

Mainz, 10. September 2009

Fußball-Weltmeisterschaft 2010™ in Südafrika

Vorweggenommenes „Endspiel“ live im ZDF:

Im Herbst 2009 geht die Qualifikation zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2010™ in ihre heiße Phase. Auch die DFB-Auswahl will sich eines der begehrten Tickets zum Endturnier nach Südafrika sichern. Härtester Widersacher ist Russland, das in der Qualifikationsgruppe 4 auf Platz zwei hinter Deutschland rangiert. Am **Samstag, 10.10.2009**, kommt es in Moskau zum vorweggenommenen „Endspiel“ beider Teams. Gewinnt die DFB-Auswahl dieses vorletzte Spiel der Qualifikation, ist ihr der Gruppensieg und damit die direkte Teilnahme an der WM nicht mehr zu nehmen sein. Bei einer Niederlage droht der schwere Gang in die Relegation.

Angestoßen wird um 17.00 Uhr MESZ (Ortszeit 19.00 Uhr). Damit wird das ZDF Werbefernsehen im Umfeld des Spiels attraktive Buchungsmöglichkeiten bieten. Das Spiel des Jahres ist nicht nur ein außergewöhnliches Programmhightlight, sondern auch die herausragende Plattform für eine effiziente Markenkommunikation. Der Zuschauerzuspruch wird ein Niveau erreichen, das vergleichbar ist mit Übertragungen einer Fußball-WM oder einer Europameisterschaft.

So verfolgten durchschnittlich 15,79 Mio. Zuschauer die Partien der EURO 2008. Der Marktanteil über alle Spiele (auch ohne deutsche Beteiligung) lag bei unglaublichen 56,1 %. Das Vorrundenspiel der deutschen Nationalmannschaft am 12.06.08 gegen Kroatien, das ebenfalls im Werberahmenprogramm ausgestrahlt wurde, begeisterte 22,77 Mio. Zuschauer. Auch in den jungen Zielgruppen war die EURO 2008 ausgesprochen erfolgreich.

Bei den Erwachsenen 14-49 Jahre blieben durchschnittlich 3,70 Mio. Zuschauer auch während der Werbung im Sommer 2008 dran. Der TKP in dieser Zielgruppe lag bei einem Durchschnittswert von 32,74 €. Damit unterbot der TKP der EURO 2008 im ZDF den TKP vergleichbarer Sendungen, wie z.B. die Bundesligaberichterstattung der ARD (Saison 2008/09: 1,01 Mio. / 48,65 €) oder die Formel-1-Übertragungen bei RTL (Saison 2008: 1,46 Mio. / 33,73 €).

Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer der ZDF Werbefernsehen GmbH betont: „Das WM-Qualifikationsspiel Russland gegen Deutschland ist das Sporthighlight im Oktober und wird die Zuschauer in den Bann ziehen. Und deshalb ist es auch ein Buchungs-Muß für alle Kunden, die an der Begeisterung und Wirkung dieser WM schon im Vorfeld teilhaben wollen.“

Weitere Informationen unter:

<http://www.zdf-werbefernsehen.de/home/details/artikel/qualifikation-zur-fifa-fussball-wm-2010tm-live-im-zdf.html>

Bilder Hans-Joachim Strauch:



1431-1-13.jpg (7 MB)



1431-1-11.jpg (5 MB)

Sport-Bilder erhalten Sie unter:

bilderdienst@zdf.de

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin
Telefon: +49(0)6131 70 5457
Fax: +49(0)6131 70 4395
E-Mail: brock.s@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de

Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186