

Mainz, 17. März 2011

Das ZDF Werbefernsehen bekommt Verstärkung – „Anton“ zieht ein ZDF Werbefernsehen setzt ZDF Tradition der Kunstförderung fort

Nach dem Umzug der ZDF Werbefernsehen GmbH im Frühsommer 2010 in einen hochmodernen aber völlig „kunstfreien“ Zweckbau, sah sich die Geschäftsführung des ZDF Tochterunternehmens veranlasst, die Kunstförderung der ZDF Intendanten im kleineren Rahmen fortzusetzen. Nichts lag da für Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer der ZDF Werbefernsehen GmbH, näher als mit den hauseigenen „Kunstwerken“, den Mainzelmännchen, zu arbeiten. Wolf Gerlach schuf für den Sendestart April 1963 die sechs kleinen Kerle, deren erste Entwürfe für ein Storyboard bei allen technischen Entwicklungen der letzten Jahrzehnte noch heute mit der Hand gefertigt werden.

„Schon in der Vergangenheit unterstützte das ZDF Werbefernsehen Kunststudenten der Akademie für Bildende Künste in München“, unterstreicht Strauch. So begleitete das Werbefernsehen einen Wettbewerb, der unter den Studenten ausgeschrieben wurde.

„Da unser Engagement bezahlbare Kunst fördern will, lag es nahe, einen Künstler aus der rheinhessischen Umgebung anzusprechen“, sagt der Geschäftsführer. Thomas Schlegel, Künstler aus dem rheinhessischen Wackernheim, ist „Mainzelmännchen“ Fan. Aus einer der sechs Mainzer Kultfiguren hat der 50jährige Künstler nun eine Holzskulptur geschaffen.

Nach mehr als 60 Stunden Arbeit mit Kettensäge, Klüpfel und Bildhauerbeitel entstand ein 250 kg schwerer und 140 cm hoher Anton aus Silberpappel, die Schlegel eigenhändig für die Umsetzung fällte. „Nach und nach wird Anton etwas abnehmen, da sein Holz noch rund 100 Liter Wasser enthält, das im wohltemperierten Klima des ZDF Werbefernsehens „abdampfen“ wird“, betont Antons Erschaffer.

Die Holzskulptur trägt auf dem Rücken den Schriftzug „Reklame“. Ein Begriff, den Schlegel für ein „gutes altes Wort“ hält, das sehr plakativ für das Umfeld der Mainzelmännchen steht. Auch Hans-Joachim Strauch betont, dass der Begriff Reklame gut zum ZDF Werbefernsehen passt, es sei ein handwerklicher, bodenständiger und ehrlicher Begriff für Werbung. „Dieser Begriff unterstreicht unseren ehrlichen Umgang mit der Werbung“, hebt Strauch hervor. Wir trennen klar zwischen Werbung und Programm, beim ZDF gibt es keine Guerillastrategien, bei uns sind die Werbeinseln klar umrissen und durch die Mainzelmännchen exakt begrenzt.

Die Erfolgsgeschichte der Mainzelmännchen begann am 2. April 1963 und hält bis heute an. Die ältesten Mitarbeiter des ZDF sind nachgewiesenermaßen zuständig für ein hohes emotionales Aktivierungspotential und steigern die Werbewirkung.

Anfang März zog Anton in Begleitung seines Schöpfers Thomas Schlegel in den gleichnamigen Konferenzraum der ZDF Werbefernsehen GmbH ein und wurde an die Mitarbeiter des Vermarkters übergeben.

Bilder von Antons Einzug sehen Sie hier:

Der Anton wird vom Laster gehievt.

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/anton_zieht_ein_2547.jpg

Der 1,40 m Anton wird aufgestellt.

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/anton_zieht_ein_2567.jpg

Unterwegs auf Rollen.

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/anton_zieht_ein_2569.jpg

Im Aufzug.

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/anton_zieht_ein_2577.jpg

Künstler Thomas Schlegel (1.v.r.) auf dem Weg durch das ZDF Werbefernsehen.

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/anton_zieht_ein_2581.jpg

Knappe Angelegenheit: Anton muß durch die Tür.

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/anton_zieht_ein_2587.jpg

Letzte Handgriffe.

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/anton_zieht_ein_2598.jpg

Thomas Schlegel und Anton.

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/anton_zieht_ein_2612.jpg

Das ZDF Werbefernsehen bedankt sich beim Künstler.

(v.l.n.r.: Thomas Schlegel, Gundolf Renner, Nicole Bohne).

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/anton_zieht_ein_2624.jpg

Weitere Informationen zu den Mainzelmännchen erhalten Sie unter:

<http://www.zdf-werbefernsehen.de/programm/wie-entsteht-ein-mainzelmaennchen-spot.html>

Bild Hans-Joachim Strauch:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj_07.jpg

Bitte beachten Sie die neuen Ruf- und Faxnummern!

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH

Pressereferentin

Telefon: +49(0)6131 70 15457

Fax: +49(0)6131 70 14395

E-Mail: brock.s@zdf.de

Web: www.zdf-werbung.de

Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch

Amtsgericht Mainz HRB 6186