

ZDF Werbepreise: Stabile Preise auch im Supersportjahr 2010

Das ZDF Programmjahr 2010 wird dominiert von zwei Spitzensportereignissen. Die FIFA Fußball – Weltmeisterschaft wird vom 11. Juni – 11. Juli 2010 für Fußballbegeisterung sowohl am Kap der guten Hoffnung als auch in Deutschland sorgen. Bei den Olympischen Winterspielen vom 12. – 28.2.2010 in Vancouver wirkt sich die Zeitverschiebung zu Gunsten des deutschen Publikums aus, da viele Entscheidungen in den Topsportarten in der deutschen Primetime zu sehen sind.

„Sowohl die FIFA Fußball – Weltmeisterschaft in Südafrika als auch die Olympischen Winterspiele in Kanada werden uns 2010 herausragenden Quoten beschern. Und dennoch wird das ZDF seine Preise nicht massiv anheben. Obwohl wir durch die AGF/GFK Währungsumstellung mit der TV Gästenutzung im privaten Haushalt sicherlich einen substanziellen Anstieg der Zuschauerzahlen gerade bei solchen Events wie den Sportereignissen 2010 erwarten können.“, betont Hans-Joachim Strauch, Geschäftsführer der ZDF Werbefernsehen GmbH.

Faire Bedingungen für die Werbekunden, zeichnen auch in diesem Jahr die Preispolitik des ZDF Werbefernsehen aus. So wird der standatisierte OTC-Pflichthinweis weiterhin kostenlos ausgestrahlt. Die Spotplatzierung in den Werbeinseln unterliegt dem Fair-Share-Prinzip ohne Aufschlag.

Die kurzen Werbeinseln mit den Mainzelmännchen garantieren jedem Spot die Aufmerksamkeit, die er zum Wirken benötigt. Das qualitativ hochwertige Werberahmenprogramm erfährt 2010 eine Vervollständigung. Die beliebten Fahnder der SOKOs bekommen Verstärkung. Bereits ab November 2009 kämpft die „SOKO Stuttgart“ für Recht und Ordnung in der baden-württembergischen Landeshauptstadt. Damit ist die letzte SOKO Lücke am Donnerstag geschlossen. Jetzt ermitteln die SOKOs in ganz Deutschland von Ost nach West und von Norden nach Süden und die ganze Woche von Montag bis Freitag.

Außerhalb der klassischen Werbeblöcke bietet das ZDF auch 2010 zahlreiche attraktive Sonderwerbeformen. Neben der „heute-Uhr“, den „10 Seconds“ ist der Singlespot Wetter von Montag bis Samstag um 19:21 Uhr besonders wirkungsvoll. Im Anschluss an die aktuelle Wettervorhersage kann der „Single-Spot“ exklusiv gebucht werden. Auch bei dieser Sonderplatzierung sorgen neben dem reichweitenstarken Wetter die Mainzelmännchen für Attraktivität und Wirkung.

„Mit diesem ausgewogenen Preis- Leistungsverhältnis ist das ZDF Werbefernsehen bestens gerüstet, um in das kommende Programmjahr zu gehen“, so Strauch, „Wir werden auch 2010 auf Qualität und Stabilität setzen und damit unseren Kunden die Planungssicherheit garantieren, die sie vom ZDF erwarten.“

Weitere Informationen unter: www.zdf-werbung.de

Bilder erhalten Sie unter: bilderdienst@zdf.de

Susanne Brock

ZDF Werbefernsehen GmbH

Pressereferentin

Telefon: +49(0)6131 70 5457

Fax: +49(0)6131 70 4395

E-Mail: brock.s@zdf.de

Web: www.zdf-werbung.de

Geschäftsführung: Hans-Joachim Strauch
Amtsgericht Mainz HRB 6186