

**MARKT-
FÜHRER
unter den
Kochshows***




Die Küchenschlacht

Sponsoringangebot 2026

Sponsoring Fakten

Die Küchenschlacht



Ausstrahlungszeitraum:	02.01.–30.12.2026, ca. 241 Folgen
Sendeplatz:	montags bis freitags, 14:15 Uhr
2 Trailer à 7 Sekunden:	Opener 14:15 Uhr Closer 15:00 Uhr
Preis je Folge:	5.300 €
Leistungsdaten:	1,299 Mio. 18,3 % MA*
Mindestbelegung:	nach Vereinbarung

Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten. Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie [hier](#).
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen (Diese finden Sie [hier](#)). Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.



Ihre Ansprechpartnerinnen

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | +49 (0) 6131 70 14027

E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | +49 (0) 6131 70 14065

E-Mail | stappen.a@zdf.de