

ERFOLG-
REICHSTE
ZDF-DAYTIME-
SHOW!



Bares für Rares

Sponsoringangebot 2026

Sponsoring Fakten

Bares für Rares

Bares für Rares



Ausstrahlungszeitraum: 02.01.–30.12.2026, ca. 240 Folgen

Sendeplatz: montags bis freitags, 15:05 Uhr

2 Trailer à 7 Sekunden: Opener 15:05 Uhr | Closer 16:00 Uhr

Preis je Folge: 8.000 €

Leistungsdaten: 1,854 Mio. | 23,0 % MA*

Mindestbelegung: nach Vereinbarung

Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.



Ihre Ansprechpartnerinnen

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | +49 (0) 6131 70 14027

E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | +49 (0) 6131 70 14065

E-Mail | stappen.a@zdf.de