



FERNSEHWERBUNG

Frankfurt und Mainz, 2. Oktober 2009

Das Erste und das ZDF bieten Premium-Umfeld für starke Markenkommunikation

ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) und das ZDF Werbefernsehen haben in der Broschüre „Goldene Zeiten für Ihre Werbung“ die wichtigsten Argumente für Marktkommunikation im öffentlich-rechtlichen Fernsehen aktualisiert.

Frankfurt/Mainz – 2. Oktober 2009 Das Erste und das ZDF sind die bekanntesten Programm-Marken im deutschen Fernsehen. Sie unterscheiden sich durch ihr Angebotsprofil sehr deutlich von ihren Wettbewerbern. In diesem Umfeld ist Werbung sehr gut aufgehoben, weil sie von dem positiven Image profitiert. Die Glaubwürdigkeit der Sender trägt zur Glaubwürdigkeit der Werbung bei. Die Qualität des Programms ist der Garant für die Qualität des Publikums. Denn Zuschauer, die beim Fernsehen auf Qualität achten, tun das auch beim Konsum. Sie bevorzugen Marken, meist sogar Premium-Marken. TV-Werbung kann ihre volle Wirkung erst dann entfalten, wenn sie nicht einseitig auf die privaten Wettbewerber beschränkt bleibt, so die Kernergebnisse der Analysen.

„Die in dieser Broschüre gebündelten Forschungserkenntnisse bringen auf den Punkt, warum für 82 Prozent der Deutschen die öffentlich-rechtlichen Programme unverzichtbar sind,“ so Uwe Esser, Geschäftsleiter TV AS&S. „Sport -und Informationskompetenz machen die beiden öffentlich-rechtlichen Sender zu Magneten für Premium-Shopper und durch die Käufertypologien Global Premium Shopper und t.o.m., die wir zur Verfügung stellen, kann der Werbekunde auch seine Werbung absatzwirksam platzieren.“ unterstreicht Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer ZDF Werbefernsehen. Die beiden Geschäftsführer der ARD und ZDF Fernsehwerbung GmbH. Esser und Strauch sind überzeugt, dass allein der Absatz für die Kunden von Interesse sein muss.

Die Broschüre „Goldene Zeiten für Ihre Werbung“ erhalten Sie unter den beiden unten genannten Kontaktadressen.

Norbert Rüdell
Leitung Corporate Communication
Pressesprecher
ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH
Bertramstraße 8 / D-Bau
60320 Frankfurt
Telefon +49 69 / 15424 - 218
Telefax +49 69 / 15424 - 7 218
E-Mail: norbert.ruedell@ard-werbung.de
Web: <http://www.ard-werbung.de>

Susanne Brock M. A.
ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin
55100 Mainz
Deutschland
Telefon: +49 6131 70-5457
Telefax: +49 6131 70-4395
Mobil: +49 179 2987903
E-Mail: brock.s@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de

Geschäftsführung: Bernhard Cromm,
Sitz: Frankfurt am Main, HRB 46455

Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Markus Schächter
Amtsgericht Mainz HRB 6186