



1963



1998



2003

Werbung im ZDF hat Tradition. Und Zukunft.

- Allein im ZDF entlasten Werbung und Sponsoring den Gebührenzahler mit ca. 600 Mio. Euro pro Gebührenperiode, denn jeder Werbe-Euro reduziert die Gebühr.
- Der Umfang der Werbung im ZDF ist sehr gering und beträgt weniger als 1% am Gesamtprogramm, maximal 20 Minuten pro Werktag – und das auch nur bis 20.00 Uhr.
- Dennoch stärkt Werbung das ZDF und ermöglicht ein qualitativ hochwertiges Programm.
- Werbung im ZDF nimmt dem Wettbewerb nichts weg.
- Und schließlich: Werbung belebt den Konsum, stützt die Konjunktur und sorgt für Arbeitsplätze.

Mehr Informationen unter:
www.medienpolitik.zdf.de

