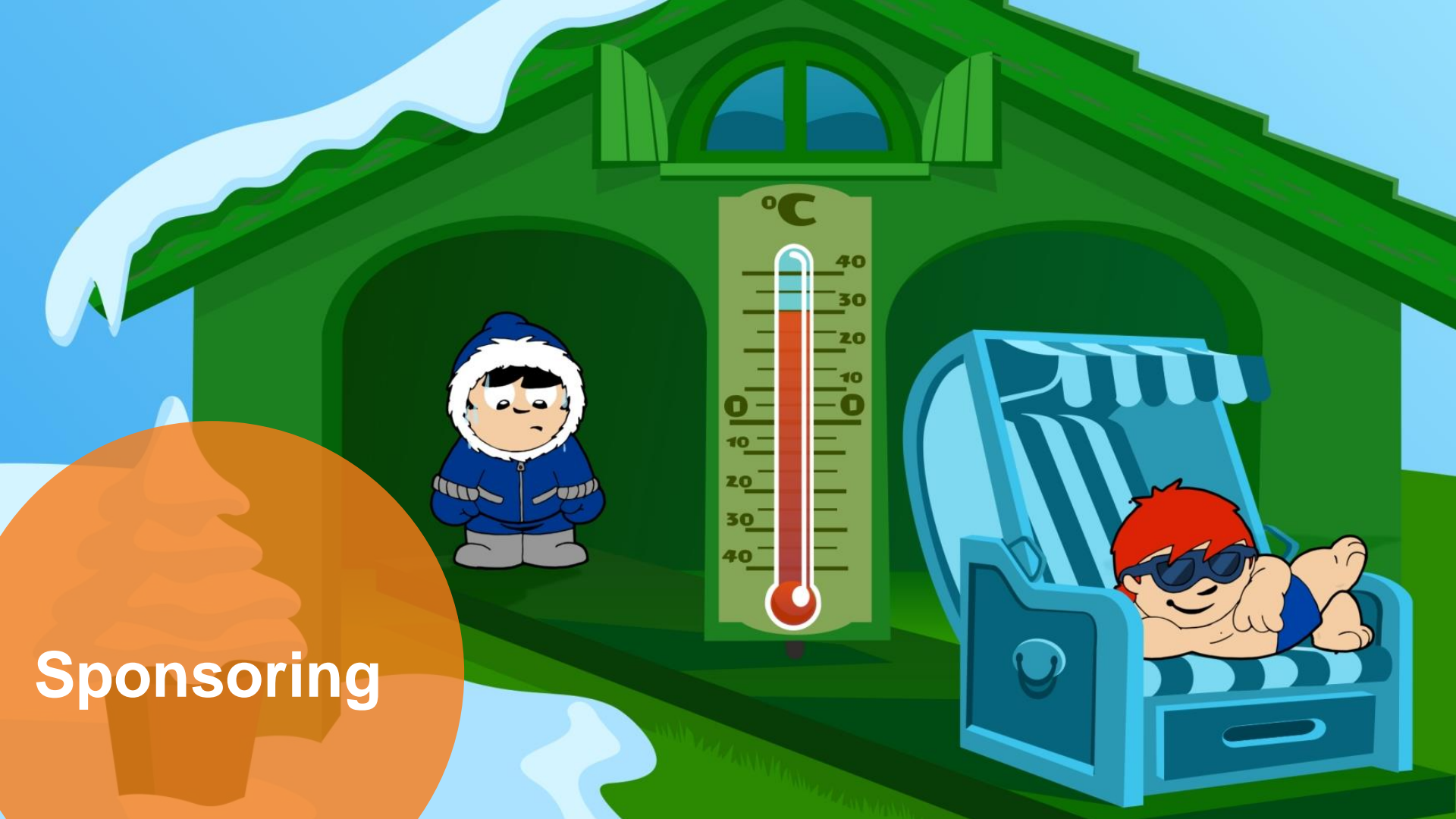




Wetter nach 19 Uhr heute

Unverbindliches Sponsoringangebot 2021



Sponsoring

Sponsoring | Wetter nach 19 Uhr heute

Fakten

- **Ausstrahlungszeitraum:**
02.01. – 31.12.2021, ca. 306 Sendetage
- **Sendeplatz:**
Montag – Samstag, 19.20 Uhr
- **2 Programmsponsoring-Trailer**
Opener 19.20 Uhr / Closer 19.22 Uhr
à 7 Sekunden

- **Preis pro Sendetag:**
15.500 € abzgl. 15 % AE
- **Leistungsdaten:**
4,131 Mio. / 19,1 % MA (E 14+)
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK;
videoSCOPE 1.3, 1.-3. Quartal 2020, Marktstandard: TV
- **Mindestbelegungszeitraum:**
nach Vereinbarung

Donnerstag

Sponsoring | Wetter nach 19 Uhr heute

Kosten

- Wetter nach 19 Uhr heute
- montags - samstags
- 19.20 – 19.22 Uhr

| Anzahl | Monat | Preis/€ * |
|------------|-----------|------------------|
| | Januar | verkauft |
| | Februar | verkauft |
| | März | verkauft |
| 24 | April | 372.000 |
| 23 | Mai | 356.500 |
| 26 | Juni | 403.000 |
| 27 | Juli | 418.500 |
| 26 | August | 403.000 |
| 26 | September | 403.000 |
| 26 | Oktober | 403.000 |
| 26 | November | 403.000 |
| 26 | Dezember | 403.000 |
| 230 | | 3.565.000 |

deutschland **wetter**

heute Nacht



Sponsoring | Wetter nach 19 Uhr heute

Ihre Botschaft eingebunden in unser Nachrichtenumfeld



19:20:12 Uhr
Mainzelmännchen



19:20:15 Uhr
Sponsor Intro



19:20:22 Uhr
Wetter



19:21:28 Uhr
Sponsor Outro

Exklusivität, unverwechselbarer
Auftritt mit positivem
Imagetransfer

Montags bis samstags, 19.20 Uhr,
Wetter nach 19 Uhr heute

Hohe Aufmerksamkeit, direkte
Anbindung an reichweitenstarkes
Programmumfeld

Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Weitere Rabatte können nicht eingeräumt werden, d.h. das Budget ist nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
- Informationen zur Trailergestaltung und -produktion finden Sie unter: www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Rundfunkstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 26.02.2014 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027

E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065

E-Mail | stappen.a@zdf.de