

**SERIE MIT DER
GRÖSSTEN
REICHWEITE*
IM DEUTSCHEN
FERNSEHEN!**



Die Rosenheim-Cops

Unverbindliches Sponsoringangebot 2022

Sponsoring Fakten

Die Rosenheim-Cops

- **Ausstrahlungszeitraum:**
04.01.–20.12.2022, ca. 49 Folgen
- **Sendezeit:**
dienstags, 19:25 Uhr
- **2 Programmsponsoring-Trailer**
Opener 19:25 Uhr | Reminder 19:55 Uhr
à 7 Sekunden
- **Auf Anfrage:**
3 Programmsponsoring-Trailer möglich
- **Preis je Folge:**
16.300 € abzgl. 15 % AE
- **Leistungsdaten:**
4,295 Mio. | 15,9 % MA (E14+)
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK;
VIDEOSCOPE 1.4, Gesamtjahr 2021, Marktstandard: TV.
- **Mindestbelegungszeitraum:**
Ein Monat

Unverbindliches Sponsoringangebot

Die Rosenheim-Cops

- Die Rosenheim-Cops
- dienstags
- 19:25–20:15 Uhr

Anzahl	Monat	Preis/€*
4	Januar	verkauft
4	Februar	verkauft
4	März	65.200
4	April	65.200
5	Mai	81.500
4	Juni	65.200
4	Juli	65.200
5	August	81.500
4	September	65.200
4	Oktober	65.200
5	November	81.500
2	Dezember	32.600
49		668.300

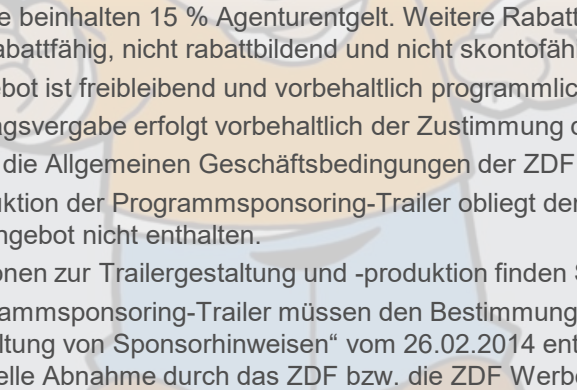
Die Rosenheim-Cops

Beispieltrailer Sponsoring (einfach auf den Bildschirm klicken)



Wichtige Informationen

Sponsoring

- 
- A cartoon character with a blue cap, large eyes, and a friendly smile is holding a white sign with black text. The character is wearing a white shirt and brown shoes. The background is a light blue gradient with colorful abstract shapes and confetti.
- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Weitere Rabatte können nicht eingeräumt werden, d. h. das Budget ist nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht skontofähig.
 - Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
 - Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
 - Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.
 - Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
 - Informationen zur Trailergestaltung und -produktion finden Sie unter: www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring
 - Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Rundfunkstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 26.02.2014 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027

Telefax | 06131 - 70 16825

E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065

Telefax | 06131 - 70 16825

E-Mail | stappen.a@zdf.de

