

**PREMIUM-
UMFELD!**



Sport & Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

Sponsoringangebot 2024

Informationsprogramm

Sport & Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

Mittagsmagazin: Quotenstark und mit neuen Sponsoringaussichten in 2024!

Das „ZDF-Mittagsmagazin“ berichtet seit über 34 Jahren von den aktuellen Geschehnissen des Tages und hat sich mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 19,1 Prozent und 1,484 Mio. Zuschauer:innen* als Informationsquelle der TV-Landschaft fest etabliert.

Seit Januar 2024 wurde das „Mittagsmagazin“ auf zwei Stunden Sendezeit verdoppelt und startet wochentags nun um 12:10 Uhr ein. Wie gehabt, senden ARD und ZDF weiterhin im wöchentlichen Wechsel.

Zwei Stunden „Mittagsmagazin“ live aus Berlin heißt: noch mehr Informationen sowie eine noch größere Mischung aus News, Politik, Wirtschaft, Kultur und Buntem.

Neu im Programm: zwei Sport- und zwei Wetterblöcke, die mit einem Sponsor belegt werden dürfen.

Der Sponsor genießt eine exklusive Alleinstellung im werbefreien und hochwertigen Umfeld.

Sponsoring Fakten

Sport & Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

Ausstrahlungszeitraum:

02.01.–30.12.2024, ca. 126 Sendetage

Sendeplatz:

montags bis freitags, 12:10 Uhr-14:00 Uhr

2 Sportblöcke | 4 Trailer à 7 Sekunden (Opener & Closer):

ca. 12:40 Uhr und ca. 13:40 Uhr

Preis je Sendetag:

9.000 €

2 Wetterblöcke | 4 Trailer à 7 Sekunden (Opener & Closer):

ca. 12:55 Uhr und ca. 13:55 Uhr

Preis je Sendetag:

9.000 €

Leistungsdaten:

1,448 Mio. | 19,7 % MA (E 14+)*

Mindestbelegung:

Nach Vereinbarung



mittagsmagazin

Sponsoringangebot

Sport im ZDF-Mittagsmagazin

montags bis freitags | 12:10–14:00 Uhr | 4 Trailer à 7 Sek.

Monat	Anzahl	Kosten / Sendung	Kosten / Monat
Januar	11	9.000 €	99.000 €
Februar	11	9.000 €	99.000 €
März	10	9.000 €	90.000 €
April	10	9.000 €	90.000 €
Mai	8	9.000 €	72.000 €
Juni	10	9.000 €	90.000 €
Juli	13	9.000 €	117.000 €
August	12	9.000 €	108.000 €
September	10	9.000 €	90.000 €
Oktober	10	9.000 €	90.000 €
November	10	9.000 €	90.000 €
Dezember	11	9.000 €	99.000 €
Gesamt	126		1.134.000 €

ort
ma

Sponsoringangebot

Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

montags bis freitags | 12:10–14:00 Uhr | 4 Trailer à 7 Sek.

Monat	Anzahl	Kosten / Sendung	Kosten / Monat
Januar	11	9.000 €	verkauft
Februar	11	9.000 €	99.000 €
März	10	9.000 €	90.000 €
April	10	9.000 €	90.000 €
Mai**	4	9.000 €	36.000 €
Juni	9	9.000 €	81.000 €
Juli*	13	9.000 €	117.000 €
August*	12	9.000 €	108.000 €
September	10	9.000 €	90.000 €
Oktober	10	9.000 €	90.000 €
November	10	9.000 €	90.000 €
Dezember	11	9.000 €	99.000 €
Gesamt	121		990.000 €



Termine 2024

ZDF-Mittagsmagazin

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Mo	1			1			1					
Di	2			2			2			1		
Mi	3			3	1		3			2		
Do	4	1		4	2		4	1		3		
Fr	5	2	1	5	3		5	2		4	1	
Sa	6	3	2	6	4	1	6	3		5	2	
So	7	4	3	7	5	2	7	4	1	6	3	1
Mo	8	5	4	8	6	3	8	5	2	7	4	2
Di	9	6	5	9	7	4	9	6	3	8	5	3
Mi	10	7	6	10	8	5	10	7	4	9	6	4
Do	11	8	7	11	9	6	11	8	5	10	7	5
Fr	12	9	8	12	10	7	12	9	6	11	8	6
Sa	13	10	9	13	11	8	13	10	7	12	9	7
So	14	11	10	14	12	9	14	11	8	13	10	8
Mo	15	12	11	15	13	10	15	12	9	14	11	9
Di	16	13	12	16	14	11	16	13	10	15	12	10
Mi	17	14	13	17	15	12	17	14	11	16	13	11
Do	18	15	14	18	16	13	18	15	12	17	14	12
Fr	19	16	15	19	17	14	19	16	13	18	15	13
Sa	20	17	16	20	18	15	20	17	14	19	16	14
So	21	18	17	21	19	16	21	18	15	20	17	15
Mo	22	19	18	22	20	17	22	19	16	21	18	16
Di	23	20	19	23	21	18	23	20	17	22	19	17
Mi	24	21	20	24	22	19	24	21	18	23	20	18
Do	25	22	21	25	23	20	25	22	19	24	21	19
Fr	26	23	22	26	24	21	26	23	20	25	22	20
Sa	27	24	23	27	25	22	27	24	21	26	23	21
So	28	25	24	28	26	23	28	25	22	27	24	22
Mo	29	26	25	29	27	24	29	26	23	28	25	23
Di	30	27	26	30	28	25	30	27	24	29	26	24
Mi	31	28	27		29	26	31	28	25	30	27	25
Do		29	28		30	27		29	26	31	28	26
Fr			29		31	28		30	27		29	27
Sa			30			29		31	28		30	28
So			31			30			29			29
Mo									30			30
Di												31

ZDF

ARD

kein mima

Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Sascha Kronebach

Sponsoring (Sport)

Telefon | 06131 - 70 14296
E-Mail | kronebach.s@zdf.de



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 – 70 14027
E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065
E-Mail | stappen.a@zdf.de