

OMD und ratiopharm bringen Biowetterbericht auf Sendung

Für den Kunden ratiopharm hat OMD Düsseldorf mit der Spezialagentur OMG 4CE eine Sonderwerbeform entwickelt, die ab dem 04. Juli 2009 immer samstags abends im ZDF direkt nach dem Wetterbericht ausgestrahlt wird.

Der 75-sekündige Single Spot mit dem Namen „ratiopharm Biowetter“ beinhaltet aktuelle Informationen zur Biowetterlage und informiert über potentielle Beschwerderisiken. Korrespondierend werden Produktempfehlungen aus dem ratiopharm-Portfolio ausgesprochen, die Linderung versprechen und somit hilfreiche Lösungen mit auf den Weg geben.

Die Kooperation mit dem ZDF Werbefernsehen wird durch eine integrierte Kampagne begleitet: Ankündigungen in diversen Programmzeitschriften sowie die Verlängerung auf reichweitenstarken Online-Plattformen runden das Konzept ab.

„Mit dem „ratiopharm-Biowetter“ haben wir ein innovatives Branded Service-Format geschaffen, das die Vielfalt der ratiopharm-Produktwelt glaubwürdig in Szene setzt und gleichzeitig dem TV-Publikum einen Mehrwert bietet. Mit solchen Inhalten wollen wir unsere Zielgruppe auch in Zeiten von Digitalisierung und Fragmentierung über den klassischen 30-Sekünder hinaus ansprechen und über unsere Produkte informieren.“, kommentiert Joachim Grund, Leiter Produktmanagement OTC bei ratiopharm, die neue Sonderwerbeform.

Über OMD

OMD Germany betreibt fünf Niederlassungen an vier Standorten und ist der deutsche Arm der OMD Worldwide (www.omb.com), der weltweit größten Mediaagenturgruppe mit 120 Büros in 86 Ländern und mehr als 8.000 Mitarbeitern. OMD, Teil der Omnicom Media Group Holding mit Sitz in New York, hat in mehr Regionen als jeder ihrer Wettbewerber die Marktführerschaft inne, ist in den letzten vier Jahren beim „Gunn Report for Media“ jeweils zum kreativsten Media-Network weltweit gewählt worden und wurde von mediaaudits und RECMA zur besten europäischen und deutschen Agenturgruppe gekürt.

Im RECMA-Ranking der größten deutschen Agenturen belegt OMD den zweiten Platz und zeichnet sich seit einigen Jahren durch das schnellste Wachstum im Markt aus. Die qualitative Marktführerschaft wurde in der Dreijahres-Wertung des RECMA Vitality Reports mit der Note „A“ bestätigt.

Über OMG 4CE Fuse

Die OMG 4CE GmbH ist die Spezialagentur für Digital Media, Branded Content und Dialog Marketing der Omnicom Media Group Germany. Die Omnicom Media Group ist die internationale Media-Holding der weltweit größten Kommunikations- und Markendienstleistungsgruppe Omnicom und umfasst die zwei führenden Media-Agenturnetworks – OMD und phd – und bündelt unterschiedliche Services in mehr als 60 Märkten.

Der Bereich Branded Content wird durch die Spezialunit Fuse verantwortet. OMG 4CE Fuse entwickelt und realisiert vielfältige und innovative Kommunikationsprojekte. Kundenindividuelle Bedürfnisse und Themenwelten werden identifiziert, vernetzt und erfolgreich in den Medien inszeniert. Dabei stehen die Hauptgeschäftsfelder Branded Content und Premium-Platzierungen in den Medien im Fokus.

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH
Leitung Sales Communication

Telefon: +49(0)6131 70 5457

Fax: +49(0)6131 70 4395

E-Mail: brock.s@zdf.de

Web: www.zdf-werbung.de

Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186