

Mainz, 20. Januar 2010

Mannschaft gestrauchelt – ZDF Werbefernsehen erfolgreich in die Handball EM gestartet

Kurzfristige Buchungen möglich

Aus sportlicher Sicht verlief der Auftakt der Handball EM in Österreich nicht wie gewünscht, aus Sicht der im ZDF buchenden Kunden war der Start erfolgreich. Das Auftaktmatch der DHB-Auswahl gegen Polen verfolgten gestern im Werberahmenprogramm ab 18.30 Uhr 4,56 Mio. Zuschauer bei einem Marktanteil von 16,5 Prozent. Nach der Niederlage gegen Polen werden die nächsten Partien der deutschen Mannschaft mit Blick auf den weiteren Turnierverlauf besonders spannend und interessant.

Das ZDF überträgt heute das 2. Gruppenspiel gegen Slowenien ebenfalls **live ab 18.30 Uhr**. Sollte sich die Mannschaft von Trainer Heiner Brand für die Hauptrunde (**Do., 28.1. ab 18.30 Uhr**) und ein mögliches Halbfinale (**Sa., 30.1. ab 16.30 Uhr**) qualifizieren, stehen weitere Auftritte des DHB-Teams im Werberahmenprogramm des ZDF an. Kurzentschlossene können und „sollten“, so Christoph Lüken, Leiter Sales Marketing, in dieses spannende Umfeld einsteigen. „Denn nun gilt es und die Spiele werden noch mehr Fans vor den Fernseher ziehen.“ so Lüken.

Infos unter

<http://www.zdf-werbefernsehen.de/home/details/artikel/handball-euro-2010-in-oesterreich-19-bis-3112009-live-im-zdf.html>

oder E-Mail an

info@zdf-werbung.de

Bild Christoph Lüken:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/cl/lueken.c.jpg

Logo Handball WM

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/sport/handball/em_2010_logo_quer.jpg

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin
Telefon: +49(0)6131 70 5457
Fax: +49(0)6131 70 4395
E-Mail: brock.s@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de
Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186