

Mainz, 1. August 2011

## **Nach der WM ist vor der EURO ZDF Werbefernsehen gibt die Preisliste 2012 raus**

Das ZDF Werbefernsehen hat pünktlich zum 1. August 2011, die Preisliste für das Jahr 2012 veröffentlicht. Im Fokus des kommenden Jahres stehen insbesondere die aufmerksamkeitsstarken Sporthighlights.

Die UEFA EURO 2012™ vom 8. Juni bis zum 1. Juli 2012 in Polen und der Ukraine wird ein Ereignis mit höchster Attraktivität für die Zuschauer werden, das positive Sondereffekte generieren wird. „Dessen sind wir uns um so sicherer, als die FIFA Frauen-Weltmeisterschaft geradezu phantastisch performt hat“, unterstreicht Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer der ZDF Werbefernsehen GmbH. Die Buchung im Umfeld der Live-Spiele garantiert den Kunden hervorragende Werte in den Werbeinselnreichweiten. Weiteres Sporthighlight 2012 mit großer Zuschaueraffinität sind die olympischen Sommerspiele vom 27. Juli bis zum 12. August in London.

Faire Bedingungen für die Werbekunden, zeichnen die Preispolitik des ZDF Werbefernsehen auch im Jahr 2012 aus. So wird auf lineare Preisgestaltung gesetzt und der standardisierte OTC-Pflichthinweis weiterhin kostenlos ausgestrahlt. Die Spotplatzierung in den Werbeinseln unterliegt dem Fair-Share-Prinzip ohne Aufschlag. Die kurzen Werbeinseln mit den Mainzelmännchen garantieren jedem Spot die Aufmerksamkeit, die er zum Wirken benötigt.

Auch außerhalb der klassischen Werbeblöcke bietet das ZDF 2012 zahlreiche attraktive Sonderwerbformen. Neben der „heute-Uhr“ und den „10 Seconds“ ist der „Single-Spot“ im Anschluss an die aktuelle Wettervorhersage von Montag bis Samstag um 19.21 Uhr besonders wirkungsvoll. Im Anschluss an die aktuelle Wettervorhersage kann der „Single-Spot“ exklusiv gebucht werden. Auch bei dieser Sonderplatzierung sorgen neben dem reichweitenstarken Wetter die Mainzelmännchen für Attraktivität und Wirkung.

„Es freut uns sehr“, unterstreicht Strauch, „dass unser Programm und die damit erzielten Leistungswerte die Kunden immer wieder überzeugen können. Unser Versprechen an die Werbetreibenden lautet auch im kommenden Jahr: Wir werden weiterhin mit Qualität und Kontinuität unseren Kunden Planungssicherheit garantieren.“

Weitere Informationen unter:  
<http://www.zdf-werbefernsehen.de/>

Bild Hans-Joachim Strauch:  
[http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user\\_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj\\_07.jpg](http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj_07.jpg)

Susanne Brock  
ZDF Werbefernsehen GmbH  
Pressereferentin  
Telefon: +49(0)6131 70 15457  
Fax: +49(0)6131 70 14395

E-Mail: [brock.s@zdf.de](mailto:brock.s@zdf.de)

Web: [www.zdf-werbung.de](http://www.zdf-werbung.de)

Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch

Amtsgericht Mainz HRB 6186