

Mainz, 14. Dezember 2011

„Gold-, Silber- und Bronze-Pakete“ vom ZDF Werbefernsehen

Das ZDF Werbefernsehen gibt seinen Kunden schon jetzt die Möglichkeit frühzeitig Werbezeit bei den Olympischen Spielen 2012 in London zu buchen. Dabei bietet der Vermarkter „Gold-, Silber- und Bronze-Pakete“ mit einem Naturalrabatt bis zu 20 Prozent. Spots sind schon ab 7.500 Euro (Basis 20-Sek.) buchbar.

„Wir werden den Kunden die Buchungsentscheidung mit den attraktiven Paketangeboten erleichtern“, unterstreicht Christoph Lücken, Leiter Marketing. Mit der frühzeitigen Kommunikation der Werbepreise im Umfeld dieses hochemotionalen Sportevents sorgt das ZDF Werbefernsehen zudem für Planungssicherheit.

Die Spiele in London zeichnen sich durch einen minimalen Zeitunterschied von einer Stunde aus. „302 Wettbewerbe in 26 Sportarten von B wie Badminton bis W wie Wasserspringen im werbefreien Umfeld, dies garantiert der TV-Werbung im Olympiumfeld die ungeteilte Aufmerksamkeit der Zuschauer“, ist sich Christoph Lücken sicher.

Bild Christoph Lücken

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/wfs_gross/lueken.c.jpg

Fritzchen als Fackelträger:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/mm_fritzchen_fackeltraeger_01.jpg

Weitere Informationen unter:

<http://www.zdf-werbefernsehen.de/>

Susanne Brock
ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin
Telefon: +49(0)6131 70 15457
Fax: +49(0)6131 70 14395
E-Mail: brock.s@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de
Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186