

Mainz, 11. Februar 2010

ZDF Werbefernsehen und Henkel starten in die technische Zukunft

Erster HD-Werbespot wird im ZDF ausgestrahlt

Das ZDF ging vor mehr als 40 Jahren auf Sendung und strahlte vom ersten Tag an Werbung aus. Einer der ersten Spots war von Henkel mit „Persil“. Morgen starten ZDF und Henkel wieder gemeinsam in die Zukunft.

Freitag, den 12. Februar, nimmt das ZDF den HDTV Regelbetrieb auf. An diesem Tag wird in einer Singlespotplatzierung um **19:21 Uhr** der erste HD-Werbespot in Deutschland ausgestrahlt. Die Kampagne für den Persil Hygiene Spüler ist seit Anfang der Woche on air und nun auch erstmals im ZDF in hochauflösender Qualität.

„Wir freuen uns mit Henkel erneut – wie schon vor über 40 Jahren – in die Zukunft starten zu können. Die hochauflösenden Bilder sind nicht nur Garanten für mehr Emotionen bei Sport und Fiktion, sondern sie werden auch die Werbewirkung der TV-Spots unterstützen!“ ist sich Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer des ZDF Werbefernsehens, sicher.

Bild Hans-Joachim Strauch:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj_09.jpg

Weitere Infos unter:

<http://www.zdf-werbefernsehen.de/programm/hdtv.html>

Mainzelmännchen Bild:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/mm_fritz_kamera.jpg

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin
Telefon: +49(0)6131 70 5457
Fax: +49(0)6131 70 4395
E-Mail: brock.s@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de
Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186