

Mainz, 30. März 2010

ZDF Werbefernsehen spielt den „Steilpass“ zum 2010 FIFA World Cup™

Das ZDF Werbefernsehen bietet seinen Kunden im Umfeld des WM-Turniers ab sofort ein besonderes Bonbon.

Je nach Buchungsvolumen erhalten die Kunden des ZDF einen **Naturalrabatt von bis zu 20 Prozent** im wichtigsten Sportereignis des Jahres. Mit diesem Angebot liefert das ZDF Werbefernsehen den Werbungtreibenden einen weiteren Steilpass für die erfolgreiche Integration von Kommunikationskampagnen in diesem Mega-Event.

Knapp 12 Mio. Zuschauer verfolgten die Spiele während des WM-Turniers 2006 im eigenen Land. Bei der EURO 2008 setzte sich dieser erfolgreiche Trend fort. Auch in Südafrika darf erneut mit Traumquoten gerechnet werden. In kurzen, knappen Werbeinseln, in einem hochemotionalen Umfeld sind Marken auch bei der am 11. Juni 2010 beginnenden WM bestens aufgehoben.

Werbespots sind bereits **ab 600 €** (1" brutto) zu haben. Komplette WM-Strategien mit 9 Schaltungen können schon für 260 T€ (20" brutto) gebucht werden.

Alle Details und Informationen zum „Steilpass-Angebot“ finden Sie im Internet unter:
www.zdf-werbung.de

Bei Rückfragen oder Buchungswünschen stehen Ihnen die Kolleginnen und Kollegen der Disposition gerne zur Verfügung: Tel. 06131 / 70 40 31, -18, -28, -29.

Fußball Mainzelmännchen:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/mm_fussball_edi_pokal.jpg
http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/mm_fussball_conni_treffer.jpg

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin
Telefon: +49(0)6131 70 5457
Fax: +49(0)6131 70 4395
E-Mail: brock.s@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de
Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186