

**SERIE MIT DER  
GRÖSSTEN  
REICHWEITE\*  
IM DEUTSCHEN  
FERNSEHEN!**



# Die Rosenheim-Cops

**Unverbindliches Sponsoringangebot 2023**

# Sponsoring Fakten

## Die Rosenheim-Cops

- **Ausstrahlungszeitraum:**  
03.01.–19.12.2023, ca. 50 Folgen
- **Sendepplatz:**  
dienstags, 19:25 Uhr
- **2 Programmsponsoring-Trailer**  
Opener 19:25 Uhr | Reminder 19:55 Uhr  
à 7 Sekunden
- **Auf Anfrage:**  
3 Programmsponsoring-Trailer möglich
- **Preis je Folge:**  
16.300 € abzgl. 15 % AE
- **Leistungsdaten:**  
4,314 Mio. | 16,8 % MA (E14+)  
Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.0,  
1. Quartal 2023, Marktstandard: TV.
- **Mindestbelegungszeitraum:**  
Ein Monat

# Unverbindliches Sponsoringangebot

## Die Rosenheim-Cops

- Die Rosenheim-Cops
- dienstags
- 19:25–20:15 Uhr

Anzahl	Monat	Preis/€*
5	Januar **	81.500
4	Februar	65.200
4	März	65.200
4	April	65.200
5	Mai	81.500
4	Juni	65.200
4	Juli	65.200
5	August	81.500
4	September	65.200
4	Oktober	65.200
4	November	65.200
3	Dezember	48.900
<b>50</b>		<b>815.000</b>

\* abzgl. 15 % Agenturprovision, \*\* 17.01.2023 eventuell Programmänderung: Handball-WM



# Die Rosenheim-Cops

Beispieltrailer Sponsoring (einfach auf den Bildschirm klicken)



# Wichtige Informationen

## Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Weitere Rabatte können nicht eingeräumt werden, d.h. das Budget ist nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltenlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltenlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Fällt ein Sponsor-Trailer aus programmlichen oder technischen Gründen aus, wird er nach Möglichkeit nachgeholt (Schieberecht). Hiervon wird der Vertragspartner in Kenntnis gesetzt.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
- Informationen zur Trailergestaltung und -produktion finden Sie unter: [www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring](http://www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring)
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 26.02.2014 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.

# Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



## Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027  
Telefax | 06131 - 70 16825  
E-Mail | [schweikard.a@zdf.de](mailto:schweikard.a@zdf.de)



## Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065  
Telefax | 06131 - 70 16825  
E-Mail | [stappen.a@zdf.de](mailto:stappen.a@zdf.de)