



Buchstäblich leben

Sponsoringangebot 2023/2024

Factual Entertainment

Buchstäblich leben

Journalistin und Moderatorin Sabine Heinrich begleitet in „Buchstäblich leben!“ über vier Monate hinweg Menschen mit geringer Literalität. Acht Protagonist:innen lernen, ihre Lese- und Schreibfähigkeit zu verbessern.

Großes wagen und dem Stigma entgegenzutreten: In Deutschland können 6,2 Millionen Erwachsene nicht oder nur unzureichend lesen und schreiben. Dennoch wird viel zu selten darüber gesprochen. In dem vierteiligen Langzeit-Factual Entertainment begleitet Sabine Heinrich acht Menschen, die über einen Zeitraum von vier Monaten fundierten Einzel- und Gruppenunterricht im Lesen und Schreiben erhalten. Während es für viele Menschen selbstverständlich ist, zu lesen und zu schreiben, bleibt den Protagonist:innen bisher vieles von dem verwehrt, was sie sich schon lange wünschen: sei es alleine Bahn zu fahren oder dem Kind abends vorzulesen.

Gemeinsam mit Sprachheilpädagogen und Lerntherapeuten verbessern die Teilnehmenden ihre Lese- und Schreibfähigkeiten. Spielerische Herausforderungen und Übungen, die von Sabine Heinrich und Promis wie Ali Haydar Güngörmüş, Annette Frier, Evelyn Weigert und Ilka Bessin begleitet werden, geben den Protagonist:innen außerdem den nötigen Rückenwind und stärken ihr Selbstbewusstsein. In einem großen Finale präsentieren die Protagonist:innen schlussendlich ihre Fortschritte vor Familie und Freunden.



Sponsoring Fakten

Buchstäblich leben

Ausstrahlungszeitraum:

23.12.2023–13.01.2024, 4 Folgen

Sendeplatz:

samstags, 19:25 Uhr

2 Trailer à 7 Sekunden:

Opener 19:25 Uhr | Reminder 19:55 Uhr

Preis je Folge:

11.000 €

Paketpreis:

44.000 €



Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.



Ihre Ansprechpartnerinnen

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027

E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065

E-Mail | stappen.a@zdf.de