

**PREMIUM-
UMFELD!**



wetter

Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

Unverbindliches Sponsoringangebot 2023

Sponsoring Fakten

Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

- **Ausstrahlungszeitraum:**
02.01.–31.12.2023, ca. 304 Sendetage
- **Sendeplatz:**
montags bis samstags, 19:20 Uhr
- **2 Programmsponsoring-Trailer**
Opener 19:20 Uhr | Closer 19:22 Uhr
à 7 Sekunden
- **Preis pro Sendetag:**
15.500 € abzgl. 15 % AE
- **Leistungsdaten:**
3,218 Mio. | 15,8 % MA (E 14+)
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK;
VIDEOSCOPE 1.4, Gesamtjahr 2022, Marktstandard: TV
- **Mindestbelegungszeitraum:**
nach Vereinbarung

Unverbindliches Sponsoringangebot

Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

wetter heute Abend

- Wetter nach 19:00 Uhr „heute“
- montags bis samstags
- 19:20–19:22 Uhr

Anzahl	Monat	Preis/€
	Januar	verkauft
24	Februar	372.000
4	März**	62.000
	April	verkauft
	Mai	verkauft
	Juni	verkauft
26	Juli	403.000
27	August	418.500
26	September	403.000
25	Oktober	387.500
26	November	403.000
24	Dezember	372.000
182		2.821.000

Ihre Botschaft in unserem Nachrichtenumfeld

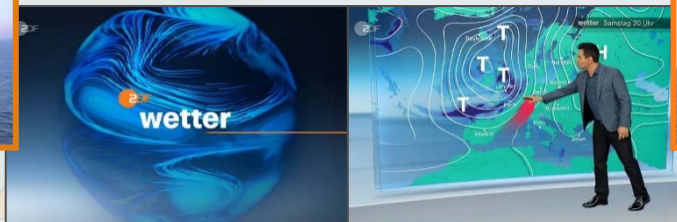
Wetter nach 19:00 Uhr „heute“



19:20:12 Uhr
Mainzelmännchen



19:20:15 Uhr
Sponsor Intro



19:20:22 Uhr
Wetter



19:21:28 Uhr
Sponsor Outro

Exklusivität, unverwechselbarer
Auftritt mit positivem
Imagetransfer

Montags bis samstags, 19:20 Uhr,
Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

Hohe Aufmerksamkeit, direkte
Anbindung an reichweitenstarkes
Programmumfeld

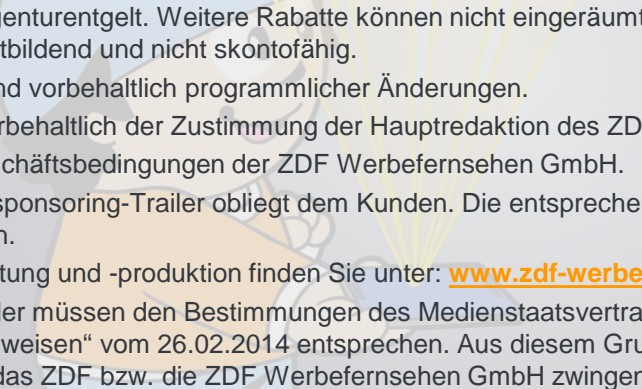
Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

Beispieltrailer Sponsoring (einfach auf den Bildschirm klicken)



Wichtige Informationen

Sponsoring

- 
- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Weitere Rabatte können nicht eingeräumt werden, d.h. das Budget ist nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht skontofähig.
 - Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
 - Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
 - Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.
 - Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
 - Informationen zur Trailergestaltung und -produktion finden Sie unter: www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring
 - Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 26.02.2014 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027
Telefax | 06131 - 70 16825
E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065
Telefax | 06131 - 70 16825
E-Mail | stappen.a@zdf.de