

PREMIUM-
UMFELD!



Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

Unverbindliches Sponsoringangebot 2022

Sponsoring Fakten

Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

- **Ausstrahlungszeitraum:**
03.01.–31.12.2022, ca. 305 Sendetage
- **Sendeplatz:**
montags bis samstags, 19:20 Uhr
- **2 Programmsponsoring-Trailer**
Opener 19:20 Uhr | Closer 19:22 Uhr
à 7 Sekunden
- **Preis pro Sendetag:**
15.500 € abzgl. 15 % AE
- **Leistungsdaten:**
3,309 Mio. | 15,6 % MA (E 14+)
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK;
VIDEOSCOPE 1.4, 1. Halbjahr 2022, Marktstandard: TV
- **Mindestbelegungszeitraum:**
nach Vereinbarung

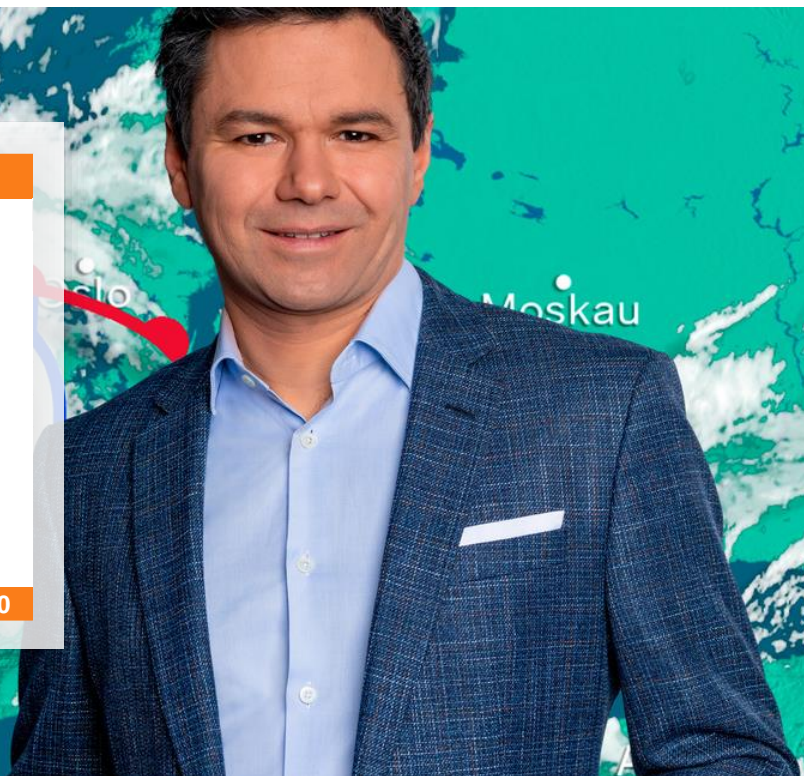


Unverbindliches Sponsoringangebot

Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

- Wetter nach 19:00 Uhr „heute“
- montags bis samstags
- 19:20–19:22 Uhr

Anzahl	Monat	Preis/€*
	Januar	verkauft
	Februar	verkauft
	März	verkauft
15	April	232.500
25	Mai	387.500
25	Juni	387.500
20	Juli**	310.000
9	August**	139.500
26	September	403.000
25	Oktober	387.500
26	November	403.000
	Dezember	verkauft
171		2.650.500



Ihre Botschaft in unserem Nachrichtenumfeld

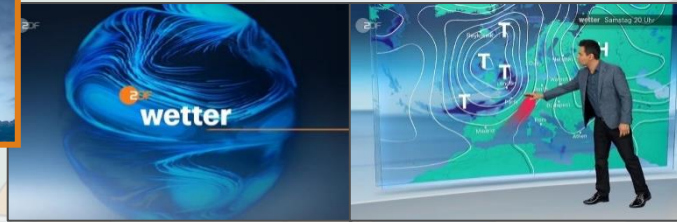
Wetter nach 19:00 Uhr „heute“



19:20:12 Uhr
Mainzelmännchen



19:20:15 Uhr
Sponsor Intro



19:20:22 Uhr
Wetter



19:21:28 Uhr
Sponsor Outro

Exklusivität, unverwechselbarer
Auftritt mit positivem
Imagetransfer

Montags bis samstags, 19:20 Uhr,
Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

Hohe Aufmerksamkeit, direkte
Anbindung an reichweitenstarkes
Programmumfeld

Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

Beispieltrailer Sponsoring (einfach auf den Bildschirm klicken)



Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Weitere Rabatte können nicht eingeräumt werden, d. h. das Budget ist nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
- Informationen zur Trailergestaltung und -produktion finden Sie unter: www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Rundfunkstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 26.02.2014 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027

Telefax | 06131 - 70 16825

E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065

Telefax | 06131 - 70 16825

E-Mail | stappen.a@zdf.de