



Kanzlei Berger

Unverbindliches Sponsoringangebot 2021

Neue
Serie!

Die Serie

Kanzlei Berger

Dem Vorbild ihres Vaters Karl-Heinz folgend sind die Schwestern Caro und Niki beide Juristinnen geworden, könnten aber unterschiedlicher nicht sein.

Caro ist sozial engagiert, moralisch und rechtschaffen; arbeitet seit Jahren in der Landsberger Familienkanzlei. Niki ist tough und manchmal auch skrupellos geschäftstüchtig, arbeitet seit Jahren in einer Münchner Top-Kanzlei – bis sie aufgrund eines dämlichen Fehlers ihre Zulassung verliert.

Der Herzinfarkt ihres Vaters führt dazu, dass sie einerseits in ihrem Heimatort abtauchen und andererseits in der Kanzlei einspringen kann. Doch Caro und Niki waren ihr Leben lang Konkurrentinnen, nicht zuletzt um die Liebe des Vaters. Während Caro in einer glücklichen Beziehung mit Lui und dessen Tochter Tayna lebt, ist Niki Single aus Überzeugung.

Und genauso ungleich wie Caros und Nikis Lebensmodell ist auch ihre Arbeitsweise und juristische Sicht auf die Dinge. Während Caro sich auch öfter mal um „Sozialfälle“ kümmert, interessieren Niki hauptsächlich die lukrativen Mandanten.

Die beiden sind also nicht gerade das, was man ein Herz und eine Seele nennt. Erschwert wird die Situation auch dadurch, dass sich Vater Karl-Heinz selbst aus dem Krankenhaus heraus immer wieder einmischt.

Dummerweise jedoch sind Caro und Niki ein ziemlich perfektes Team, das sich, egal welcher Streit vorausgegangen ist, immer aufeinander verlassen kann. Zu 100 Prozent! Familie eben ...

Sponsoring Fakten

Kanzlei Berger

- **Ausstrahlungszeitraum:**
10.02. – 28.04.2021, ca. 12 Folgen
- **Sendepunkt:**
mittwochs, 19.25 Uhr
- **2 Programmsponsoring-Trailer**
Opener 19.25 Uhr / Reminder 19.55 Uhr
à 7 Sekunden
- **Auf Anfrage:**
3 Programmsponsoring-Trailer möglich
- **Preis je Folge:**
13.500 € abzgl. 15 % AE
- **Leistungsdaten:**
3,102 Mio. / 11,6 % MA (E 14+)
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK;
videoSCOPE 1.4, Gesamtjahr 2020, Marktstandard: TV
- **Mindestbelegungszeitraum:**
nach Vereinbarung

Unverbindliches Sponsoringangebot

Kanzlei Berger

- Kanzlei Berger
- mittwochs
- 19.25 – 20.15 Uhr

Anzahl	Monat	Preis/€ *
3	Februar	40.500
5	März	67.500
4	April	54.000
12		162.000

* abzgl. 15 % Agenturprovision

Wichtige Informationen

Sponsoring

- Sämtliche Preise sind Bruttopreise abzüglich 15% Agenturprovision. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen. Reservierung auf Anfrage möglich.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der zuständigen Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
- Informationen zur Trailergestaltung und -produktion finden Sie unter: www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 26.02.2014 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische Abnahme durch das ZDF zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027

E-Mail | schweikard.a@zdf.de



Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065

E-Mail | stappen.a@zdf.de