



Olympische Spiele Rio 2016

Unsere Angebote für das Sporthighlight im August 2016

Olympische Spiele Rio 2016

Die Fakten

- Die Olympischen Sommerspiele finden vom **5. bis 21.8.2016 in Rio** statt.
- Das Erste überträgt an 9, **das ZDF an 8 Sendetagen**. Die Eröffnungsfeier überträgt das Erste, die Abschlussfeier das ZDF.
- **Der Zeitunterschied beträgt 5 Stunden: 15.00 Uhr Rio = 20.00 Uhr Deutschland.**
- Die **Liveberichterstattung** wird in Deutschland gegen **14.00 Uhr** beginnen.
- Die **Geschehnisse aus der Nacht** werden vormittags ab **9.00 Uhr** zusammengefasst.

Olympische Spiele Rio 2016

Die Fakten

- **17 Tage** lang werden die Olympischen Spiele das **Thema in Deutschland** sein.
- **Olympia total** – live und fast rund um die Uhr: ARD und ZDF berichten im täglichen Wechsel **mehr als 15 Stunden live** aus Rio, **ab ca. 14 Uhr durchgängig** bis ca. 5 Uhr am nächsten Morgen.
- Insgesamt **mehr als 260 Stunden Spitzensport**, Emotionen, Jubel und Tränen.



Olympische Spiele Rio 2016

Die Fakten

- Olympische Spiele garantieren mehr Aufmerksamkeit für Ihren TV-Spot, da **Banden- und Trikotwerbung nicht gestattet** sind.
- Ihr Auftritt in unseren Werbeinseln sorgt so für Ihre **punktgenaue Markenkommunikation**.
- **Sportaffine Mainzelmännchen** sorgen zusätzlich für eine exklusive Einzelverpackung.

Olympische Spiele Rio 2016

Spannende Übertragungen

- Zusätzlich wird es bis zu **6 Livestreams im Internet** geben. Maximal 60 Stunden täglich.
- Bei **olympischen Kernsportarten**, die für den europäischen Markt von Interesse sind, werden die Sendezeiten angepasst. Damit fallen diese Entscheidungen ins **Werberahmenprogramm - 14.00-20.00 Uhr!** Z. B. Kugelstoßen (David Storl), Diskuswurf (Robert Harting) etc.

Olympische Spiele Rio 2016

Die Leistung

- **Durchschnittlich 3,25 Mio.!** Zuschauer wurden mit den Werbeinseln im Olympiastadion 2012 erreicht.
- **Der TKP lag bei 6,82 €(E 14+)**!
- **Ca. 80% der deutschen TV-Zuschauer** verfolgten regelmäßig die Übertragungen der Olympischen Spiele.

Olympische Spiele Rio 2016

Die Sendetage

Tag	Datum	Sender / Anmerkung
Fr.	05.08.2016	Das Erste / Eröffnung werbefrei
Sa.	06.08.2016	Das Erste
So.	07.08.2016	ZDF / werbefrei
Mo.	08.08.2016	Das Erste
Di.	09.08.2016	ZDF
Mi.	10.08.2016	Das Erste
Do.	11.08.2016	ZDF
Fr.	12.08.2016	Das Erste
Sa.	13.08.2016	ZDF

Tag	Datum	Sender / Anmerkung
So.	14.08.2016	Das Erste / werbefrei
Mo.	15.08.2016	ZDF
Di.	16.08.2016	Das Erste
Mi.	17.08.2016	ZDF
Do.	18.08.2016	Das Erste
Fr.	19.08.2016	ZDF
Sa.	20.08.2016	Das Erste
So.	21.08.2016	ZDF / Abschlussfeier werbefrei

17 Sendetage gesamt

9 x Das Erste / 7 werberelevant

8 x ZDF / 6 werberelevant



Olympische Spiele Rio 2016

Ein olympischer Werbetag im ZDF (klassische Werbeinseln)

Tag	Datum	Umfeld	Uhrzeit	Code	1“-Brutto	20“-Brutto
Dienstag	09.08.2016	Olympia live	Ab 14.05			
		Schießen, Schwimmen, Basketball, Judo, Rudern	14.55	22 81 14 90	500 €	10.000 €
		Turmspringen, Bogenschießen, Judo, Gewichtheben, Basketball	16.00	22 83 16 91	625 €	12.500 €
			17.30	22 85 17 92	750 €	15.000 €
		Hockey, Tennis, Gewichtheben, Basketball	18.30	22 87 18 93	1.000 €	20.000 €
			18.55	22 88 18 94	1.100 €	22.000 €
		Wasserball, Boxen, Fechten, Kanu, Reiten-Vielseitigkeit, Handball, Schießen	19.20	22 89 19 95	1.200 €	24.000 €
			19.50	22 90 19 96	1.450 €	29.000 €

6 „Werbetage“ im ZDF nach oben aufgeführtem Sende-/Preisschema:

Di. 9.8., Do. 11.8., Sa. 13.8., Mo. 15.8., Mi. 17.8., Fr. 19.8.

Die Detailpläne der einzelnen Tage finden Sie im Anhang (pdf)

Olympische Spiele Rio 2016

Das Solospotpaket A

Tag	Datum	Umfeld	Uhrzeit	Code	30''-Brutto
Dienstag	09.08.2016	heute Xpress / Schießen, Schwimmen, Basketball, Judo, Rudern	14.05	75 80 14 10	13.500 €
		heute Xpress / Turmspringen, Bogenschießen, Judo, Gewichtheben, Basketball	15.05	75 82 15 11	16.500 €

6 „Werbetage“ im ZDF nach oben aufgeführtem Sende-/Preisschema:

Di. 9.8., Do. 11.8., Sa. 13.8., Mo. 15.8., Mi. 17.8., Fr. 19.8.

Die Detailpläne der einzelnen Tage finden Sie im Anhang (pdf)

12 Schaltungen à 30 Sekunden (2mal täglich)

Gesamtvolumen: 180.000 €

Olympische Spiele Rio 2016

Das Solospotpaket B

Tag	Datum	Umfeld	Uhrzeit	Code	30''-Brutto
Dienstag	09.08.2016	heute Xpress / Turmspringen, Bogenschießen, Judo, Gewichtheben, Basketball	17.05	75 84 17 12	19.500 €
		Hockey, Tennis, Gewichtheben, Basketball	18.00	75 86 18 13	27.000 €

6 „Werbetage“ im ZDF nach oben aufgeführtem Sende-/Preisschema:

Di. 9.8., Do. 11.8., Sa. 13.8., Mo. 15.8., Mi. 17.8., Fr. 19.8.

Die Detailpläne der einzelnen Tage finden Sie im Anhang (pdf)

12 Schaltungen à 30 Sekunden (2mal täglich)

Gesamtvolumen: 279.000 €

Olympische Spiele Rio 2016

Das Solospotpaket A & B

Tag	Datum	Umfeld	Uhrzeit	Code	30"-Brutto
Dienstag	09.08.2016	heute Xpress / Schießen, Schwimmen, Basketball, Judo, Rudern	14.05	75 80 14 10	13.500 €
		heute Xpress / Turmspringen, Bogenschießen, Judo, Gewichtheben, Basketball	15.05	75 82 15 11	16.500 €
		heute Xpress / Turmspringen, Bogenschießen, Judo, Gewichtheben, Basketball	17.05	75 84 17 12	19.500 €
		Hockey, Tennis, Gewichtheben, Basketball	18.00	75 86 18 13	27.000 €

6 „Werbetage“ im ZDF nach oben aufgeführtem Sende-/Preisschema:

Di. 9.8., Do. 11.8., Sa. 13.8., Mo. 15.8., Mi. 17.8., Fr. 19.8.

Die Detailpläne der einzelnen Tage finden Sie im Anhang (pdf)

24 Schaltungen à 30 Sekunden (4mal täglich)

Gesamtvolumen: 459.000 €

Olympische Spiele Rio 2016

Nützliche Informationen

- Für kürzere Spotlängen werden **keine Aufschläge** berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die **Sport affinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots** erhält Ihr Spot eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem **„Fair-Share-Prinzip“** vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Umfeld.



Olympische Spiele Rio 2016

Nützliche Informationen

- Den offiziellen IOC TOP-Partnern und DOSB-Sponsoren steht ein exklusives Erstzugriffsrecht von 45 Tagen auf dieses Angebot zu.
- Diese Frist endet am **15.01.2016**.
- Alle anderen Marktteilnehmer können **ab sofort ihre Buchungswünsche** bei unserer Disposition in Mainz (Tel. 06131 / 701 4031) vornehmen, die Bestätigungen folgen nach Ablauf der o. g. Frist.
- Dieses Angebot ist freibleibend, Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.

Olympische Spiele Rio 2016

Nützliche Informationen

- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind **rabattbildend, tarifrabattfähig und commitmentfähig** auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1.1.2016. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter www.zdf-werbung.de.
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Ihre Ansprechpartner

Olympische Spiele Rio 2016



Heike Fisseler | Disposition

Telefon | 06131 - 70 14031
Telefax | 06131 - 70 12518
E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lüken | Marketing

Telefon | 06131 - 70 15679
Telefax | 06131 - 70 12518
E-Mail | lueken.c@zdf.de

