

Das ZDF Werbefernsehen startet erfolgreich ins neue Jahr

Acht Prozent mehr Werbeinselreichweite (17 – 20 Uhr / Standardinseln ohne Sport) als im Vorjahr konnte das ZDF im Januar 2009 generieren. Der TKP sank für diesen Zeitraum um zehn Prozent. Nicht nur in den Werbeinselreichweiten schneidet das ZDF gut ab, es ist auch mit 14,7 Prozent (E 14+) im Januar Marktführer vor allen anderen Anbietern (s. Tabelle). -Neben „Wetten dass,...?“, dem „Traumschiff“ und „Harry Potter“ sorgte auch der Start des neuen „Landarztes“ (Wayne Carpendale) in Deekelsen für diesen Programmerfolg. 7,52 Mio. Zuschauer sahen am 8. Januar um 20:15 Uhr den 90-minütigen Pilotfilm. Auch an den folgenden Freitagen besuchten noch durchschnittlich 5,03 Mio. Zuschauer (E 14+) die Praxis.

„Das ist ein Auftakt nach Maß für die ZDF Werbefernsehen GmbH“, kommentiert Hans-Joachim Strauch, frischgebackener Geschäftsführer der seit 1. Januar 2009 neugegründeten GmbH. Gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten, zahle sich nun die Strategie des ZDF Qualität vor Quantität aus. Es sei für das ZDF Werbefernsehen sehr beruhigend, dass man nicht in Krisenzeiten nach Strategien suchen müsse, so Strauch. Programme wie der Landarzt, der so erfolgreich in die neue Staffel gestartet sei, in denen intelligente, abgeschlossene Plots auf höchstem produktionellen Niveau an wieder erkennbaren Sendeplätzen präsentiert werden, garantierten den Erfolg. Jetzt werde in der Branche auch relevant, was das ZDF immer gesagt habe, dass es wichtiger sei absatzrelevante Zielgruppen bei stabilem Preisniveau zu erreichen, als billige Massenkontakte zu generieren.

Anlage:

Entwicklung Marktanteil, Werbeinselreichweiten und TKP Erwachsene ab 14 Jahren								
Zeitschnitt		Jan 09		Webung		Index vers. Vorjahr		
3-3 Uhr		MA		Jan 08		Jan 09		
		MIO*	TKP*	MIO*	TKP*	MIO*	TKP*	
ZDF	14,7	ZDF	3,00	4,88	3,23	4,38	108%	90%
ARD	12,8	ARD	1,90	6,20	1,79	6,48	94%	105%
RTL	12,7	RTL	1,80	7,34	1,87	8,62	104%	117%
Sat.1	9,8	Sat.1	1,67	5,74	1,77	6,05	106%	105%
ProSieben	6,2	ProSieben	0,84	12,52	0,94	12,65	112%	101%
Zeitschnitt		Jan 09		Webung		Index vers. Vorjahr		
20-23 Uhr		MA		Jan 08		Jan 09		
		MIO*	TKP*	MIO*	TKP*	MIO*	TKP*	
ZDF	16,7	ZDF	-	-	-	-	-	-
ARD	14,6	ARD	-	-	-	-	-	-
RTL	13,9	RTL	2,89	12,24	3,22	11,27	112%	92%
Sat.1	6,6	Sat.1	1,67	9,67	1,47	11,64	88%	120%
ProSieben	6,6	ProSieben	1,32	12,17	1,14	16,90	87%	139%

Quelle: AGF/GfK Fernsehforschung, Januar 08/09; MA: Mo-So; Werbung TA 1-20 u. 25-30, Mo-Sa. Stand: 02.02.2009.

Basis: Fernsehpanel: D+EU

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH
 Leitung Sales Communication
 Telefon: +49(0)6131 70 5457
 Fax: +49(0)6131 70 4395
 E-Mail: brock.s@zdf.de
 Web: www.zdf-werbung.de