

# SILVESTER PROGRAMM

im ZDF  
am 31.12.2022



## Silvesterprogramm im ZDF

Unverbindliches Sponsoringangebot

# Sponsoringangebot - Eventprogramm

Dalli Dalli – Die Weihnachtsshow 2022

Weihnachten mit dem beliebten Fernsehklassiker! Nach dem großen Erfolg der Jubiläumsshow im vergangenen Jahr gibt Moderator Johannes B. Kerner erneut prominenten Gästen das legendäre Startsignal: „Dalli Dalli!“

In temporeichen Spielen und bei „Dalli Klick“ dreht sich an diesem Abend alles um Weihnachten und Silvester. Auch die Erinnerung an besondere Momente mit dem großartigen Hans Rosenthal, der „Dalli Dalli“ zu einer der beliebtesten Spielshows machte, darf nicht fehlen.

Zahlreiche Prominente nehmen in Zweierteams hinter den Ratepulten Platz. Sie geben ihr Bestes bei der Begriff-Rate-Runde oder der "Dalli-Tonleiter". Und wenn besonders viele Punkte erzielt werden, dann heißt es wieder: "Sie sind der Meinung, 'Das war spitze!'" Die 180-minütige Sendung ist eine Gemeinschaftsproduktion in Kooperation mit dem ORF.

Am 13. Mai 1971 feierte "Dalli Dalli" im ZDF Premiere und wurde, vor allem durch den legendären Hans Rosenthal, zu einer der beliebtesten Sendungen im deutschen Fernsehen.



# Sponsoringangebot - Eventprogramm

Dalli Dalli – Die Weihnachtsshow 2022

- **Ausstrahlungszeitraum:**  
31.12.2022
- **Sendeplatz:**  
Samstag, 15:50 – 19:00 Uhr
- **Preis für 6 Trailer:**  
30.000 € abzgl. 15 % AE
- **6 Programmsponsoring-Trailer à 7 Sekunden**  
Opener 15:50 Uhr  
1. Werbeinsel: Breaker 17:30 Uhr | Reminder 17:33 Uhr  
2. Werbeinsel: Breaker 18:23 Uhr | Reminder 18:25 Uhr  
Closer 18:55 Uhr

# Sponsoringangebot - Eventprogramm

heute-Show – Jahresrückblick 2022 (WH)



heute



- **Ausstrahlungszeitraum:**  
31.12.2022
- **Sendeplatz:**  
Samstag, 19:25 – 20:15 Uhr
- **Preis für 3 Trailer:**  
21.000 € abzgl. 15 % AE
- **3 Programm­sponsoring-Trailer à 7 Sekunden**  
Opener 19:27 Uhr  
Werbeinsel: Breaker ca. 19:47 Uhr | Reminder 19:51 Uhr

# Wichtige Informationen

## Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Weitere Rabatte können nicht eingeräumt werden, d.h. das Budget ist nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
- Informationen zur Trailergestaltung und -produktion finden Sie unter: [www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring](http://www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring)
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 26.02.2014 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.

# Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



## Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027  
Telefax | 06131 - 70 16825  
E-Mail | [schweikard.a@zdf.de](mailto:schweikard.a@zdf.de)



## Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065  
Telefax | 06131 - 70 16825  
E-Mail | [stappen.a@zdf.de](mailto:stappen.a@zdf.de)