

**KRIPO  
HOLSTEIN**  
MORD UND MEER



## Unverbindliches Sponsoringangebot 2014/2015

Kripo Holstein – Mord und Meer

# Unverbindliches Sponsoringangebot

## Kripo Holstein – Mord und Meer

Stadt trifft auf Land – aber anders als erwartet. Die „alteingesessenen“ Kollegen aus dem Ostholsteinischen Altenkrempe haben den Großstädter Hannes Schulte mit norddeutschen Charme und Cleverness rasch von Ihren kriminalistischen Fähigkeiten überzeugen können. Und wo Idylle draufsteht ist diese nicht zwangsläufig auch drin – Mord und Todschatz machen selbst vor der bilderbuchschönsten Kulisse nicht halt. Es gibt also weiterhin viel zu tun für das Team der Kripo Holstein.

Mit betont norddeutscher Art löst die „Kripo Holstein – Mord und Meer“ spannende Kriminalfälle. Als Kulisse dienen Ostsee, Strände, Steilküste, Seen, alte Gehöfte inmitten von Rapsfeldern und traditionsreiche Dörfer..



- **Ausstrahlungszeitraum:**  
01.10.2014 – 21.01.2015, ca. 15 Folgen
- **Sendeplatz:**  
Mittwoch, 19.25 Uhr
- **2 Programmsponsoring-Trailer**  
Opener 19.25 Uhr / Opener 19.55 Uhr  
à 7 Sekunden
- **Leistungsdaten:**  
E 14+ 3,31 Mio. / MA 13,3 %  
(1. Halbjahr 2014 / Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK)
- **Preis je Folge:**  
12.500 € abzgl. 15 % AE zzgl. MwSt.
- **Auf Anfrage:**  
3 Programmsponsoring-Trailer möglich
- **Mindestbelegungszeitraum:**  
Ein Monat

## Unverbindliches Sponsoringangebot Kripo Holstein – Mord und Meer

Anzahl	Monat	Tag	Zeit	Titel	Preis
5	Oktober 2014	Mittwoch	19.25 - 20.15 Uhr	Kripo Holstein - Mord und Meer	62.500 €
4	November 2014	Mittwoch	19.25 - 20.15 Uhr	Kripo Holstein - Mord und Meer	50.000 €
3	Dezember 2014	Mittwoch	19.25 - 20.15 Uhr	Kripo Holstein - Mord und Meer	37.500 €
3	Januar 2015	Mittwoch	19.25 - 20.15 Uhr	Kripo Holstein - Mord und Meer	37.500 €
<b>15</b>				<b>Gesamtbrutto*</b>	<b>187.500 €</b>

\* abzgl. 15 % Agenturprovision zzgl. gesetzl. MwSt.

## Wichtige Informationen

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Weitere Rabatte können nicht eingeräumt werden, d.h. das Budget ist nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht skontofähig.
- Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt Vorbehaltlich der Zustimmung der Redaktion sowie des Intendanten des ZDF.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
- Optimalerweise sollten die Trailer im HD-Format produziert und angeliefert werden. Der Ton sollte ca. 6 Frames nach dem ersten Bild beginnen und am Ende des Trailers sollten ca. 3 Sekunden Bildüberhang eingefügt werden. Weitere Informationen sind folgender Internetseite zu entnehmen: [www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring](http://www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring)
- Darüber hinaus müssen die Programmsponsoring-Trailer den Bestimmungen des Rundfunkstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 31.03.2005 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.

# Kontakt

ZDF Werbefernsehen GmbH  
55100 Mainz



Anabel Stappen  
Tel: 06131/7014065  
Fax: 06131/7016825  
Email: [stappen.a@zdf.de](mailto:stappen.a@zdf.de)



Anne Schweikard  
Tel: 06131/7014027  
Fax: 06131/7016825  
Email: [schweikard.a@zdf.de](mailto:schweikard.a@zdf.de)