

Technische Richtlinien zur Produktion von Programmsponsoring-Trailern im ZDF

Stand: 23.03.2010

Das ZDF startete mit den Olympischen Winterspielen 2010 den **HDTV-Regelbetrieb**. Bei der Produktion von Programmsponsoring-Trailern sind folgende Punkte zu beachten:

- Optimalerweise sollten Trailer bereits heute im **HD-Format produziert** werden.
- Soll der Trailer in HD ausgestrahlt werden, so ist er in der derzeitigen Übergangsphase im **SD- und im HD-Format anzuliefern**.
- Sobald die technische Umstellung vollzogen ist, ist es ausreichend, Sponsoringtrailer im HD-Format anzuliefern. Die ZDF Werbefernsehen GmbH wird hierüber zeitnah informieren.
- Sofern Trailer nicht im HD-Format produziert werden, können diese auch weiterhin im SD-Format angeliefert und dann im ZDF "hochkonvertiert" werden (geringer qualitativer Unterschied). Bei einer **Neuproduktion** sollte jedoch unbedingt auf HD-Qualität geachtet werden.

SD-Anlieferungsformat:

1. Material: DigiBeta
2. Format: 16:9 anamorph
3. Traileranfang: der Ton sollte ca. 6 Frames nach dem ersten Bild beginnen
4. Trailerende: ca. 3 Sekunden Standbildüberhang

HD-Anlieferungsformat:

1. Material: HDCAM SR oder HDCAM oder DVCPRO HD
2. Format: 720p/50 oder 1080i/25 oder 1080p/25
3. Traileranfang: der Ton sollte ca. 6 Frames nach dem ersten Bild beginnen
4. Trailerende: ca. 3 Sekunden Standbildüberhang

Darüber hinaus müssen die Programmsponsoring-Trailer den Bestimmungen des Rundfunkstaatsvertrages und den ZDF-Werberichtlinien entsprechen. Aus diesem Grund ist eine **juristische und redaktionelle Abnahme** durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.

Anlieferungsadresse:

ZDF Werbefernsehen GmbH
Sponsoring
Hochhaus Zimmer 607
ZDF-Strasse
55127 Mainz