

**NEU IM
PROGRAMM**



Die Immo-Helden – Clever renoviert, gut verkauft

Sponsoringangebot 2025

Das Format

Die Immo-Helden – Clever renoviert, gut verkauft

In „Die Immo-Helden – Clever renoviert, gut verkauft“ wagen Neulinge den Schritt ins Ungewisse und in das womöglich größte Projekt ihres Lebens! Sie kaufen mit ihrem eigenen Geld eine Immobilie und sanieren sie, um diese anschließend (mit Gewinn) zu verkaufen. Obwohl sie neu auf dem Gebiet sind, setzen sie ihr Ersparnis auf eine Karte und investieren dazu noch jede Menge Zeit, Mühe und Nerven.


„Immo-Helden“- Experte ist „ImmoRob“, alias Robert Memmler. Der gebürtige Sachse unterstützt die Neulinge von der Sanierungsplanung bis hin zum Verkauf der Immobilie. Er ist ihr Mentor, der ihnen die Stärken und Schwächen der Immobilie aufzeigt, mit ihnen eine Vision entwickelt, Tipps zur größten Wertsteigerung gibt, diverse Fallstricke aufzeigt, bei Fragen zur Verfügung steht, mit ihnen nach Lösungswegen sucht, bei der Materialauswahl hilft, etc.

Neben visuell eindrucksvollen Vorher-Nachher-Kontrastierungen der Immobilie gibt „Die Immo-Helden – Clever renoviert, gut verkauft“ in jeder Folge spannende Einblicke in dieses Themenfeld.

Am Ende jeder Sendung steht der Verkauf an und die Antwort auf die Frage: Gibt es eine*n Kaufinteressent*in und welcher Gewinn wurde erzielt?

Sponsoring Fakten

Die Immo-Helden – Clever renoviert, gut verkauft



Ausstrahlungszeitraum:	14.05.–18.06.2025, 5 Folgen
Sendeplatz:	mittwochs, 19:25 Uhr
2 Trailer à 7 Sekunden:	Opener 19:25 Uhr Reminder 19:55 Uhr
Paketpreis:	54.000 €
Leistungsdaten:	2,200 Mio. 10,2 % MA*
Mindestbelegung:	nach Vereinbarung

Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.



Ihre Ansprechpartnerinnen

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027

E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065

E-Mail | stappen.a@zdf.de