

## ZDF Werbefernsehen-Roadshow



In diesem Jahr setzte das ZDF Werbefernsehen im Rahmen der Programmpräsentation 2011 ganz auf das Thema Sport. Vor dem Hintergrund, dass **im ZDF-Programm der Sport in jedem Jahr eine große und wichtige Rolle spielt**, lag der Fokus auf der Lieblingssportart der Deutschen: Fußball. So ließen Sportexpertin **Katrin Müller-Hohenstein** und Geschäftsführer Hans-Joachim Strauch die FIFA WM 2010 Revue passieren und beleuchteten **das Sporthighlight im kommenden Jahr, die FIFA Frauenfußball-WM im eigenen Land**. In jeder Agenturstadt stand Müller-Hohenstein und Strauch kompetente und charmante Unterstützung zur Seite. So berichtete in München **Steffi Jones**, Chefin des Organisationskomitees, über die aktuellen Vorbereitungen, gefolgt von **Britta Carlson**, die in Hamburg als WM-Botschafterin u. a. zu den vorherrschenden Klischees Stellung bezog. Im Frankfurter Campus Westend sprach **Ariane Hingst** über den Alltag als Nationalspielerin und gab für die letzte Veranstaltung im Capitol Düsseldorf an Torfrau **Ursula Holl** ab.

Das ZDF Werbefernsehen war dieses Jahr Partner von WerbeWeischer. Im Rahmen der „Nacht der Löwen“-Tour stellte der TV-Vermarkter vom 13. bis zum 28. September seine Programmpräsentation vor.



