



# Inspector Barnaby

Unverbindliches Sponsoringangebot 2016

# Die Serie

Inspector Barnaby (WH)

In den ersten 30 Filmen der "Inspector Barnaby"-Reihe gab es mehr als 100 verdächtige Todesfälle - einschließlich 68 Morde, sechs Selbstmorde, fünf natürliche Todesfälle und acht Unfälle. Unter den bizarren Mordinstrumenten sind ein Kerzenleuchter, ein gedoptes Pferd, flüssiges Nikotin, eine Heugabel, ein Diaprojektor, eine Getränke-Bar sowie ein Pflug.

Die erfolgreiche Krimi-Reihe basiert auf den preisgekrönten Romanen der britischen Autorin Caroline Graham und verbindet Spannung und Humor auf charmant-scurrile Weise. Inspector Barnaby und sein gewissenhafter Kollege Sergeant Troy gehen unermüdlich Verbrechen nach, die die friedvolle Grafschaft Midsomer mit ihren exzentrischen Bewohnern immer wieder erschüttern.

# Sponsoring Fakten

Inspector Barnaby (WH)

- **Ausstrahlungszeitraum:**  
01.10. – 17.12.2016, ca. 9 Folgen
- **Sendeplatz:**  
samstags, ca. 13.00 Uhr
- **2 Programmsponsoring-Trailer**  
Opener 13.00 Uhr / Closer 14.40 Uhr  
à 7 Sekunden
- **Preis je Folge:**  
3.000 € abzgl. 15 % AE zzgl. MwSt.
- **Gesamtpaket:**  
27.000 € abzgl. 15 % AE zzgl. MwSt.

# Unverbindliches Sponsoringangebot

Inspector Barnaby (WH)

- Inspector Barnaby
- samstags
- ca. 13.00 - 14.45 Uhr

Anzahl	Monat	Preis*
4	Oktober	12.000 €
3	November	9.000 €
2	Dezember	6.000 €
9		27.000 €

# Wichtige Informationen

## Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Weitere Rabatte können nicht eingeräumt werden, d.h. das Budget ist nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht skontofähig.
- Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
- Informationen zur Trailergestaltung und -produktion finden Sie unter: [www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring](http://www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring)
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Rundfunkstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 26.02.2014 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.

# Ihre Ansprechpartner

Sponsoring



## Anne Schweikard

Telefon | 06131 - 70 14027  
Telefax | 06131 - 70 16825  
E-Mail | [schweikard.a@zdf.de](mailto:schweikard.a@zdf.de)



## Anabel Stappen

Telefon | 06131 - 70 14065  
Telefax | 06131 - 70 16825  
E-Mail | [stappen.a@zdf.de](mailto:stappen.a@zdf.de)

