

Mainz, 18. Mai 2011

**ZDF Werbefernsehen:  
Erstes Terzial 2011 erfolgreichster Jahresbeginn seit 10 Jahren**

Die heute anlässlich der ZAW-Jahrespressekonferenz veröffentlichten Netto-Zahlen für den TV-Gesamtmarkt 2010 zeigen deutlich, dass die positive konjunkturelle Entwicklung auch die Medienwelt erreicht hat (Gesamtmarkt +8,6 %). Besonders erfreulich ist die Entwicklung für das ZDF Werbefernsehen (+12 %). Im Gegensatz dazu liegen die kommerziellen Vermarkter stark im Hintertreffen (+ 8 %).

„Für das ZDF Werbefernsehen ist das Ergebnis 2010 die Fortsetzung einer Entwicklung, die schon viel früher begonnen hatte. Aktuell verzeichnen wir sogar das beste Terzial seit dem Boomjahr 2001. Mit einem Nettogewinn von 11,5 % liegt das ZDF weit vor dem Gesamtmarkt“, unterstreicht Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer der ZDF Werbefernsehen GmbH. Es sei ein Zeichen dafür, dass die Kunden immer mehr realisieren: Qualität gilt mehr als Quantität“, so Strauch. Zudem erkenne der Markt immer häufiger, dass die sogenannte „werberelevante Zielgruppe 14 - 49“ nicht der Parameter für die Werbewirkung sei. Das ZDF biete schon seit Jahren den Kunden die Möglichkeit eine absatzrelevante Planung mit den Tools GPS und t.o.m. vorzunehmen. Die Fusion aus den im GfK ConsumerScan ermittelten Käuferzielgruppen und den Daten des AGF/GfK-Fernsehpanels werden immer öfter Basis für eine wirkungsvolle Planung, betont der Chef des ZDF-Vermarkters.

Bild Hans-Joachim Strauch:

[http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user\\_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj\\_07.jpg](http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj_07.jpg)

**Bitte beachten Sie die neuen Ruf- und Faxnummern!**

Susanne Brock  
ZDF Werbefernsehen GmbH  
Pressereferentin  
Telefon: +49(0)6131 70 15457  
Fax: +49(0)6131 70 14395  
E-Mail: [brock.s@zdf.de](mailto:brock.s@zdf.de)  
Web: [www.zdf-werbung.de](http://www.zdf-werbung.de)  
Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch  
Amtsgericht Mainz HRB 6186