

Mainz, 08. Februar 2010

Wie entsteht ein Mainzelmännchen Spot?

Making off Mainzelmännchen neu auf der ZDF Werbefernsehen Homepage

Ab dieser Woche können sich die Fans der Mainzelmännchen auf der ZDF Werbefernsehen Homepage darüber informieren, wie die ältesten Mitarbeiter des ZDF das Laufen lernen und wie die Ideen zu den amüsanten Spots entstehen. Die Kultfiguren des ZDF Werbefernsehen wurden 2006 bei einer online Befragung des deutschen Werbemuseums zu den zweit beliebtesten Werbefiguren in Deutschland gewählt.

„Doch die Mainzelmännchen sind nicht nur beliebt, sondern Sie wirken auch, wie das ZDF Werbefernsehen schon in einer Studie beeindruckend unterstrichen hat.“ so Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer ZDF Werbefernsehen. „Damit dient die ZDF Werbefernsehen Homepage nicht nur der Information über das Preisgefüge im ZDF Werberahmenprogramm und über die aktuellen Themen des Werbefernsehens, sondern mit den Mainzelmännchen kommt auch die Unterhaltung nicht zu kurz.“ unterstreicht Strauch.

Neben der Beschreibung des Entstehungsprozesses eines Mainzelmännchen Spot, können die einzelnen Bewegtbildsequenzen (Rough-cut, Line-Test und der fertige Film Clipp) auch auf der Homepage betrachtet werden.

Bild Hans-Joachim Strauch:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj_09.jpg

Link „Making off“ Mainzelmännchen:

<http://www.zdf-werbefernsehen.de/programm/wie-entsteht-ein-mainzelmaennchen-spot.html>

Bild Mainzelmännchen:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/mm_anton_klappe.jpg

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin

Telefon: +49(0)6131 70 5457

Fax: +49(0)6131 70 4395

E-Mail: brock.s@zdf.de

Web: www.zdf-werbung.de

Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch

Amtsgericht Mainz HRB 6186