

## 17:00 Uhr - 20:00 Uhr

## 20:00 Uhr - 23:00 Uhr

ZDF ARD RTL SAT.1 PRO7

RTL SAT.1 PRO7

**GPS Premium-/Markenkäufer\***

TKP in €	14,30	22,15	29,94	22,60	49,33	42,68	49,26	68,12
Marktanteil in %	15,7	6,3	7,7	6,2	3,6	9,5	4,7	3,8
Reichweite in Mio.	1,24	0,52	0,57	0,46	0,28	0,97	0,48	0,38

**Erwachsene ab 14 Jahre**

TKP in €	5,76	8,37	9,37	7,41	16,65	13,29	16,03	21,39
Marktanteil in %	14,0	6,0	8,9	6,8	3,9	10,6	5,0	4,2
Reichweite in Mio.	3,07	1,36	1,82	1,40	0,82	3,11	1,46	1,22

**Erwachsene 14-49 Jahre**

TKP in €	58,10	45,61	20,10	18,98	20,36	23,94	29,22	26,50
Marktanteil in %	4,1	3,2	12,1	7,8	9,2	15,4	7,1	8,7
Reichweite in Mio.	0,30	0,25	0,85	0,55	0,67	1,73	0,80	0,99

**Erwachsene 30-69 Jahre**

TKP in €	10,59	15,17	13,89	9,90	30,34	19,10	20,71	34,48
Marktanteil in %	12,2	5,3	9,6	8,2	3,4	11,3	5,9	4,0
Reichweite in Mio.	1,67	0,75	1,23	1,05	0,45	2,17	1,13	0,76

**Erwachsene mit Haushaltsnettoeinkommen über € 2.000**

TKP in €	13,00	18,96	19,56	17,49	29,75	24,41	27,98	37,15
Marktanteil in %	12,6	5,3	8,7	5,9	4,4	11,0	5,4	4,6
Reichweite in Mio.	1,36	0,60	0,87	0,59	0,46	1,70	0,84	0,70

**Haushaltsführende 30-69 Jahre**

TKP in €	15,29	21,47	19,02	14,17	47,00	27,96	30,64	52,02
Marktanteil in %	12,6	5,5	10,4	8,5	3,2	11,7	6,1	4,0
Reichweite in Mio.	1,16	0,53	0,90	0,73	0,29	1,48	0,76	0,50

**Haushaltsführende gesamt**

TKP in €	8,14	11,38	13,17	10,72	30,75	20,35	24,66	36,84
Marktanteil in %	14,9	6,6	9,5	7,1	3,1	10,6	5,0	3,7
Reichweite in Mio.	2,18	1,00	1,30	0,97	0,44	2,03	0,95	0,71

**Abitur/Studium**

TKP in €	34,34	45,57	80,30	64,75	66,76	74,39	80,81	75,64
Marktanteil in %	13,6	6,3	6,1	4,6	5,6	8,9	4,6	5,5
Reichweite in Mio.	0,52	0,25	0,21	0,16	0,20	0,56	0,29	0,35

**Haushaltsvorstand**

TKP in €	8,88	12,31	15,23	11,23	30,93	22,66	26,40	38,04
Marktanteil in %	14,4	6,4	8,6	7,1	3,3	10,0	4,9	3,8
Reichweite in Mio.	1,99	0,93	1,12	0,92	0,44	1,83	0,89	0,69

Werbeinselreichweite Januar bis Februar 2014, TA 1-20 und TA 25-30, Montag bis Samstag.

\* GPS Premium-/Markenkäufer = alle Personen, die in einem GPS Premium- oder Markenkäuferhaushalt leben.

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV SCOPE, Fernsehpanel D+EU, 1.1.2014-28.2.2014.