



# Wetter nach 19 Uhr heute

Unverbindliches Sponsoringangebot 2021



Sponsoring

# Sponsoring | Wetter nach 19 Uhr heute

## Fakten

- **Ausstrahlungszeitraum:**  
02.01. – 31.12.2021, ca. 306 Sendetage
- **Sendeplatz:**  
Montag – Samstag, 19.20 Uhr
- **2 Programmsponsoring-Trailer**  
Opener 19.20 Uhr / Closer 19.22 Uhr  
à 7 Sekunden

- **Preis pro Sendetag:**  
15.500 € abzgl. 15 % AE
- **Leistungsdaten:**  
4,303 Mio. / 19,1 % MA (E 14+)  
Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK;  
videoSCOPE 1.4, Gesamtjahr 2020, Marktstandard: TV
- **Mindestbelegungszeitraum:**  
nach Vereinbarung

Donnerstag

# Sponsoring | Wetter nach 19 Uhr heute

Kosten

- Wetter nach 19 Uhr heute
- montags - samstags
- 19.20 – 19.22 Uhr

Anzahl	Monat	Preis/€ *
	Januar	verkauft
	Februar	verkauft
	März	verkauft
24	April	372.000
23	Mai	356.500
26	Juni	403.000
27	Juli	418.500
26	August	403.000
26	September	403.000
26	Oktober	403.000
26	November	403.000
26	Dezember	403.000
<b>230</b>		<b>3.565.000</b>

deutschland **wetter**

heute Nacht



# Sponsoring | Wetter nach 19 Uhr heute

Ihre Botschaft eingebunden in unser Nachrichtenumfeld



19:20:12 Uhr  
Mainzelmännchen



19:20:15 Uhr  
Sponsor Intro



19:20:22 Uhr  
Wetter



19:21:28 Uhr  
Sponsor Outro

Exklusivität, unverwechselbarer  
Auftritt mit positivem  
Imagetransfer

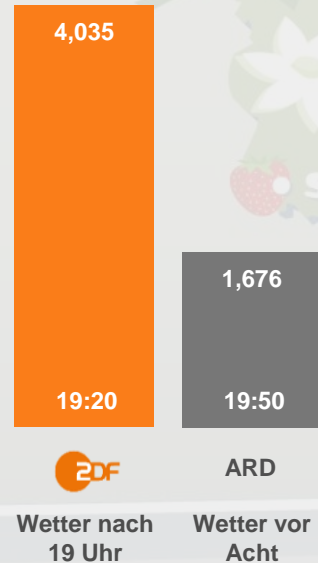
Montags bis samstags, 19.20 Uhr,  
Wetter nach 19 Uhr heute

Hohe Aufmerksamkeit, direkte  
Anbindung an reichweitenstarkes  
Programmumfeld

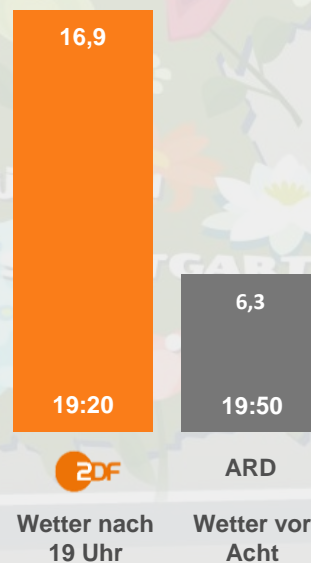
# Sponsoring | Wetter nach 19 Uhr heute

Hohe Reichweite, starker Marktanteil | Erwachsene ab 14 Jahren

Sehbeteiligung im Vergleich (in Mio.)



Marktanteil im Vergleich (in %)



# Wichtige Informationen

## Sponsoring

- Sämtliche Preise sind Bruttopreise abzüglich 15 % Agenturprovision. Sponsoring ist nicht skontofähig.
- Das Angebot ist freibleibend und vorbehaltlich programmlicher Änderungen. Reservierung auf Anfrage möglich.
- Die Auftragsvergabe erfolgt vorbehaltlich der Zustimmung der zuständigen Hauptredaktion des ZDF.
- Die Produktion der Programmsponsoring-Trailer obliegt dem Kunden. Die entsprechenden Produktionskosten sind im Angebot nicht enthalten.
- Informationen zur Trailergestaltung und -produktion finden Sie unter: [www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring](http://www.zdf-werbefernsehen.de/sponsoring)
- Die Programmsponsoring-Trailer müssen den Bestimmungen des Medienstaatsvertrages und den „Regeln für die Gestaltung von Sponsorhinweisen“ vom 26.02.2014 entsprechen. Aus diesem Grund ist eine juristische Abnahme durch das ZDF zwingend erforderlich.
- Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZDF Werbefernsehen GmbH.

# Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



## Anne Schweikard

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14027  
E-Mail | [schweikard.a@zdf.de](mailto:schweikard.a@zdf.de)



## Anabel Stappen

Sponsoring

Telefon | 06131 - 70 14065  
E-Mail | [stappen.a@zdf.de](mailto:stappen.a@zdf.de)