

A group of male handball players in white jerseys with red and blue stripes are huddled together in a celebratory embrace. The jerseys feature the 'DKB Das kann Bank' logo and player names like 'ZERBE' and 'LITKEIN'. A large orange circle on the left contains promotional text. In the bottom left, a dark banner reads 'PLAYER OF THE MATCH' with a small logo.

ZUM JAHRESAUFTAKT
**HANDBALL-EM
DER MÄNNER**

live im ZDF
ab 19.01.2026

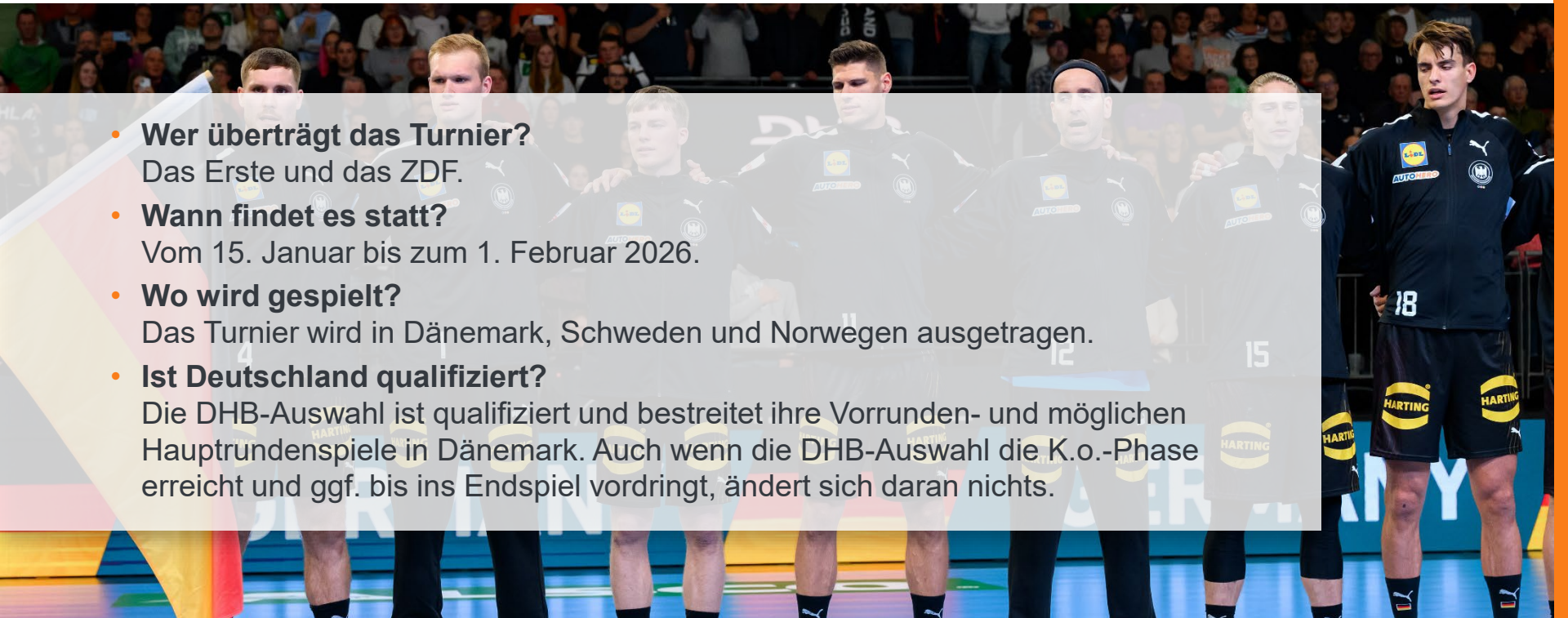
**PLAYER OF
THE MATCH**



HARHARTI

EHF Handball-Europameisterschaft

Fakten und Zahlen I

- 
- **Wer überträgt das Turnier?**
Das Erste und das ZDF.
 - **Wann findet es statt?**
Vom 15. Januar bis zum 1. Februar 2026.
 - **Wo wird gespielt?**
Das Turnier wird in Dänemark, Schweden und Norwegen ausgetragen.
 - **Ist Deutschland qualifiziert?**
Die DHB-Auswahl ist qualifiziert und bestreitet ihre Vorrunden- und möglichen Hauptrundenspiele in Dänemark. Auch wenn die DHB-Auswahl die K.o.-Phase erreicht und ggf. bis ins Endspiel vordringt, ändert sich daran nichts.

EHF Handball-Europameisterschaft

Fakten und Zahlen II

- **Wie ist der Modus?**

An der Europameisterschaft nehmen 24 Mannschaften teil. Diese spielen in sechs Gruppen mit je vier Teams eine Vorrunde. Die zwei Bestplatzierten einer jeden Vorrundengruppe ziehen in die Hauptrunde ein. Diese besteht aus jeweils zwei Gruppen mit je sechs Mannschaften. Hier hat jedes Team vier weitere Spiele. Nach Abschluss der Hauptrunde qualifizieren sich die beiden Gruppenersten für das Halbfinale und haben Chancen auf eine Endspielteilnahme oder das Spiel um den 3. Platz.

- **Wann spielt Deutschland und wer überträgt?**

Deutschland trifft in der Vorrundengruppe A auf:

Do., 15.01.26, um 20:30 Uhr – **Österreich**, live im Ersten (werbefrei)

Sa., 17.01.26, um 20:30 Uhr – **Serbien**, live im Ersten (werbefrei)

Mo., 19.01.26, um 20:30 Uhr – **Spanien**, live im ZDF (werbefrei)

EHF Handball-Europameisterschaft

Fakten und Zahlen III

- **Wie geht es in der Hauptrunde weiter?**

Es ist davon auszugehen, dass Deutschland sich für die Hauptrunde qualifiziert und mindestens **vier** weitere Spiele bestreitet. **Zwei** davon würden das **ZDF** und zwei das Erste übertragen. Die Termine stehen fest, die Anwurfzeiten und die Senderverteilung folgen aber erst nach Abschluss der Vorrunde am **Mi., 21.01.2026**.

Hauptrundentermine:

Do., 22.01., Sa., 24.01., Mo., 26.01. o. Mi., 28.01.2026 (15:00, 18:00 o. 20:30 Uhr)

Bei regulärem Turnierverlauf ist davon auszugehen, dass **im ZDF** womöglich **ein DHB-Spiel in der Hauptrunde** werberelevant werden könnte. Dies würde einen entscheidenden Charakter für den weiteren Turnierverlauf haben.

EHF Handball-Europameisterschaft

Fakten und Zahlen IV

- **Wann kommen die Werbeangebote?**

Preisinformationen für klassische Spot-Buchungen im Rahmen der Hauptrunde finden Sie auf der nächsten Seite.

Reservierungen können schon jetzt vorgenommen werden. Die Umsetzung erfolgt während des Turniers, sobald die Terminierung fixiert ist.

EHF Handball-Europameisterschaft

Kosten Hauptrunde mit Dtld.: Do., 22.01., Sa., 24.01., **Mo., 26.01.** o. Mi., 28.01. ab 17:45 Uhr

Zeit ca.	Programm	Code	1“-brutto	20“-brutto
17:40	Werbung vor der Übertragung	22 20 17 90	600 €	12.000 €
17:45	Vorbericht/Studio			
17:50	Werbung vor 1. Halbzeit	22 21 17 91	900 €	18.000 €
18:00	Handball-EM: Deutschland vs. ???			
18:40	heute/Wetter/Highlights			
18:50	Werbung vor 2. Halbzeit	22 23 18 92	1.800 €	36.000 €
18:55	Handball-EM: Deutschland vs. ???			
19:35	Werbung nach 2. Halbzeit	22 22 19 93	1.500 €	30.000 €
19:38	Studio Highlights			



Wichtige Informationen

Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die handballaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Fußball-Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2026. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter:
<https://www.zdf-werbefernsehen.de/kundenservice/downloads>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | +49 (0) 6131 70 14031

Telefax | +49 (0) 6131 70 74395

E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lügen

Leitung Marketing

Telefon | +49 (0) 6131 70 15679

Telefax | +49 (0) 6131 70 74395

E-Mail | lueken.c@zdf.de