

Mainz, 2. Mai 2011

**„Mainzelmännchen go online“
ZDF Werbefernsehen startet Online-Bannerwerbung**

Das ZDF Werbefernsehen geht neue Wege in der Imagewerbung. Das Portfolio des Marketings wird um Online-Werbung erweitert, die laut Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer der ZDF Werbefernsehen GmbH, zum Erscheinungsbild einer modernen Kommunikation gehört.

Der Online-Banner ist seit **Montag, 2. Mai 2011** auf der Homepage einer der führenden Wirtschaftspublikationen, „Markenartikel-Magazin.de“, live geschaltet. „Das Werbefernsehen hat bewusst für diesen Neustart das „Markenartikel Magazin“ als Partner gewählt, denn Marke und ZDF sind seit 1963, dem Sendestart des ZDF und dem ersten Werbespot im ZDF Werbefernsehen, ein erfolgreiches und wirkungsvolles Gespann“, unterstreicht Strauch.

Das ZDF Werbefernsehen setzt für diese Premiere auf seine ältesten und beliebtesten Mitarbeiter, die Mainzelmännchen. Sie leiten mit Augenzwinkern auf die Startseite des Vermarkters und stehen laut Strauch seit bald 50 Jahren für die besondere Werbewirkung im ZDF.

Hier geht es zum ersten ZDF Werbefernsehen-Banner:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/banner/zdf_werbefernsehen_fullbanner_v1.gif

Weitere Informationen zu den Mainzelmännchen erhalten Sie unter:

<http://www.zdf-werbefernsehen.de/mainzelmaennchen.html>

Bild Hans-Joachim Strauch:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj_07.jpg

Bitte beachten Sie die neuen Ruf- und Faxnummern!

Susanne Brock
ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin
Telefon: +49(0)6131 70 15457
Fax: +49(0)6131 70 14395
E-Mail: brock.s@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de
Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186