

Mainz, 28. Februar 2011

Helau und Alaaf – Die Mainzelmännchen starten in das Finale der „fünften Jahreszeit“

Seit dem Sendestart des ZDF vor nunmehr fast 50 Jahren sorgen die **Mainzelmännchen** vor allem für eines: Werbung im ZDF wird durch sie unterhaltsamer und kurzweiliger und – besonders wichtig für die Werbekunden – sie fördern nachgewiesenermaßen die Werbewirkung. Insbesondere in der bunten Zeit der Fastnacht und des Karnevals nehmen die Kultfiguren des ZDF ihren Auftrag besonders „ernst“. **Vom 3. bis zum 8. März** setzt das ZDF hauptsächlich Fastnachts-Motive im Werberahmenprogramm ein.

„Die kleinen Kerle handeln und leben zwar in ihrer eigenen Welt, aber sie bilden auch die uns umgebende Lebenswirklichkeit ab.“, betont Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer der ZDF Werbefernsehen GmbH. „So sorgt das Team der Kreativen dafür, dass alles was gerade Thema bei uns „Großen“ ist, auch bei den Mainzelmännchen eine Rolle spielt, seien es Sport-Großereignisse, wie Fußball, die Tour de France oder die Jahreszeiten, eben auch die fünfte.“

Wie ein Mainzelmännchen-Spot entsteht, sehen Sie unter

<http://www.zdf-werbefernsehen.de/programm/wie-entsteht-ein-mainzelmaennchen-spot.html>

Fastnacht-Spot-Zuschnitt:

<http://www.zdf-werbefernsehen.de/mainzelmaennchen/spots.html>

Mainzelmännchen Bild:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/Conni_Fastnacht.jpg

Bild Hans-Joachim Strauch:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj_05.jpg

Bitte beachten Sie die neuen Ruf- und Faxnummern!

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH

Pressereferentin

Telefon: +49(0)6131 70 15457

Fax: +49(0)6131 70 14395

E-Mail: brock.s@zdf.de

Web: www.zdf-werbung.de

Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch

Amtsgericht Mainz HRB 6186