

**PREMIUM-  
UMFELD!**



**wetter**

**Wetter nach 19:00 Uhr „heute“**

**Sponsoringangebot 2024**

# Sponsoring Fakten

Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

wetter heute Abend

<b>Ausstrahlungszeitraum:</b>	02.01.–31.12.2024, ca. 305 Sendetage
<b>Sendeplatz:</b>	montags bis samstags, 19:20 Uhr
<b>2 Trailer à 7 Sekunden:</b>	Opener 19:20 Uhr   Closer 19:22 Uhr
<b>Preis je Folge:</b>	15.500 €
<b>Leistungsdaten:</b>	3,002 Mio.   16,0 % MA (E 14+)*
<b>Mindestbelegung:</b>	Nach Vereinbarung

# Sponsoringangebot

Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

montags bis samstags | 19:20–19:22 Uhr | 2 Trailer à 7 Sek.

Monat	Anzahl	Kosten/ Sendung	Kosten/ Monat	Verfügbarkeit
Januar	26	15.500 €	403.000 €	frei
Februar	25	15.500 €	387.500 €	frei
März	25	15.500 €	387.500 €	frei
April	25	15.500 €	387.500 €	frei
Mai	24	15.500 €	372.000 €	frei
Juni	26	15.500 €	403.000 €	frei
Juli	27	15.500 €	418.500 €	frei
August	27	15.500 €	418.500 €	frei
September	25	15.500 €	387.500 €	frei
Oktober	26	15.500 €	403.000 €	frei
November	26	15.500 €	403.000 €	frei
Dezember	24	15.500 €	372.000 €	frei



# Ihre Botschaft in unserem Nachrichtenumfeld

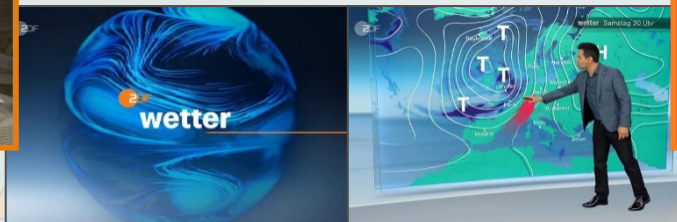
Wetter nach 19:00 Uhr „heute“



19:20:12 Uhr  
Mainzelmännchen



19:20:15 Uhr  
Sponsor Intro



19:20:22 Uhr  
Wetter



19:21:28 Uhr  
Sponsor Outro

Exklusivität, unverwechselbarer  
Auftritt mit positivem  
Imagetransfer

Montags bis samstags, 19:20 Uhr,  
Wetter nach 19:00 Uhr „heute“

Hohe Aufmerksamkeit, direkte  
Anbindung an reichweitenstarkes  
Programmumfeld

# Wichtige Informationen

## Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.



# Ihre Ansprechpartnerinnen

ZDF Werbefernsehen GmbH



**Anne Schweikard**

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027

E-Mail | [schweikard.a@zdf.de](mailto:schweikard.a@zdf.de)



**Anabel Stappen**

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065

E-Mail | [stappen.a@zdf.de](mailto:stappen.a@zdf.de)