



Frankfurt und Mainz, 8. März 2010

## **Programmsponsoring bei ARD und ZDF setzt sich durch: Top Quoten für die Olympia-Sponsoren bei ARD und ZDF**

Die Übertragungen der olympischen Winterspiele aus Vancouver durch ARD und ZDF waren 17 Tage lang der Zuschauermagnet im deutschen Fernsehen: Die Sehbeteiligung erreichte Spitzenwerte von über 10 Millionen Zuschauer. In der Primetime von 20 bis 23.15 Uhr lag sie bei den beiden öffentlich-rechtlichen Sendern bei durchschnittlich 6,09 Millionen Zuschauer (20,9% Marktanteil). Von den Erfolgen der deutschen Athleten und den spannenden Finals profitierten nicht nur die Zuschauer, sondern auch die beiden Programmsponsoren bei ARD und ZDF.

Die ersten Ergebnisse des internationalen Forschungs- und Beratungsunternehmens SPORT+MARKT, das in einer MultiClient-Studie die Wahrnehmungswerte der Olympia-Sponsoren und Werber untersucht hat, belegen nachdrücklich, dass sich rund jeder Zweite der Befragten nach den Olympischen Winterspielen an das PAYBACK Bonusprogramm (52%) oder die Sparkassen-Finanzgruppe (47%) erinnern konnte. Grundlage für die Erhebung waren repräsentative Telefoninterviews, bei denen in der vorolympischen Erhebung 502 Personen der deutschen Bevölkerung und in der nacholympischen 1.010 Personen zwischen 14 und 69 Jahren befragt wurden.

Durch ihr Sponsoring-Engagement während der Winterspiele hat die Sparkassen-Finanzgruppe ihre Bekanntheitswerte gegenüber der vorolympischen Erhebung um fast zwei Drittel verbessert, PAYBACK hat seinen Bekanntheitsgrad sogar verdoppelt. Damit verzeichnen die beiden Programmsponsoren die bei weitem höchsten Zuwachsraten unter den abgefragten Olympia-Sponsoren und Werbern. Neben adidas zählen PAYBACK und die Sparkassen-Finanzgruppe nun zu den Top 3 der erinnerten Marken und Unternehmen.

Norbert Rüdell  
Leitung Corporate Communication  
Pressesprecher

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH  
Bertramstraße 8 / D-Bau  
60320 Frankfurt  
Telefon +49 69 / 15424 - 218  
Fax +49 69 / 15424 - 7 218  
E-Mail: [norbert.ruedell@ard-werbung.de](mailto:norbert.ruedell@ard-werbung.de)  
<http://www.ard-werbung.de>

-----  
Geschäftsführung: Bernhard Cromm,  
Sitz: Frankfurt am Main, HRB 46455

Susanne Brock M. A.  
ZDF Werbefernsehen GmbH  
Pressereferentin

-----  
55100 Mainz  
Deutschland  
Telefon: +49 6131 70-5457  
Telefax: +49 6131 70-4395  
Mobil: +49 179 2987903  
E-Mail: [brock.s@zdf.de](mailto:brock.s@zdf.de)  
Web: [www.zdf-werbung.de](http://www.zdf-werbung.de)

-----  
Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch  
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Markus Schächter  
Amtsgericht Mainz HRB 6186