ERFOLG-REICHSTE ZDF-DAYTIME-SHOW!

Bares für Rares am Samstag

Sponsoringangebot 2027

ZDF werbe fernsehen

Sponsoring Fakten

Bares für Rares am Samstag

Ausstrahlungszeitraum:	02.01.–18.12.2027, ca. 46 Folgen
Sendeplatz:	samstags, 15:15 Uhr
2 Trailer à 7 Sekunden:	Opener 15:15 Uhr | Closer 16:10 Uhr
Preis je Folge:	6.300 €
Leistungsdaten:	1,333 Mio. | 14,2 % MA*
Mindestbelegung:	nach Vereinbarung

Weitere Informationen unter: ZDF Werbefernsehen_Bares für Rares
Preise abzgl. 15 % Agenturprovision zzgl. MwSt., kein Skonto.
* Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.15; 1. Halbjahr 2026; Bev. 14+; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen

Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsorings sind Festbuchungen und nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
  Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie hier.
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen.
  Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.

Ihre Ansprechpartnerinnen

ZDF Werbefernsehen GmbH

Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon +49 (0) 6131 70 14027

E-Mail schweikard.a@zdf.de

Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon +49 (0) 6131 70 14065

E-Mail stappen.a@zdf.de