

Mainz, 10. April 2011

**Frühjahrsputz bei ZDF WISO
Wirtschaftsmagazin präsentiert sich im neuen Studio-Design**

Seit vergangenem Montag moderiert Michael Opoczynski „ZDF WISO“ vor einer neuen Studiokulisse. „Der Tatsache, dass das Fernsehen und das Internet immer mehr zusammenwachsen, wird im neuen Auftritt des Magazins Rechnung getragen“, unterstreicht Opoczynski. Während der Live-Sendung ist ständig ein Online-Redakteur im Studio, der Reaktionen aus dem Internetpublikum einfängt und in der Sendung aktiv vorstellt. Schon in der ersten Sendung im neuen Ambiente zeigte sich laut Opoczynski die so geschaffene Nähe von Moderator, Gästen, Experten und vor allem auch der Online-Kollegen.

Seit 27 Jahren ist WISO das bekannteste und renommierteste Wirtschaftsmagazin im deutschen Fernsehen, in dem allgemeinverständlich über alle wichtigen wirtschaftlichen und sozialpolitischen Themen Deutschlands berichtet wird. „Zudem ist WISO das einzige Wirtschaftsmagazin im öffentlich-rechtlichen Kontext, in dessen Umfeld Werbung platziert werden kann“, betont Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer der ZDF Werbefernsehen GmbH. Im Schnitt über 3 Millionen Zuschauer (E14+) sehen regelmäßig das kritische, verbraucherfreundliche und bürgernahe Programm. „Der neue Look des Wirtschaftsmagazins wirkt auf der Höhe der Zeit und hat deutlich an Präsenz gewonnen“, ist Hans-Joachim Strauch überzeugt. „Das bisher schon sehr attraktive Umfeld für wirkungsvolle Werbung hat auf diese Weise noch einmal maßgeblich zugenommen.“

Bild Moderator im neuen Studio:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/pm/4860.jpg

Bild Hans-Joachim Strauch:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj_07.jpg

Bitte beachten Sie die neuen Ruf- und Faxnummern!

Susanne Brock
ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin
Telefon: +49(0)6131 70 15457
Fax: +49(0)6131 70 14395
E-Mail: brock.s@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de
Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186