

Mainz, 18. Februar 2010

Werbekunden feiern bei den Olympische Winterspielen noch nicht richtig mit

Deutsche Olympioniken sorgen in Vancouver für einen wahrhaftigen Medaillenregen. Obwohl sich die angekündigten Topquoten einstellen zeigen sich die Werbekunden allerdings nach wie vor zurückhaltend in Ihrem Buchungsverhalten. „Es ist aus Sicht des Vermarkters nicht nachvollziehbar, warum viele Kunden die Chancen der Kommunikation in diesem Umfeld „noch“ nicht ergriffen haben, obwohl die Olympiaübertragungen für ein dauerhaftes Quotenhoch sorgen.“ stellt Christoph Lüken, Leiter Sales Marketing fest.

Die durchschnittliche Werbeinselreichweite im ZDF im Umfeld der Olympiaübertragungen lag am vergangenen Dienstag bei 3,94 Mio. Zuschauern. Mit einem TKP von 6,96€ konnten die Zuschauer in diesem Premiumumfeld besonders günstig erreicht werden.

Auch bei der sogenannten "werberelevanten" Zielgruppe der 14- bis 49-Jährigen steht Olympia hoch im Kurs. 1,39 Millionen Zuschauer dieser Altersgruppe blieben auch während der Werbung unmittelbar vor dem Start des „Goldlaufs“ von Magdalena Neuner dran. Der TKP lag hier bei 28,15€.

„Buchungsstrategien von 77T€ bis 240T€ mit nie weniger als 12 Schaltungen (Basis 20 Sekunden) kann das ZDF auch noch kurzfristig agierenden Kunden bieten.“ betont Lüken. Noch bestehe die Möglichkeit, die Spiele von Vancouver für eine „goldige“ Markenkommunikation zu nutzen.

Bei Rückfragen oder Buchungswünschen stehen Ihnen unsere Kolleginnen und Kollegen der Disposition gerne zur Verfügung: Tel. 06131 / 70 40 31, -18, -28, -29.

Infos zu den olympischen Winterspielen und weiteren Sporthighlights im Werberahmenprogramm finden Sie auch im Internet unter: www.zdf-werbung.de.

Bild Christoph Lüken:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/cl/lueken.c.jpg

Bild Olympia Mainzelmännchen:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/mm_berti_skispringen.jpg

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/mm/mm_fritz_skifahrer.jpg

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin
Telefon: +49(0)6131 70 5457
Fax: +49(0)6131 70 4395
E-Mail: brock.s@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de
Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186