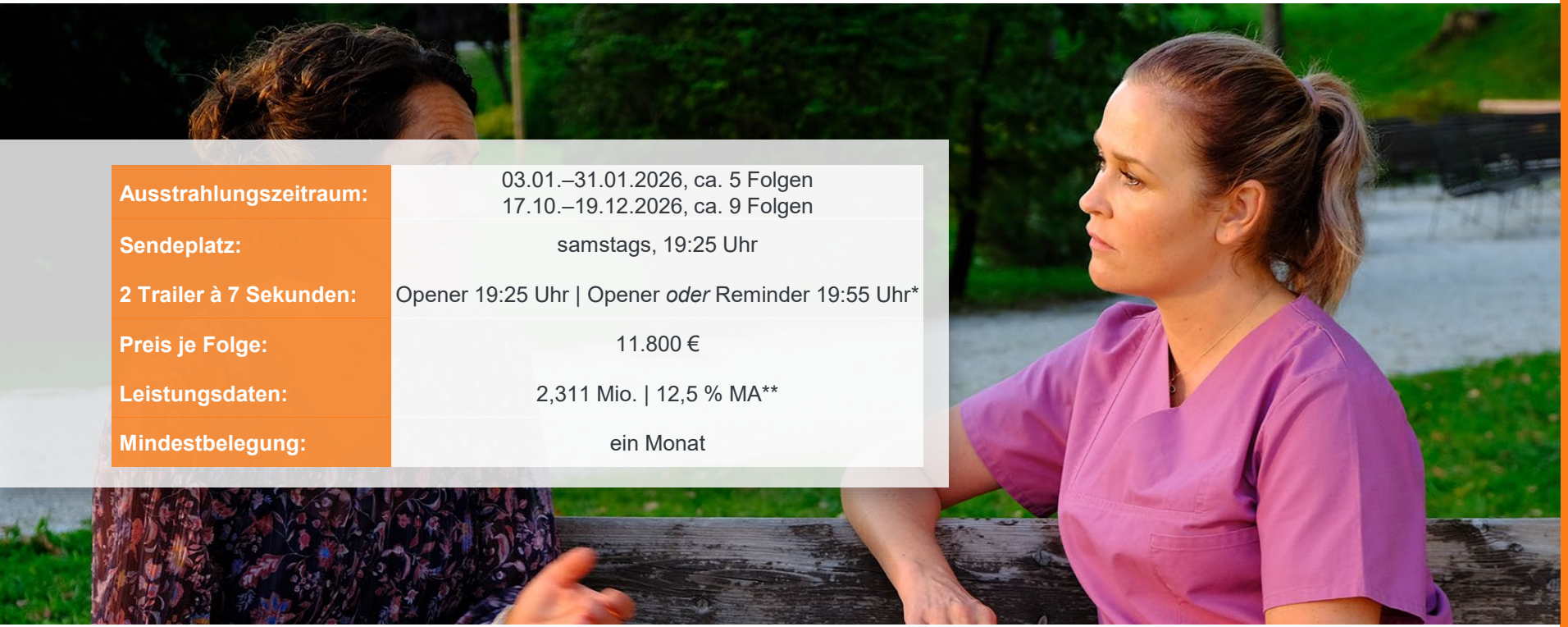
Lena Lorenz

Sponsoringangebot 2026

ZDF werbe fernsehen

Sponsoring Fakten

Lena Lorenz



Ausstrahlungszeitraum:	03.01.–31.01.2026, ca. 5 Folgen 17.10.–19.12.2026, ca. 9 Folgen
Sendeplatz:	samstags, 19:25 Uhr
2 Trailer à 7 Sekunden:	Opener 19:25 Uhr | Opener *oder* Reminder 19:55 Uhr*
Preis je Folge:	11.800 €
Leistungsdaten:	2,311 Mio. | 12,5 % MA**
Mindestbelegung:	ein Monat

Weitere Informationen unter: ZDF Werbefernsehen_Lena Lorenz. Preise abzgl. 15 % Agenturprovision zzgl. MwSt., kein Skonto.
* Aufgrund der 20:00 Uhr Werbegrenze kein Closer möglich; daher Opener zu Beginn und Opener *oder* Reminder zum Start des zweiten Teils nach der Werbung.
** Quelle: AGF Videoforschung; AGF SCOPE 1.15; 1. Halbjahr 2026; Bev. 14+; Marktstandard: Bewegtbild; Auswertungstyp TV; produktbezogen.

Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsorings sind Festbuchungen und nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
  Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie hier.
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen.
  Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.

Ihre Ansprechpartnerinnen

ZDF Werbefernsehen GmbH

Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon +49 (0) 6131 70 14027

E-Mail schweikard.a@zdf.de

Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon +49 (0) 6131 70 14065

E-Mail stappen.a@zdf.de