

**PREMIUM-
UMFELD!**



Sport & Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

Sponsoringangebot 2025

Informationsprogramm

Sport & Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

Das „ZDF-Mittagsmagazin“ berichtet seit über 35 Jahren von den aktuellen Geschehnissen des Tages und hat sich mit einem durchschnittlichen Marktanteil von 20,3 Prozent und 1,324 Mio. Zuschauer:innen* als Informationsquelle der TV-Landschaft fest etabliert.

Seit Januar 2024 wurde das „Mittagsmagazin“ auf zwei Stunden Sendezeit verdoppelt und startet wochentags nun um 12:10 Uhr ein. Wie gehabt, senden ARD und ZDF weiterhin im wöchentlichen Wechsel.

Zwei Stunden „Mittagsmagazin“ live aus Berlin heißt: noch mehr Informationen sowie eine noch größere Mischung aus News, Politik, Wirtschaft, Kultur und Buntem.

Zwei Sport- und zwei Wetterblöcke dürfen mit einem Sponsor belegt werden. Der Sponsor genießt eine exklusive Alleinstellung im werbefreien und hochwertigen Umfeld!

Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.9; 02.01.2024-31.12.2024; Bev. 14+; Sender: ZDF, ARD, tagesschau24; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen

Sponsoring Fakten

Sport & Wetter im ZDF-Mittagsmagazin

Ausstrahlungszeitraum:

02.01.–30.12.2025, ca. 127 Sendetage

In ungeraden Kalenderwochen:

montags bis freitags, 12:10 Uhr-14:00 Uhr

2 Sportblöcke | 4 Trailer à 7 Sekunden (Opener & Closer):

ca. 12:35 Uhr und ca. 13:45 Uhr

Preis je Sendetag:

9.000 €

2 Wetterblöcke | 4 Trailer à 7 Sekunden (Opener & Closer):

ca. 12:55 Uhr und ca. 13:55 Uhr

Preis je Sendetag:

9.000 €

Leistungsdaten:

1,324 Mio. | 20,3 % MA*

Mindestbelegung:

nach Vereinbarung



mittagsmagazin

Termine 2025

ZDF-Mittagsmagazin

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
Mo									1			1
Di				1			1		2			2
Mi	1			2			2		3	1		3
Do	2			3	1		3		4	2		4
Fr	3			4	2		4	1	5	3		5
Sa	4	1	1	5	3		5	2	6	4	1	6
So	5	2	2	6	4	1	6	3	7	5	2	7
Mo	6	3	3	7	5	2	7	4	8	6	3	8
Di	7	4	4	8	6	3	8	5	9	7	4	9
Mi	8	5	5	9	7	4	9	6	10	8	5	10
Do	9	6	6	10	8	5	10	7	11	9	6	11
Fr	10	7	7	11	9	6	11	8	12	10	7	12
Sa	11	8	8	12	10	7	12	9	13	11	8	13
So	12	9	9	13	11	8	13	10	14	12	9	14
Mo	13	10	10	14	12	9	14	11	15	13	10	15
Di	14	11	11	15	13	10	15	12	16	14	11	16
Mi	15	12	12	16	14	11	16	13	17	15	12	17
Do	16	13	13	17	15	12	17	14	18	16	13	18
Fr	17	14	14	18	16	13	18	15	19	17	14	19
Sa	18	15	15	19	17	14	19	16	20	18	15	20
So	19	16	16	20	18	15	20	17	21	19	16	21
Mo	20	17	17	21	19	16	21	18	22	20	17	22
Di	21	18	18	22	20	17	22	19	23	21	18	23
Mi	22	19	19	23	21	18	23	20	24	22	19	24
Do	23	20	20	24	22	19	24	21	25	23	20	25
Fr	24	21	21	25	23	20	25	22	26	24	21	26
Sa	25	22	22	26	24	21	26	23	27	25	22	27
So	26	23	23	27	25	22	27	24	28	26	23	28
Mo	27	24	24	28	26	23	28	25	29	27	24	29
Di	28	25	25	29	27	24	29	26	30	28	25	30
Mi	29	26	26	30	28	25	30	27		29	26	31
Do	30	27	27		29	26	31	28		30	27	
Fr	31	28	28		30	27		29		31	28	
Sa			29		31	28		30			29	
So			30			29		31			30	
Mo			31			30						
Di												

ZDF

ARD

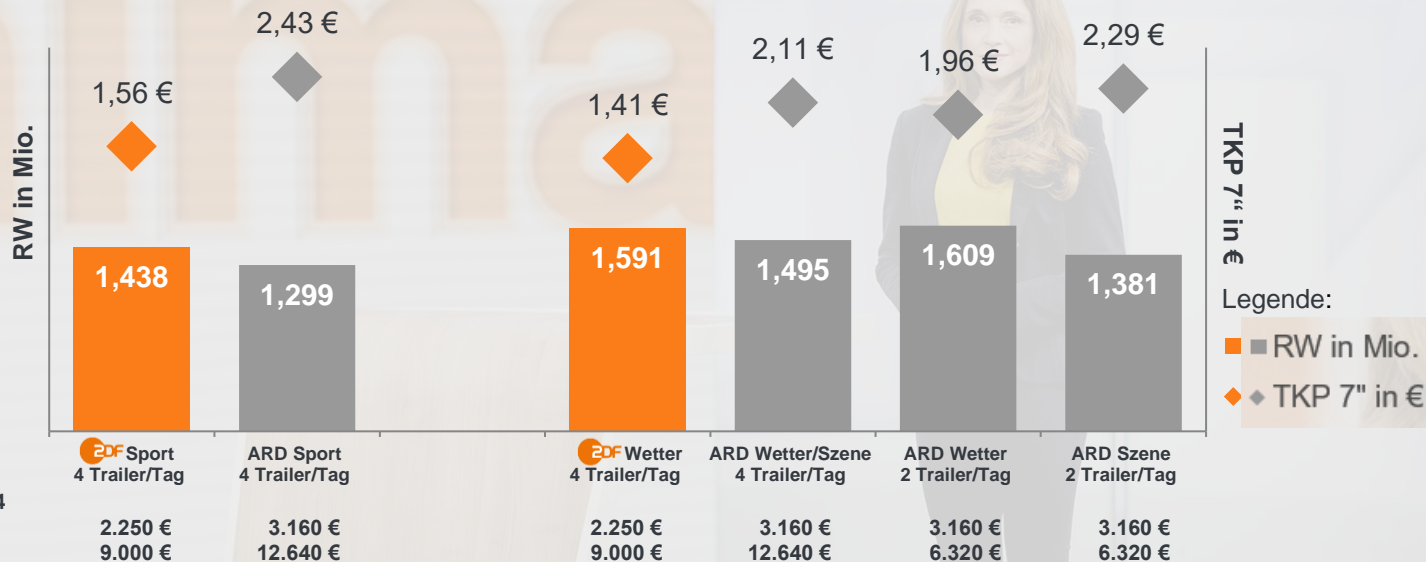
kein mima

Das Mittagsmagazin wird wöchentlich (montags bis freitags) abwechselnd von ZDF und ARD produziert und vom jeweils anderen Sender zur Ausstrahlung übernommen.

Mittagsmagazin: ZDF und ARD im Vergleich

Sponsoring im Mittagsmagazin: ERSTKLASSIG IM ZWEITEN

Ausstrahlung auf
ZDF, ARD und
Tagesschau24
Bev. ab 14 Jahre



Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.



Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Sascha Kronebach

Sponsoring (Sport)

Telefon | 06131 - 70 14296
E-Mail | kronebach.s@zdf.de



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 – 70 14027
E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065
E-Mail | stappen.a@zdf.de