne Stichler und Andrea Ballschuh zwei ehemalige Moderatorinnen eingeladen. Zu Gast sind außerdem die Entertainer Ina Müller und Bernd Stelter, mit denen gemeinsam auf die letzten Jahre „Volle Kanne“ zurückgeblickt wird. Dabei bekommen die Zuschauer natürlich noch einmal die schönsten und bewegendsten Momente zu sehen: Ob legendäre Live-Acts von Musikern, die erfolgreichsten Hilfsaktionen oder die lustigsten Tiergeschichten. Einen Blick hinter die Kulissen und ein paar nahezu historische Bilder der ersten „Volle Kanne“-Sendungen gibt es natürlich auch.

Wer in der Vollmondnacht zum 6. August keinen Schlaf findet, muss sich nicht langweilen und kann die Premiere der langen „Volle Kanne“-Nacht von 0.50 bis 3.50 Uhr live erleben. Ingo Nommsen begrüßt die Zuschauer zu ungewohnter Stunde. Für Stimmung sorgt die Band The Boss Hoss, Schlafforscher und Buchautor Jürgen Zullyer gibt Ratschläge für eine erholsame Nachtruhe. Prominente verraten ihre persönlichen Einschlaf-Tipps und wir suchen die beliebtesten Schlummersongs. Wenn im Studio die Lichter ausgehen, kann Ingo Nommsen sich nur ein kurzes Nickerchen gönnen: Um Punkt 9.05 Uhr ist er schon wieder live auf Sendung.

Sponsoring auf Anfrage.

Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Anabel Stappen, Tel. 06131 704065.

zdf-werbung.de

Disposition

Heike Fisseler
06131 704031
fisseler.h@zdf.de

Martina Nuber
06131 704029
nuber.m@zdf.de

Thorsten Leopold
06131 704028
leopold.t@zdf.de

Angelika Weil
06131 704018
weil.a@zdf.de

Sponsoring

Barbara Schmidt
06131 704247
schmidt.ba@zdf.de

Michael Käfer
06131 704075
kaefer.m@zdf.de

Sascha Kronebach
06131 704296
kronebach.s@zdf.de

Sales Marketing

Anabel Stappen
06131 704065
stappen.a@zdf.de

Anne Wendel
06131 704027
wendel.a@zdf.de

Christoph Lüken
06131 705679
lueken.c@zdf.de