



# Wetter nach der 19 Uhr-“heute“

Unverbindliches Sponsoringangebot 2020



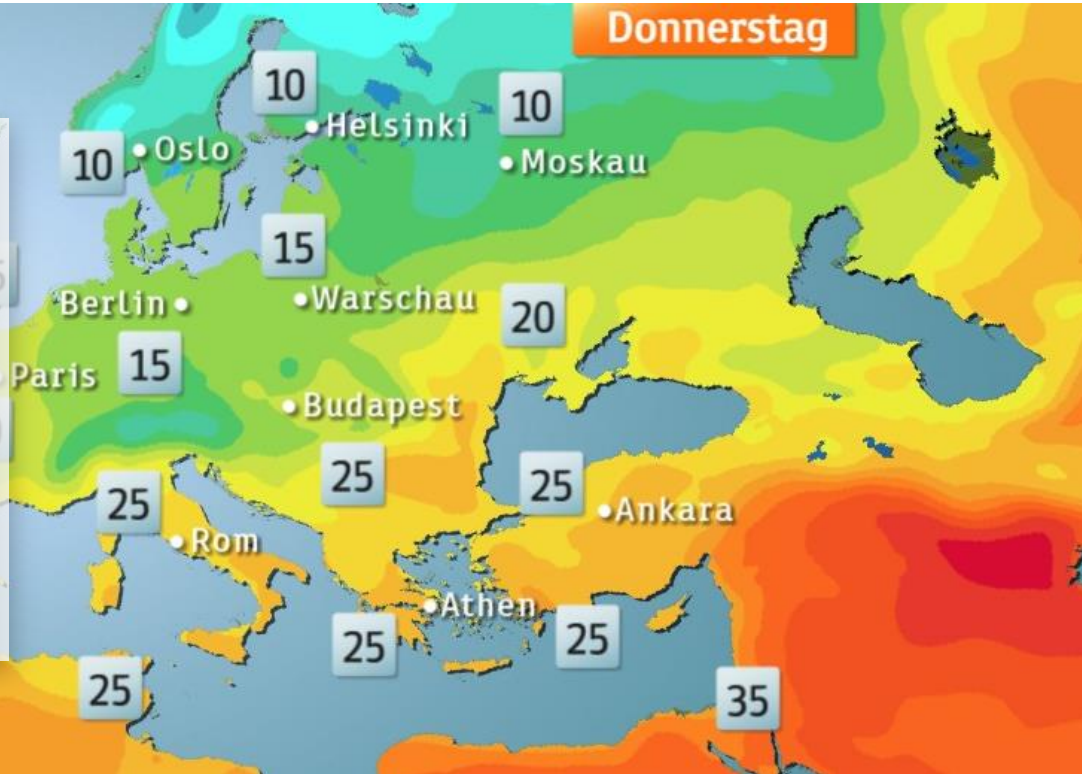
Sponsoring

# Sponsoring | Wetter nach 19 Uhr-“heute“

## Fakten

- **Ausstrahlungszeitraum:**  
02.01. – 31.12.2020, ca. 305 Sendungen\*
- **Sendeplatz:**  
montags bis samstags, ca. 19.20 Uhr
- **2 Programm-sponsoring-Trailer:**  
Opener 19.20 Uhr / Closer 19.22 Uhr  
à 7 Sekunden
- **Leistungsdaten:**  
E 14+ 3,234 Mio. / MA 15,2 %  
1. bis 3. Quartal 2019 / Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK)
- **Mindestbelegungszeitraum:**  
Jahresangebot

Donnerstag



\* Änderungen vorbehalten



# Sponsoring | Wetter nach 19 Uhr-“heute“

Ihre Botschaft eingebunden in unser Nachrichtenumfeld



19:20:12 Uhr  
Mainzelmännchen



19:20:15 Uhr  
Sponsor Intro



19:20:22 Uhr  
Wetter



19:21:28 Uhr  
Sponsor Outro

Exklusivität, unverwechselbarer  
Auftritt mit positivem  
Imagetransfer

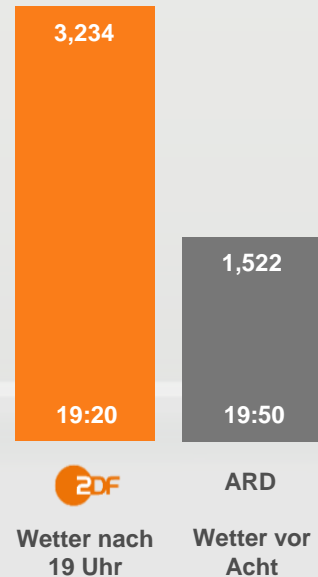
Montags bis samstags, 19.20 Uhr,  
Wetter nach 19 Uhr heute

Hohe Aufmerksamkeit, direkte  
Anbindung an reichweitenstarkes  
Programmumfeld

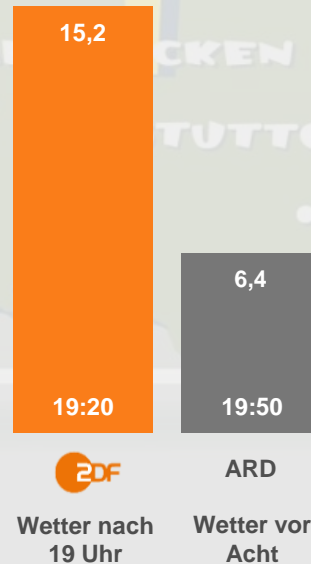
# Sponsoring | Wetter nach 19 Uhr heute

Hohe Reichweite, starker Marktanteil | Erwachsene ab 14 Jahren

Sehbeteiligung im Vergleich (in Mio.)



Marktanteil im Vergleich (in %)



# Wichtige Informationen

## Sponsoring

- Alle Preise beinhalten 15 % Agenturentgelt. Weitere Rabatte können nicht eingeräumt werden, d.h. das Budget ist nicht rabattfähig, nicht rabattbildend und nicht skontofähig.
- Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der Hauptredaktion des ZDF.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
- Informationen zur Trailergestaltung und -produktion finden Sie unter: [www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring](http://www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring)
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Rundfunkstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 26.02.2014 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische und redaktionelle Abnahme durch das ZDF bzw. die ZDF Werbefernsehen GmbH zwingend erforderlich.

# Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



## Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon	06131 - 70 14027
Telefax	06131 - 70 16825
E-Mail	<a href="mailto:schweikard.a@zdf.de">schweikard.a@zdf.de</a>



## Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon	06131 - 70 14065
Telefax	06131 - 70 16825
E-Mail	<a href="mailto:stappen.a@zdf.de">stappen.a@zdf.de</a>

