Silvester im ZDF

Sponsoringangebote | Donnerstag, 31. Dezember 2026

ZDF werbe fernsehen

Silvester 2026

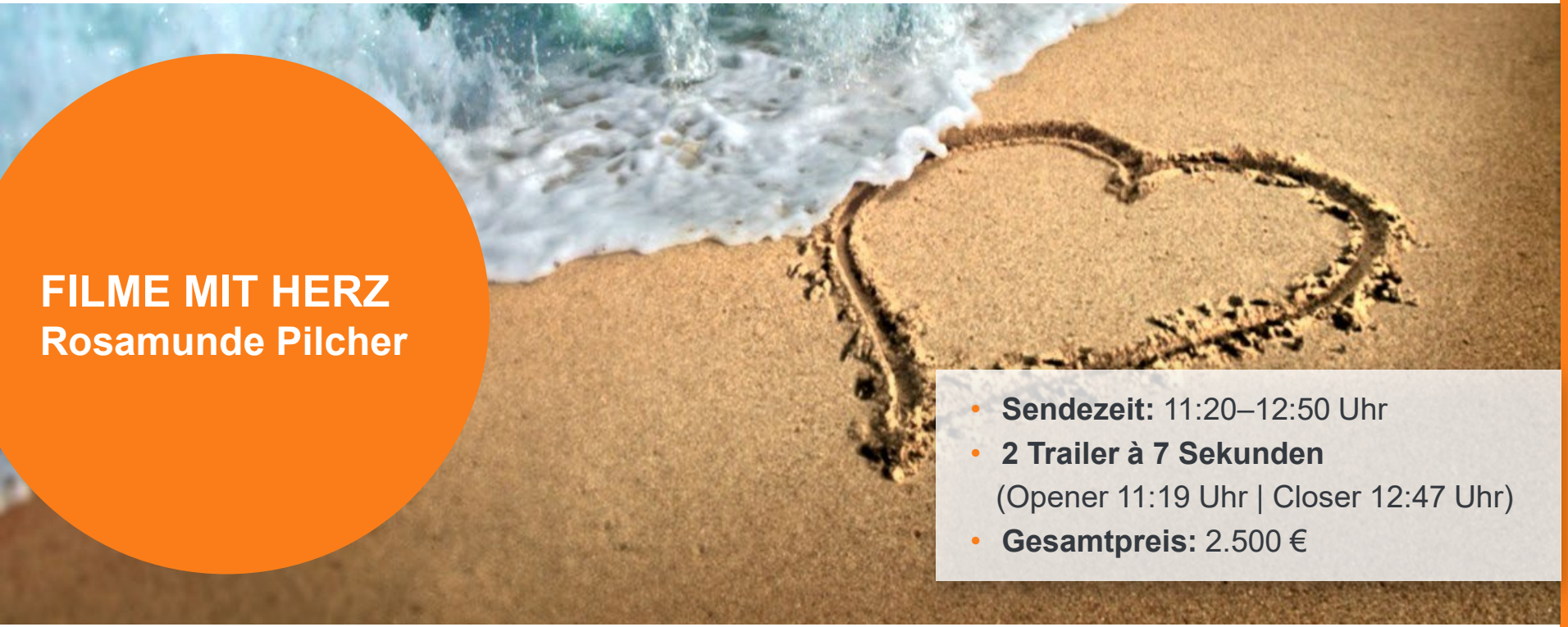
Vertikales Sponsoring im ZDF

Beim diesem vertikalen Sponsoring präsentiert der Sponsor exklusiv das Silvesterprogramm 2026 im ZDF.

Durch die Vielzahl von Sponsor-Nennungen werden hohe Kontaktzahlen in kürzester Zeit erreicht und der Sponsor wird vom Zuschauer direkt mit diesem Event in Verbindung gebracht!

Filme mit Herz

Sponsoring Fakten



- **Sendezeit:** 11:20–12:50 Uhr
- **2 Trailer à 7 Sekunden**
  (Opener 11:19 Uhr | Closer 12:47 Uhr)
- **Gesamtpreis:** 2.500 €

Das Traumschiff

Sponsoring Fakten

DAS TRAUMSCHIFF
Bali

- **Sendezeit:** 12:50–14:25 Uhr
- **2 Trailer à 7 Sekunden**
  (Opener 12:49 Uhr | Closer 14:23 Uhr)
- **Gesamtpreis:** 3.900 €

Das Traumschiff

Sponsoring Fakten

- **Sendezeit:** 14:25–16:00 Uhr
- **2 Trailer à 7 Sekunden**
  (Opener 14:24 Uhr | Closer 15:58 Uhr)
- **Gesamtpreis:** 6.000 €

Die Rosenheim-Cops

Sponsoring Fakten

DIE ROSENHEIM-COPS

Ein eiskalter Mord

- **Sendezeit:** 17:25–18:59 Uhr
- **2 Trailer à 7 Sekunden**
  (Opener 17:25 Uhr | Closer 18:58 Uhr)
- **Gesamtpreis:** 10.800 €

heute-Show spezial

Sponsoring Fakten

- **Sendezeit:** 19:25–20:15 Uhr
- **2 Trailer à 7 Sekunden**
  (Opener 19:24 Uhr | Reminder 19:55 Uhr)
- **Gesamtpreis:** 11.400 €

Silvester 2026

Vertikales Sponsoring Gesamtpaket

Sendetag:	Donnerstag, 31. Dezember 2026
Umfelder (5 Formate):	Rosamunde Pilcher, Das Traumschiff (Bali), Das Traumschiff (Mauritius), Die Rosenheim-Cops, heute-show spezial
Anzahl der Trailer komplett (2 Trailer à 7 Sekunden pro Sendung):	10 Trailer gesamt (Opener/Reminder & Closer)
Paketpreis:	34.600 €

Wichtige Informationen

Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Sponsorings sind Festbuchungen und nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
  Informationen zur Trailergestaltung, -produktion und -anlieferung finden Sie hier.
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den aktuellen „Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen“ entsprechen.
  Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.

Ihre Ansprechpartnerinnen

ZDF Werbefernsehen GmbH

Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon +49 (0) 6131 70 14027

E-Mail schweikard.a@zdf.de

Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon +49 (0) 6131 70 14065

E-Mail stappen.a@zdf.de