

DFB-Pokal der Männer

FINALE IN BERLIN

live im ZDF

am 03.06.2023



DFB-Pokal: Finale der Männer in Berlin

Samstag, 03.06.2023, live ab 19:25 Uhr

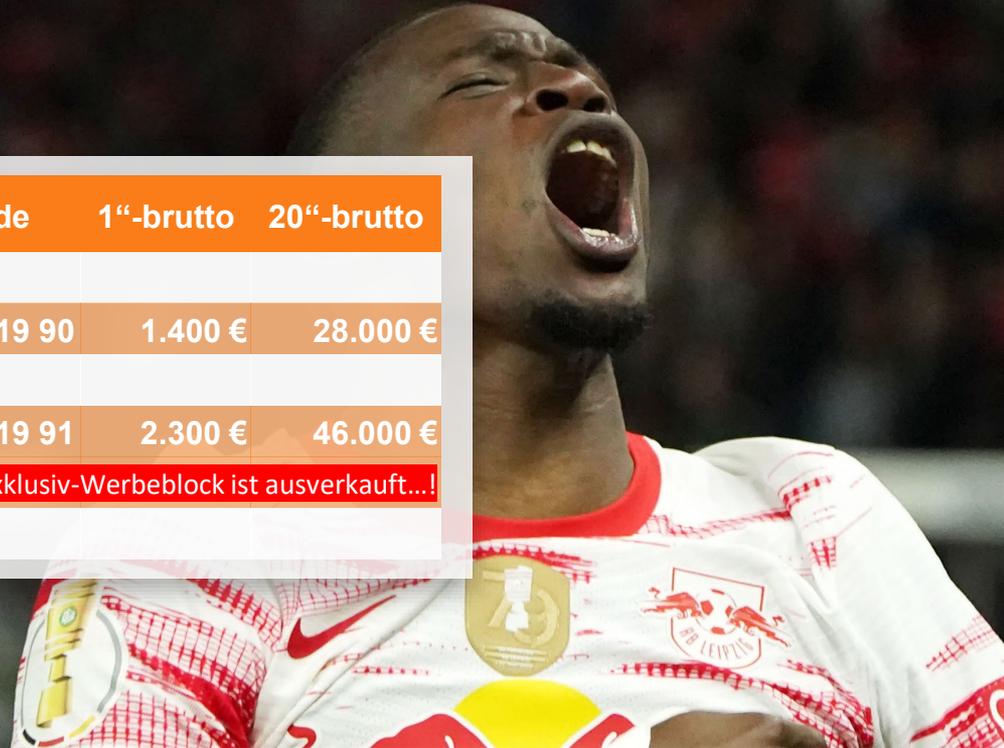
- Das Finale im DFB-Pokal der Männer ist einer der Höhepunkte im nationalen Fußballkalender.
- Am Samstag, 3. Juni 2023, überträgt das ZDF diese Partie live in seinem Werberahmenprogramm ab 19:25 Uhr. Angepiffen wird das Spiel um 20:00 Uhr im Berliner Olympiastadion. Im Umfeld der Liveübertragung haben wir Ihnen attraktive Buchungsmöglichkeiten zur Verfügung gestellt.
- Im Finale kommt es zum Aufeinandertreffen zwischen Titelverteidiger RB Leipzig und Eintracht Frankfurt.
- Beide Teams setzten sich in den Halbfinalpartien auswärts durch. Die Sachsen beeindruckten mit einem 5:1 in Freiburg, die Hessen siegten mit 3:2 in Stuttgart.
- Fans und Werbungtreibende können sich auf ein spannendes Finale freuen.



DFB-Pokal: Finale der Männer in Berlin

Samstag, 03.06.2023, live ab 19:25 Uhr

Zeit ca.	Programm	Code	1“-brutto	20“-brutto
19:00	heute/Wetter			
19:20	Werbung vor der Übertragung	21 51 19 90	1.400 €	28.000 €
19:25	sportstudio live – Vorberichte			
19:45	Werbung vor 1. Halbzeit	21 52 19 91	2.300 €	46.000 €
19:50	Exklusiv-Werbeblock vor 1. Hz.*	Der Exklusiv-Werbeblock ist ausverkauft...!		
19:51	1. Halbzeit DFB-Pokalfinale			



DFB-Pokal: Finale der Männer in Berlin

Beste Platzierungsmöglichkeiten | Exklusivblock vor der 1. Halbzeit



Ende klassische
Werbeinsel



Exklusivblock ca. 19:50 Uhr



Teampräsentation
Nationalhymne

- Der Exklusivblock vor der 1. Halbzeit ist am Ende der klassischen Werbeinsel platziert.
- Der Exklusivblock ist umrahmt durch einen themenspezifischen Kasten mit Zusatzinformationen.
- Er steht maximal 3 Partnern zur Verfügung und hat eine Länge von ca. 60 Sekunden.
- Die Mindestbuchungslänge beträgt 20 Sekunden.

Wichtige Informationen

Ihre Vorteile und Buchungsbedingungen

- Für kürzere Spotlängen werden keine Aufschläge berechnet. Es gilt die lineare Preisberechnung (Sekundenpreis multipliziert mit Spotlänge).
- Durch die fußballaffinen Mainzelmännchen-Inserts zwischen den Spots erhält Ihr Spot-Motiv eine „Einzelverpackung“, was ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Alleinstellung verleiht.
- Platzierungen innerhalb der Werbeinseln werden nach dem „Fair-Share-Prinzip“ vorgenommen. Dabei richten sich die Platzierungen nach dem Investment im Fußball-Umfeld.
- Dieses Angebot ist freibleibend und die Buchungen werden nach Eingang bearbeitet.
- Die Buchungen im Rahmen dieses Angebotes sind rabattbildend, tarifrabbattfähig und commitmentfähig auf Basis des Gesamtvolumens.
- Bestätigte Buchungen sind Festbuchungen.
- Es gelten die Tarifrabbatte des ZDF Werbefernsehens laut Preisliste ab 1. Januar 2023. Informationen hierzu erhalten Sie auch im Internet unter:
<https://www.zdf-werbefernsehen.de/kundenservice/downloads>
- Alle genannten Preise sind Bruttopreise, zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer.

Ihre Ansprechpartner

ZDF Werbefernsehen GmbH



Heike Fisseler

Leitung Disposition/Konditionsmanagement

Telefon | 06131 - 70 14031

Telefax | 06131 - 70 12518

E-Mail | fisseler.h@zdf.de



Christoph Lüken

Leitung Marketing

Telefon | 06131 - 70 15679

Telefax | 06131 - 70 12518

E-Mail | lueken.c@zdf.de