

Mainz, 30. September 2010

**ZDF Roadshow:
Werberahmenprogramm 2011 auf neuen Wegen**

Das ZDF Werbefernsehen als Partner von WerbeWeischer beschritt dieses Jahr neue Wege und mischte sich mit der Präsentation des Programms 2011 unter die Kreativen bei der „Nacht der Löwen“. Vom 13. September bis zum 28. September sahen in der Spitze weit über tausend Teilnehmer die Verleihung der 56 deutschen Löwen und die Cannesrolle in den vier großen deutschen Agenturstädten. Vorher hatten interessierte Teilnehmer die Chance am Prolog von WerbeWeischer und dem ZDF Werbefernsehen teilzunehmen. Zum Einen wurden die Kinohighlights 2010/11 präsentiert und zum Anderen gab es einen sportlichen Hintergrundtalk mit Katrin Müller-Hohenstein zu dem Sporthöhepunkt im ZDF Programm, die FIFA Frauen WM 2011. Neben Steffi Jones plauderten Britta Carlson und Ariane Hingst aus dem Nähkästchen der Frauen WM 2011.

„In diesem kreativen Umfeld bot sich dem ZDF Werbefernsehen eine ungewöhnliche Gelegenheit den qualitativ hochwertigen Rahmen in dem preisgekrönte Werbung präsentiert werden kann vorzustellen.“ unterstreicht Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer der ZDF Werbefernsehen GmbH.

Bilder Roadshow:

München:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/roadshow/roadshow2010/muc/DSC_0096.JPG

Hamburg:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/roadshow/roadshow2010/hh/DSC_0177.JPG

Bild Hans-Joachim Strauch:

http://www.zdf-werbefernsehen.de/fileadmin/user_upload/zdfwerb/bilder/portraits/hjs/strauch.hj_05.jpg

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.zdf-werbung.de

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH
Pressereferentin
Telefon: +49(0)6131 70 5457
Fax: +49(0)6131 70 4395
E-Mail: brock.s@zdf.de
Web: www.zdf-werbung.de

Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186